

做农业也可以“热辣滚烫”

日子
头雁领航

□记者 刘晴晓

大江南北，春耕生产紧锣密鼓。在上海阡中生态农业发展有限公司位于浦东新区曹路镇现代农业园区的基地内，农户们早已忙碌起来。“这几天一直下雨，基地沟系都要及时清理，蔬果的棚架也都需要再仔细检查一下……”渠雯是阡中生态农业的总经理，每天来基地后，她都要转上一圈。“一产环节牢牢把关，市民的菜篮子我们才能好好呵护。”上海阡中生态农业发展有限公司是上海市绿叶菜核心基地之一，基地先后获评“上海市蔬菜标准园”“浦东新区安全农产品放心基地”“绿色田园”和“绿色生产基地”等荣誉。“我们基地高标准蔬菜种植面积有324亩，蔬菜产品先后通过ISO9001、ISO14001、绿色认证。”渠雯说，“产品品类有番茄、绿叶菜、黄瓜等，春节的时候我们日产蔬菜5000吨，订单很多，好评也不少，每次收到大家的反馈都让我心头一暖。”

产品热，消费火，一条条点赞留言，一项项销售数据，汇成渠雯坚定做农业的动力源泉。



跨界转型 脚粘泥土

“80后”的渠雯说话快、反应快，乐观豁达、直来直去，兴趣爱好广泛，有着十足的“韧劲”。2014年，刚刚接手公司的渠雯懵懵懂懂，“我是学酒店管理专业的，当时就是大家口中的‘农业小白’。”10年间，在新农人的转型路上，渠雯一步一个脚印。“我跟着基地的师傅们学种地，向来村里指导的农技专家请教，也参加过很多次区里组织的技能培训，再加上农业智能装备的运用，现在越来越得心应手了。”渠雯说，“认准一件事，就坚持做下去，哪怕跌倒，爬起来，再坚持。”正是凭借这样的毅力和信念，渠雯走出了一条高产、优质、高效的现代农业发展新路子。

阡中生态农业曹路基地毗邻陆家嘴，土地租金高，用工成本高，且从事农业生产的人员较少。为了提高效益，她带领团队改善大棚设施条件，因地制宜引进各类技术，“新技术进田间，可以省人工，而且作业情况也比较标准化。”

如今，走进阡中生态农业的设施大棚内，旋耕机隆隆前行。平整土地、菜地作畦、直播机播种、水肥一体化智能管控……“与时俱进，是各行各业都

需要的精神。近些年，我们基地也一直在探索蔬菜机器换人，销售方式也在不断拓展。”

守正创新 拥抱流量

新农技结合精耕细作，近些年渠雯管理的蔬菜基地订单不断。“产品实现优质优价，必须拥抱互联网。”这是渠雯的切身体会。

2015年，渠雯试水微信电商。“虽然辛苦，但物有所值，特别受市场欢迎。”渠雯说，当时主要是做基地周边的社区配送，公司积累了丰富的社群资源，也逐步完善了物流配送体系。

2018年，电商平台市场火热，渠雯看准时机，带领公司团队开启了与电商的合作。与重批发的农业合作社不同，生鲜电商往往直面庞大消费客群。大数据下，企业在复杂的市场中“被迫”革新转型。“现在想想，当时我们团队真的是积极‘备考’。”渠雯坦言，电商市场选品标准高、规格严，为了达到要求，基地农产品在启动合作的2个月内完成了新品种和新技术的调试。“经过互联网电商选品的考验，我对基地的产品更有信心了。”

怎么做才能让沪郊地产农产品走向更宽广的市场？

2020年，直播行业如火如荼，各类土特产乘着互联网快车从绿水青山走进繁华都市。彼时的渠雯还是位直播新人。“变化来自一堂培训课。”渠雯说。在参加完首届浦东新区“新农人 新媒体”直播电商培训后，她就在各类直播比赛中表现亮眼，曾获“安信农保杯”上海青年农场主直播带货大赛“直播达人队”称号，2020年浦东第十二届农博会“直播达人”称号。2022年，渠雯代表上海参加“大国工匠”全国农民技能大赛乡村星主播竞赛，以新人赛复赛全国第一名的成



渠雯

2014年到2024年，从“格子间”到“大棚地”，从“外企都市丽人”到“田园菜姐姐”，10年间，渠雯已然成为新型职业农民中的佼佼者。她用现代化方式呵护市民“菜篮子”，用数字化转型带动农产品宣传推广，用行动证明“三农”领域大有可为。

