

基层党组织五方共建为乡村振兴注入“新动能”

□孙洁 记者 许怡彬

为促进城乡融合发展、加快乡村全面振兴、开辟基层党建新途径,近日,上海市浦东新区市场监管局宣桥所支部委员会、上海市浦东新区宣桥镇光明村总支部委员会、上海野生动物园发展有限责任公司经营管理部支部委员会、上海英内物联网科技有限公司支部委员会、上海市三灶都市型工业园区支部委员会五家基层党组织在浦东新区宣桥镇光明村举行党建共建签约仪式,并为共建品牌“群英荟”揭牌,进一步夯实党建工作基础,构建基层党建工作新格局,为基层治理注入了“新动能”。

共建五方将遵循“因地制宜、务求实效、优势互补、合作共赢”的原则,着眼于属地乡村振兴的总体布局,立足各自职能和资源特点,推动行政主管部门、属地村居和经济主体资源共享、优势互补,夯实组织基础,建设

核心服务,共促队伍建设,在涉及区域发展的重要工作中团结协作、互通有无,实现共赢发展。通过建立共建工作机制,共同发挥基层党组织作用,以高质量党建引领推动区域高质量发展。

浦东新区宣桥镇党委书记张建东对五方共建给予充分肯定,并就今后基层党建如何提质增效,更好地服务乡村振兴和镇域发展提出意见。他表示,要提高政治站位,强化党建引领,突出基层党组织政治功能和组织功能建设,提升党建引领发展、激活队伍的“红色引擎”作用;要完善治理体系,提高发展能级,强化管理、协调、服务职能,在浦东引领区建设中展现更强担当、体现更大作为;要搞活共建工作,注重发挥实效,党建共建在促进产业发展、改善社会民生、推动和谐共治、提升乡风文明等方面交出更多群众满意的答卷;要广泛动员凝聚,加强人才培养,团结发动属地和行业的力量



共同参与区域发展,加快后备干部、紧缺人才培养。

现场还开展了“七一”主题党日活动。浦东新区宣桥市场监管所、光明村、上海英内物联网科技有限公司、三灶都市型工业园区的4位党支部(党总支)书记,分别聚焦不同主题为与会

党员同志上“微党课”,激发了与会同志学用新思想、建功新时代的信念和激情。

下一步,共建五方将统一思想、团结一致、谋定快动、协同攻关,充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,营造“一家人、一条心、一起

干”的共建合作氛围,不断做活、做强“群英荟”党建品牌,有效整合各方在人才、科技、文化、信息、阵地、资金等方面的优势,推动光明村域乃至宣桥镇域经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设统筹协调发展。

共商发展大计,谱写上海瓜果高质量发展新篇章

□陈志强 记者 王平

“针对运营成本增高、订单减少、销售下降等新情况,上海瓜果人要提振信心,坚守匠心,苦练内功,提升品质。”日前,上海市瓜果行业协会第五届第二次会员大会在浦东惠南镇举行,瓜果行业的农业合作社、农业企业代表100余人齐聚一堂,共商行业发展大计。

会上,嘉定马陆葡萄主题公园有限公司总经理单涛、上海永胜瓜果专业合作社负责人周永新、上海圣泉葡萄种植专业合作社负责人王子有、上海桃咏桃业专业合作社负责人何明芳等人分别介绍了今年的草莓、

小皇冠西瓜、南汇8424西瓜、葡萄的生产、销售、开展视频号运营和直播带货的情况。

协会常务副会长、上海市瓜果产业技术体系首席专家范红伟作了《企业品牌与公共品牌融合创新发展》专题报告。20多年来,本市西瓜、甜瓜、草莓、桃、梨、葡萄和柑橘等地产瓜果品牌培育卓有成效,上海地产优质瓜果成为瓜果市场上“优质、安全、新鲜、美味、高端”的代名词。上海瓜果区域公用品牌百花争艳,有嘉定马陆葡萄、青浦白鹤草莓、奉贤黄桃、奉贤庄行蜜梨、金山小皇冠、金山蟠桃、浦东南汇8424西瓜、南汇水蜜桃等。他从企业品牌与

公共品牌相互包容、相互支撑关系,以著名公用品牌南汇8424西瓜为例,阐述了企业品牌与公用品牌融合创新发展的道理。结合实际,深入浅出的讲课赢得了大家的热烈掌声。

协会秘书长朱龙舟从现状分析、原因排查、策略措施三个方面,分析了上海瓜果行业面临的困难与挑战,主要是劳动力、生产资料、产品包装、营销管理等运营成本逐年增高,采购商低价竞争、同行互相竞价、产品定价没有话语权、自然灾害不断出现等各种困难不断加大。主要对策措施,探索构筑社会化服务新体验,降低生产成本;探索构筑反促销联盟新

机制、探索构筑抱团式营销新零售、探索构建居家式休闲农业与乡村旅游、构建田园采摘品牌新概念、重塑生产结构调整新模式。宣讲结合实际,深入浅出、旁征博引,具有较强的指导性、针对性和现实性。

