

金山高新区：水稻新品种获得全国优质稻品种金奖

□王珍 记者 曹佳慧

日前，上海中科荃银分子育种技术有限公司选育的水稻新品种“嘉禾优175”，荣获第五届全国优质稻品种食味品质鉴评(粳稻)金奖。这是该品种前不久在第四届中国南方粳稻主产区优质水稻新品种/品系品鉴推介会上斩获“因地制宜试种的优良食味品种/品系推荐品种”荣誉后再创佳绩。

据了解，“嘉禾优175”在金山高新区红光村中科荃银基地进行试验种植，于2023年通过国家品种审定。该品种株高适宜，稻穗籽粒饱满，米粒细长，

其长势长相、丰产性、抗病性等综合表现优良，在长江中下游既可作一季中稻种植，也可作单季晚稻种植。在实现超级高产的同时，米质达到部标二级米的标准，外观晶莹透亮，且具有香味，实现了高产与优质协调发展。

2024年1月，上海中科荃银分子育种技术有限公司总部迁入上海湾区高新技术产业开发区。公司由荃银高科、中国科学院分子植物科学卓越创新中心、中国科学院遗传与发育生物学研究所以及联盟部分知名科学家共同投资成立。上海中科荃银的成立不仅是联盟“实

体化”工作的成果，也是国家农业科技创新联盟机制创新的典型代表，更是适应新时代发展的科企深度融合的重要探索。公司以“立足水稻种业、面向市场需求、着眼设计育种、创新合作机制、实现共赢发展”为宗旨，通过“利益共享、风险共担”，将国内和世界领先的农业基础研究成果与应用研究有机结合，解决农业生产及品种选育中的痛点和难点，满足消费者及种植户“好吃、好种”的需求，服务国家“一带一路”的倡议。

未来，高新区将逐步探索现代种业高质量发展道路，深



化与上海中科荃银的合作，开展水稻育种研究，同时，有序推进中科荃银研发中心大楼项目

建设，在上海金山建设国际一流的智能设计育种体系。

虹桥国际咖啡文化节开幕 咖啡界“大咖”共话产经

2024咖啡白皮书发布 一揽子相关政策扶持咖啡产业

□记者 贺梦娇

5月9日，由闵行区新虹街道、上海虹桥品汇共同举办的2024虹桥国际咖啡文化节正式拉开帷幕。今年整个文化节主体活动时间跨度较去年大幅拉长，将持续近1个月。文化节期间，“闵行美好‘啡’行集市@龙湖天街”系列活动将举办，包括沪滇协作闵保专题推介会、午间音悦汇、“爱在大虹桥”上海青年爱情节、“啡行戏咖—我在新虹喝咖啡”、“抵达上海的第一杯咖啡”等将给咖啡爱好者提供丰富的体验活动。

2024咖啡白皮书全文发布

随着5月1日上海国际咖啡文化节在徐汇滨江开幕，上海咖啡门店数9553家再次冲上热搜。上海交大教授徐剑在开幕式现场透露的一组白皮书数据吸引了很多业内人士的目光：咖啡产业近三年年均复合增长率达17.14%，人均年饮用咖啡数16.74杯，咖啡生豆出口占全国比重超四成，上海出口咖啡产品较2019年增幅超70%……

这些数据均来自《2024中国城市咖啡发展报告》，该报告连续两年发布，由上海文促会主持发布，虹桥国际咖啡港、上海交通大学文化创新与青年发展研究院、美团、饿了么联合发布。《报告》既有全国的咖啡产业数据图景，也有咖啡外卖和到店两种模式的权威数据分析；通过不同城市社交媒体呈现的内容分析咖啡消费的最新趋势，最后还对上海、成都、广州、北京、深圳等中国主要咖啡消费城市的发展进行了案例剖析。



闵行区发布推动咖啡产业发展相关政策

“支持咖啡企业提升能级，大力发展跨国公司地区总部、外资研发中心、民营企业总部、贸易型总部等总部经济，对认定的机构予以最高不超过600万元的资助。”

