

“zoo walk”为何热度攀升？

□阮帅 顾雨婷

排队三小时，只为看一只猴子；入园门票几十块，买周边花了上千块……这届年轻人又盯上了动物园。

曾经的动物园是家长们的遛娃胜地，如今的动物园里全是大学生。和小时候的走马观花、认动物的大名不同，如今的年轻人更看重沉浸式、乐园式的游玩体验，称之为“zoo walk”。

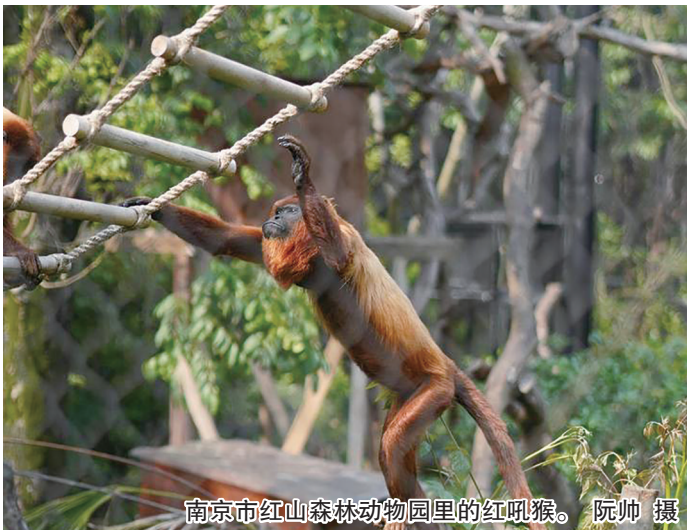
“zoo walk”为什么火了？

戳中萌点

这股“zoo walk”的风潮因何而起？对许多年轻人来说，首先是为了追逐新鲜感，动物园里“明星艺人”千姿百态，不少动物因为长相出众，或是独特的习性，总能在不经意间走红网络，吸引了年轻人们来“打卡”。

“丑萌丑萌的，莫名戳中我的审美。”在南京市红山森林动物园里，游客薛晶在冈瓦纳区见到了心心念念的“杜杜”——一只白面僧面猴。“五一”假期期间，南京市共接待游客超千万人次，较去年增长22.4%，其中红山森林动物园接待量在各大景区中跻身前五。

通体黑色唯脸独白的杜杜是园里的顶流。“杜杜，杜杜！看这里。”隔着玻璃，不断蜂拥



南京市红山森林动物园里的红吼猴。阮帅 摄

而来的年轻人轻声呼唤着“男明星”，一边高举手机、相机，随时等待抓拍，不少拍到它正脸的人马上在手机上给亲朋分享：“快看，这哥们长得多‘炸’。”

有年轻人说，“zoo walk”像一剂良药，用自然风情，治好了自己的“自然缺失症”。的确，在城市化浪潮中成长起来的一代人，城市的高楼大厦并不新鲜，越来越多的年轻人加入“zoo walk”的队伍，去亲近大自然，追寻那些活跃在野外的美丽身影。据统计，2023年，红山森林动物园的来园游客中，20—30岁的年轻人占了近六成。

向往自然和自由

“zoo walk”的火热，并非偶然。

在“刻板印象”里，动物园是孩子们的天堂，而事实上，动物园的受众面已经越来越宽。动物园本就自带“老少通吃”的属性，而和工作、生活“battle”得身心俱疲的人们，也更向往自然和自由。有网友表示：在这里，连看老虎打个哈欠，似乎都让人如沐春风。

随着人们出行时间和成本的降低，前往位置偏远的大型野生动物园也不成问题，跨省逛动物园也是说走就走。交通运输部最新数据显示，今年“五一”假期，全社会跨区域人员流动量超13亿人次，日均约2.7万人次，同比增长2.1%。

在红山森林动物园副园长

白亚丽看来，在野生动物身上，人们代入自己的情绪，有人看到老虎“大山”头枕树干，眯着眼睛躺在水里小憩，感叹这松弛感真是“绝绝子”；有人在睡觉的考拉跟前久久驻足，羡慕它无忧无虑的生活，这些共情都吸引了更多人前来“打卡”。

保护、分享与展示

人们对动物的汹涌爱意，也让动物园管理方开始思考，怎样才能让“zoo walk”热度常驻，保持长红。

不久前，大熊猫“花花”成了成都文旅局的荣誉局长，点燃了一波流量热潮，大家纷纷抛梗接茬，帮着“花局长”整花活。获得“官方认证”，跨界入职人类世界的“花局长”，也为动物园打开了“脑洞”，纷纷开始“讲故事”，为人气火爆的动物们立“人设”。

在红山森林动物园，工作人员展开“头脑风暴”，想着法子帮动物们“出圈”，园区里的狼群成立了“大灰狼文化有限公司”，结伴出行的它们好像公司团建，画面忽然可爱起来；金丝猴一家则被唤作“金家”，家庭成员们的日常生活，好像瞬间成了一部野生版的《家有儿女》。