大家表示,上海瓜果行业各会员单位要立足行业特色,齐心协力破解痛点难点问题,坚持实施品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产,促进瓜果产业提质增效,以“优质、安全、新鲜、美味、高端”的上海地产优质瓜果,满足市民的消费需求,奋力谱写上海瓜果产业健康、稳步、高质量发展新篇章。

浦东祝桥数字乡村项目验收移交

□曾玉露

日前,浦东新区祝桥镇与外高桥集团“镇企结对”数字乡村项目验收移交仪式暨浦东新区全民数字素养与技能提升月活动祝桥镇新营村举行。

为综合提升新营村的乡村治理水平,建设绿色智慧的宜居家园,展现大都市生态宜居乡村新面貌,祝桥镇和外高桥集团通过镇企联动,实现优势互补、资源共享,共同推出“数字乡村”这一重要工程。

去年,新营村在共建单位外高桥集团、浦东东方有线公司的技术支持下,创新推出了“新营村数字乡村智能管理平台”及配套的乡村治理积分制小程序“新美共治”和人房管理小程序“新营吾家”,引入数字化信息科技手段,开发建设“智能驾驶舱”系统,包含生态治理板块、社会治理板块、空间治理板块、公共服务和文化建设板块四大应用场景,助力推进乡村治理模式从“传统治理”向“现代智理”迭代升级,加快实现“自治、共治、他治、民治、智治”有机融合。

据悉,新营村今年成功创建第二批浦东新区市民数字素养与技能示范创建基地。下一步,新营村将加快数字化赋能乡村治理,充分发挥数字化在乡村治理中的创新应用,进一步提升乡村治理能力和服务水平,着力打造智慧共享、和睦共治的数字乡村生活。

2024 上海供销市集青浦展销会圆满收官

□魏阜龙

云南的鲜花饼、湖北的腊味、嘉善的老酒、吴江的蚕丝被、青浦的蓝莓……6月27日至29日,2024上海供销市集青浦展销会在青浦宝龙广场举行,来自上海、江苏、浙江、江西、安徽、湖北、云南等地的31家农产品馆、合作社或公司集体亮相,荟萃特色小吃、原生态精品蔬果、特优粮食、糖果糕点、酒水饮料,以及丝绸制品等近千种供销好货,为青浦市民开启一场风雨无阻的“缤纷夏至快乐购”。

市集上人头攒动,热闹非凡。一排排整齐的展位上,多样的农副产品和特色小吃让人目不暇接。在湖北省供销社展销专区,土家腊肉飘香,吸引了

众多市民前来品尝。据利川市万山妞食品厂主管人万山妞介绍,为了保证腊制品味道的纯正,原材料的选择,都是采用本地的跑山猪,采用古法熏烤,制作出来的腊味耐储藏,一年四季都可保持鲜美。参展期间,该厂共销售土家腊肉100余公斤,销售额达1.5万元。

青浦区供销社商业公司副总经理钱新表示,本次青浦展销会邀请了供销系统全国各地的合作单位31家,设立供销社老字号产品专区、长三角优质农产品展区和青浦本地农产品展区,各类商品琳琅满目,蔬菜、水果、茶叶等一应俱全。各类老字号产品如邵万生、平望辣酱、嘉善申泰食品等,在“店家”的工艺演示和文化讲解下,引得众多市民围观“探店”;云

南鲜花饼、六安瓜片、青浦薄稻米、蓝莓等地域特色品牌也在此一一亮相,品类齐全、价优物廉、绿色健康。

云南德宏展位前,前来品尝购买的市民同样络绎不绝。“这次供销市集青浦展销会,我们精心准备了云南鲜花饼,西双版纳的玉米,拇指小玉米和花露玉米,还有红糖、土蜂蜜等特色产品。”负责人胡靖表示,“市民们采购的热情非常高,我们卖得最好的特产是鲜花饼,第一天就卖了上百盒……”

作为长三角一体化的近邻,苏州市吴江区供销社带来了具有百年历史的老字号平望酱品,吴江对口帮扶新疆地区的特色农产品和吴江的丝绸制品。苏州市江村鲜供农业发展

有限公司负责人钱琉佺说道:“每一天的销售额大概在七八千元。我们的酱菜类产品深受上海市民喜欢,因为它制作工艺比较复古,比较符合我们江浙沪居民的口味。”

据了解,本次展销会由上海市供销合作总社、青浦区商务委、青浦区赵巷镇人民政府指导,青浦区供销社主办,以第五届上海“五五购物节”为契机,紧密结合“上海所需”与“当地所能”,搭建一个集中的推介、交流、宣传和采购平台,加强农产品的产销对接,推动全国优质农产品入沪,促进上海与外区的互联互通和资源共享。同时,也为“上海之夏”国际消费季预热造势,从而更好地满足上海市民对于多元化、高品质生活的需求。