绩进入决赛，并在全国决赛中以出色的表现展现了浦东新农人的风采。

在直播平台中，渠雯称自己为“菜姐姐”。接地气的名字和亲切的直播风格深受网友喜爱。此外，渠雯还通过新媒体等平台邀请粉丝走到基地，线下参加农业研学、瓜果采摘、乡村旅游、乡村团建等活动，一系列串点成线的联动方法让阡中生态农业增加了流量、促进了转化，增强了品牌影响力。

“去年，我参加了乡村振兴带头人培育‘头雁’项目，在课堂上，教授分享了很多实际案例，也带着我们学员实地走访调研了多家合作社、企业，让人

受益匪浅。”渠雯说，“不仅如此，我们还跟安徽省、浙江省的新农人开展了座谈交流，迸发了很多‘金点子’。”

乡村振兴，关键在人。广袤田野蕴藏着无限希望，乡土人才就是让希望成为现实的探路人。近年来，一批像渠雯这样投身乡村振兴事业中的人才，立足乡土创新创业，个人事业蒸蒸日上，也对乡亲们形成带动力。“我们立足叮咚、朴朴等电商平台的合作优势，从2018年开始，带动基地周边60户农户种植草莓，平均每户每年增收3万元。”渠雯说。

“头雁”领飞，示范带动，乡村发展致富的动力越来越足。

崇明龙虾烧烤啤酒节上倾听“自然回响”

□石路 记者 王平

“五一”期间，在崇明岛上生态秀丽的“自然回响”度假庄园，正在热热闹闹地举办一场盛大的崇明龙虾烧烤啤酒节。大量的岛内外游客置身其中，一边品尝新鲜肥美的小龙虾，一边在此聆听远郊田间的“自然回响”。美食、美景、美意，在这里交汇，趣意盎然，身心得到极大的释放。

庄园里，游客们争相参加主办方举办的龙虾争霸赛、龙虾盲盒墙、龙虾品鉴会，同时，不少人还三三两两饶有兴致地

在这静谧田间、充满野趣的河畔尝试自己钓取小龙虾，通过自我劳动来享受亲历的美食。吃龙虾、尝烧烤、喝啤酒、玩游戏、抽大奖，人群中是满满的乡野烟火气。

崇明岛生态龙虾养殖，是上海市重点扶持的农业产业之一。据主办方介绍，这里供应的小龙虾，都是经过严格挑选，确保新鲜、肉质饱满，绝对让您的味蕾得到极致的享受与满足。他们还上市的小龙虾的烹饪，以客户不同喜好，实施“私人订制”，无论您是偏爱白灼还是十三香，抑或是别的“混

搭”与口味，都能在这里得到一一满足，尽己所能地给予人们味蕾最新最奇妙的感受。

为了让游客更深入地体验龙虾的特性与美味，主办方还开展了钓龙虾、食龙虾挑战赛活动，同时配以庄园知名的“云晓光头烧烤”，真是别具一番意味。景区的山地摩托车、水上运动以及各种有趣的游戏通关和森林树屋、童话泥屋、创意阳光屋，不同风格的住宿环境同样会给你带来深刻有趣的体验。

“自然回响”度假庄园坐落在崇明岛中北部、东平镇东风公路一隅，占地面积200余亩，

拥有超过70%的森林覆盖率，自然风光秀丽。游客置身其中，仿佛被浓浓的林荫淹没一般。景区按照“一环五区”布局，包括“乐游畅享环”和“休闲接待区、户外拓展区、亲子游乐区、自然研学区和慢享生活区”。

2020年庄园正式对外开放，去年底被评为国家3A级旅游景区。该庄园常年开设山地车、皮划艇、真人CS、小动物喂养、房车露营、围炉煮茶、野外烧烤、篝火晚会等特色项目，是一个集市民休闲度假、青少年成长训练、企业团建、各种团体主题派对等多元化服务项目为

一体的综合型旅游度假景区。同时，它也作为崇明区的一个研学旅游基地，每年寒暑假都会承接各类社会团体及培训机构的亲子、研学与考察实践活动。

今年，该庄园举办的崇明龙虾烧烤啤酒节将延续至6月5日。眼下，正是“舌尖上的美味”小龙虾陆续上市季节，所以，开节伊始，便吸引了一波又一波南来北往的游客前来消费。有不少客人到此各种体验后说，“自然回响”，可真是不同凡响，极具生态海岛的野趣魅力。