不过，独角戏唱不响，有了动物明星，还得有游客来捧场。为此，不少动物园会主动

分享动物们的日常，并和网友们进行友善互动，盘活流量的同时，也让人们更加亲近、爱护这些可爱的动物。

不少动物园还借着“zoo walk”的热潮，开启了动物明星带货模式。在红山森林动物园的文创馆里，广东来的小刘和小黄头戴印有小熊猫形象的方巾，抱着满满一袋文创产品，肩上还挂着一只小熊猫玩偶，一旁的馆内限定版盲盒也吸引了不少年轻游客，其中几款已经售罄。园区工作人员介绍，像“抱抱小熊猫”“卡皮巴拉”挂件等都是爆款，为了给“zoo walker”们更丰富的游玩体验，除了挂件、摆件、盲盒、风筝等一系列动物周边文创产品，园区还和不少知名品牌进行联名合作，满足年轻人分享、展示的需要。

白亚丽认为，无论是分享动物们的新鲜事，还是通过文创产品为游客留下宝贵的回忆，园区解锁这些“zoo walk”的新玩法，终极目标都是为了展示动物们魅力十足的个性。“我们希望大家关注每一只动物个体，走近它们的喜怒哀乐。”白亚丽说，“zoo walk”在人与动物之间建立起了更深的情感联系，从了解、爱上野生动物，到自发地保护它们，鼓励更多人投身动物保护事业，也是这趟自然之旅的意义所在。

（来源：潮新闻）



它们和我们

主办单位：东方城乡报社 上海市动物疫病预防控制中心 上农APP

一起来了解美洲小型马

□范玉凤 夏炉明 盛文伟

对于那些学习骑马的儿童，他们没有足够的力量或技巧来驾驭一匹个头高大的马，因此小型马(pony)是孩子们进行骑乘的好伙伴。除英格兰血统的小型马外，美洲小型马(Pony of the Americas, POA)深受骑士小朋友的欢迎，这一期我们一起来了解它们吧。

POA的外表特征

POA是一种较新的小型马品种，注册为该品种必须具备下面的四项条件：肩高在46至54英寸之间；有着美国西部阿帕卢萨马特有的斑点颜色；口吻周围有斑驳的皮肤；巩膜为白色或眼睛彩色部分被白色环绕。

这种小型马有多种颜色，如棕色、栗色、骝色、黑色或灰色，再配合斑点，形成了丰富多样的被毛花纹。毯状花纹，即

小马身体表面大部分为纯色，但身体后部为带有彩色斑点的白色毛皮，如同盖着白底斑点的毯子一样。霜纹，即白色毛与深色毛混合，使得小马的背部和后躯呈现出霜冻的外观。雪花纹，即被毛上分布着多个小的白色斑点。积雪纹，与毯状花纹类似，但白色毛皮上没有斑点分布。豹纹，指小马的全身遍布斑点。深色斑点，小马的被毛为棕色、红棕色或栗色，全身有深色斑点。

POA的诞生和发展历程

第一匹POA产于1954年。设特兰马饲养员莱斯-布姆霍尔(Les Boomhower)希望培育出一种温顺的、体型更大一些的小型马，同时兼具几种流行的美国马种的最佳特征，包括夸特马的肌肉发达、阿帕卢萨马的色彩和阿拉伯马的外型。Les先买下了一匹阿帕

卢萨母马，再将其与一匹设特兰矮种马配种，得到了一匹后躯带有独特黑色花纹的小马驹。Les给它取名Black Hand并开始饲养具有这种血统的小型马。到了1996年，POA群体已经壮大到40000匹，注册的身高标准也经历了两次提高，1963年从最初的44至52英寸修改为46至54英寸，1986年再次修改为46至56英寸。在20世纪60年代中期，POA血统与设特兰小型马彻底分开，这样是为了突出POA体型更像小马的特点，从而区别于设特兰马更粗壮的体型。

POA的用途

POA个性随和、讨人喜欢，它们强壮敏捷，但不会轻易冲动或暴躁，易于驾驭和训练。与一些英格兰血统的小型马不同，POA专门为学习骑马运动但尚未准备好骑乘大型马匹的



图片由AI生成

儿童而开发，从未被用于农业或工业领域。它们被广泛用于娱乐和体育项目，包括越野、驾驶、英式马术、西部马术、障碍赛、盛装舞步比赛和表演。为了更好地监督POA马种注册和它们参与的竞技活动，Les于1954年在爱荷华州牵头成立了美洲小型马俱乐部(The Pony of the Americas Club)，目前俱乐部有40多个分会，而POA也遍布美国和加拿大。

POA的护理

POA没有品种特异性的常发病，因此按照标准的马匹护理方法进行护理就可以满足它们的日常健康需求。它们通常喜欢群居，需要足够的牧场空间来放风。安置它们的马厩应足够宽敞，让马可以舒适地躺下和起身。在日常饮食方面，除了干草和青草外，它们每天还可以吃一些谷物；还应该保证它们能够不断喝到新鲜的水。在马蹄方面，应定期去看修蹄师，及时修理；如果给马钉了蹄铁，应该每隔4到8周更换一次。