

2024年6月7日 星期五

第5882期

本期8版

甲辰年 五月初二

五月十六 夏至

东方城乡报



上农 APP

国内统一连续出版物号:CN31-0041

上海市农业农村委员会指定信息发布媒体

www.dfcb.com

让种田这件事,在上海变得更浪漫

——探访“藏”在崇明岛上的鲜切花农场



□记者 曹佳慧 摄文

在不久前结束的第26届中国国际花卉园艺展览会上,来自上海崇明的丽辉农场在展会中掀起一阵“蓝紫旋风”。

渐变的蓝紫色系大花飞燕清新优雅,迷你向日葵点缀其中,蓝黄撞色的花丛“弹眼落睛”,虽不是面积最大的展位,但绝对是最引人驻足拍照打卡的区域之一。不似其它展位一样繁花似锦、商品琳琅满目,丽辉仅靠大花飞燕和向日葵搭配简单大气又富有巧思的设计,就赢得了众多关注。更令人意外的是,无论是布展设计还是花卉种植,都是丽辉出品。

这座“藏”在崇明岛上的鲜切花农场,更加让人好奇。日前,记者来到农场,一探究竟。

从设计师到花农

上海土地之金贵,一在于稀缺,二在于其承载的功能,既要保证粮食安全,也要想尽办法满足市民对美好生活的需求。

高质量发展上海的花卉产业,需要规模化的龙头企业满足大众的需求,也需要丽辉这样的小众农场,生产更独特的花卉,满足国际化大都市里追求独特和个性的消费者。

上海丽辉花卉园艺有限公司运营总监陈佳嫒告诉记者,

在建设农场前,丽辉作为花艺园艺品牌已经在上海本土发展了十多年,为不同客户提供花艺造型设计服务,合作伙伴包括多个国际知名品牌。

从零售商到生产商,从设计师到花农,是什么让执笔绘图的时尚行业从业者大胆跨界,去田间种花除草?

“迎合”一部分消费者的审美,并不是丽辉向产业链前端延伸的核心驱动力。“为了能用上更好的花进行设计,2017年我们开始正式筹备崇明自产基地,2018年下半年开始批量出花,主要销售辐射长三角地区。”陈佳嫒介绍说,农场主打小众、市场稀缺的花材,比如大花飞燕、小飞燕、风铃草等。带着来自消费终端的高要求和高标准,丽辉花了不少心血打磨种植技术。以大花飞燕为例,从前主要依赖进口,经过丽辉多年的种植摸索,可以控制每一朵花的间距,不论是高度还是品质都已经达到全国领先水平,株高最高可达1米8,花期达半个月,且不易掉瓣。如今,大花飞燕已成为丽辉的花艺主线产品之一,通过种植技术调控,供货期已经长达半年,一年可产出100多万枝大花飞燕。

“飞”出崇明岛

“目前我们正在筹建云南产区,让大花飞燕实现全年供应。”市场的良好反应让丽辉有了扩张的底气和信心。作为小众花材,大花飞燕火起来并不



是偶然。

2021年上海国际花展上,丽辉首次带着自家的大花飞燕参展,便引起了轰动。同年举行的第十届中国花卉博览会上,对标肯尼亚品质的大花飞燕绚烂亮相,创下展会上40分钟被抢购一空的销售佳绩。自此,大花飞燕“飞”出了崇明岛,不仅为小众花材拓宽了市场,也打响了丽辉的知名度,让这座农场被更多人了解。

作为世界级生态岛建设的重要部分,崇明制定了打造“具有较大国际影响力的花卉产业高地”目标。丽辉抓住“后花博”时代花卉产业高质量发展的契机,在崇明布局了300亩花卉园艺基地。然而,冬季低温、夏季高温以及潮湿的梅雨季等

因素,让在上海种花这件事变得非常有难度。但丽辉仍在不断探索脚下这片土地的更多可能性以及市场的反应。依靠过硬的种植技术,不断丰富产品,除了大花飞燕、小飞燕和风铃草等市场畅销产品,农场每年都会测试十几个新品种,如迷你向日葵、松虫草、大葱花、洋牡丹、虞美人等。

对花艺师来说,花是传达美的载体,而作为生产者,当手中的花成为商品,则需要花更多人力和物力去呵护。为了花,丽辉几乎是下了血本。

为了让花始终保持高品质,从田间到客户手中,丽辉对每一朵花都精心呵护。每一个棚都建立了独立的田间档案,种植的品种、时间和田间管理

都一目了然。预冷是每一束花都要经历的采后环节,让鲜花暂时“休眠”,并且全程冷链带水运输。目前,丽辉的产品销售已经覆盖了华东、华中、华南以及西南部分地区。其中,江浙沪的消费者最快可在当天收到花束。

为花建冷库,不少人直呼看不懂。从消费终端而来的丽辉,与传统花农的出发点不同。每当跨界发生时,不同行业元素的碰撞,总会出现新的生命力。当设计师踏入农业这个圈子,自然也赋予了农业不同的气质,种田这件事,变得有点浪漫、有点洋气。从用花到种花,丽辉带着时尚的审美,用高要求和高标准,让这座鲜花农场变得更“上海”。

80多个蔬菜新优品种亮相这场蔬菜观摩会

加速品种结构调优 推动上海蔬菜产业高质量发展

□记者 施颢赞

为加速发展蔬菜产业领域新质生产力,加快蔬菜新优品种引进、示范与推广,调优蔬菜品种结构,丰富市场供应,提高菜农收入,进一步推动蔬菜产业高质量发展,6月5日,国家大宗蔬菜产业技术体系上海综合试验站、浦东新区农业技术推广中心在位于浦东新区的清美张家桥蔬菜基地召开新优品种

蔬菜观摩会。

特色樱桃番茄、口感番茄、果味茄、各色辣椒、多个品种黄瓜在田间长势良好。活动现场,80多个品种的蔬菜集中展示,通过查看作物田间长势、抗病性以及商品性等特性,能够让参会人员对新优品种蔬菜有初步的了解与认识。“这个茄子表皮很光亮,品相好,应该会受市场欢迎。”“这个结果率很高,产量可以达到多少?”在茄子种

植区,果型直、果皮光泽的“沪茄316”以及果皮青绿、外观靓丽的“绿秀丽”受到关注。据介绍,“沪茄316”籽少皮薄、果肉微甜,俗称果味茄,而绿秀丽因口感软糯、入口即化又被称作冰淇淋茄子,两者都具有比较突出的好口感。

在新优品种展示品鉴区,工作人员对80多个蔬菜新优品种的来源、特性做了简单介绍,其中樱桃番茄品种“青霞66”果

肉为绿色,口感好,得到了大家的认可与称赞,部分口感番茄虽然外形与普通番茄接近,但生食口感不逊色于樱桃番茄,也吸引了不少参观者驻足品鉴。

观摩会还邀请国家大宗蔬菜技术体系长沙试验站、湖南省蔬菜研究所张竹青研究员到现场作报告,邀请上海富农种业相关负责人介绍公司的主要品种及栽培中需要注意的问题。

／ 导读 ／

高考季,沪郊
“送考”美食添口彩

一年一度的高考今日开考。对于莘莘学子而言,高考关乎未来和梦想,每个人都希望自己榜上有名。从农耕时代起,人们就将祈求与祝愿附加在特别的食物之上。那么,当沪郊自带美好寓意的传统美食遇见高考会擦出怎样的火花呢?

>>> 2版