“保障咖啡企业优质项目的空间资源，对符合导向的企业予以办公用房相关前置补贴，金额最高不超过500万元”

“拓宽融资渠道，鼓励咖啡企业通过市融资担保中心等渠道获得担保贷款，对符合条件的企业予以担保费补贴、普惠团队补贴”……

为进一步提升闵行咖啡文化内涵，促进咖啡资源、咖啡人才在闵行聚集，抓实咖啡产业创新驱动，拓宽咖啡消费市场，开幕式上，闵行区发布推动咖啡产业发展的若干政策。

这些政策主要以《闵行区关于大力推进现代服务业高质量发展的若干政策意见》《闵行区支持现代金融业发展促进产融结合实施意见》《关于开展

2024年闵行区企业高质量发展专项贷款的实施方案》《闵行区“春申金字塔人才计划”》等7大政策为基础，综合提炼出适用于咖啡产业发展的内容，从支持企业发展总部经济、鼓励品牌创新发展、开拓海外市场、发展贸易新模式新业态，到拓宽企业融资渠道、支持供应链金融发展以及人才服务、专项贷款等，通过精准施策和企业服务，吸引更多的咖啡人才、培育更有影响力的咖啡品牌，助推咖啡产业高质量发展。

“大咖”齐聚咖啡界论坛

作为2024上海国际咖啡文化节产业端的重要活动，2024全球咖啡产业虹桥论坛于开幕式后在上海虹桥品汇举办。论坛重点围绕“国际品牌”及国际贸易展开，多国咖啡主要生产国高级别外交官到场参会，论坛国际化元素满满。

作为总部在上海的国际咖啡品牌代表，麦咖啡与中原传奇高管均到场发表主旨演讲。去年，麦咖啡与麦当劳“分家”，引发一波关注。今年，麦咖啡从IP合作到线下快闪，手握流

量密码，不断破圈。麦咖啡如何撬动“粉丝经济”？上海金拱门食品高级总经理罗伟现场剖析；中原传奇集团作为越南品牌已经在全球超过83个国家和地区流行，其旗下速溶咖啡品牌销量全球仅次于雀巢。2022年，中原传奇首家海外旗舰店在南京西路开业，呈现以“滴滴咖啡”为代表的越南咖啡文化，并汇聚奥斯曼、罗马、禅宗三大咖啡文明。现场，中原传奇集团大中华区副总经理何伟标讲述了以咖啡为媒的中越两国文化碰撞……

2023年，仅用一年时间，中国从世界咖啡进口国排名第17位飞升至第7位，中国正在飞速成为全球咖啡产业不容忽视的市场。论坛上，作为中国咖啡豆进口额前三的国家，巴西和埃塞俄比亚驻上海领事馆的相关负责人均在发表主旨演讲。此外，主办方还邀请了较为小众的国际产区，同时准备了十余种来自不同国家的咖啡豆供观众现场品鉴。观众在论坛现场品尝到来自全球各地的风味，除了感受脑力的激荡，舌尖也将体验一次全球的风味旅行。

短讯

嘉定江桥火线村党纪学习教育走深走实

□曹晓红

嘉定区江桥镇党纪学习教育部署会召开后，火线村党组织迅速行动，第一时间通过“三会一课”、主题党日、专题学习等形式，深入学习领会相关精神，及时传达党中央和上级党委党纪学习教育工作会议及文件要求，研究部署、扎实开展村里的党纪学习教育工作。日前，火线村党总支还联合虹杨社区、杨柳社区党支部开展党纪学习教育专题学习，当天采用集中学习的形式，深入学习《中国共产党章程》和《中国共产党纪律处分条例》等党内法规，共同解读党的纪律和作风建设的重要性，准确把握党的纪律要求，增强纪律意识和规矩意识，推动党纪学习教育取得实实在在的成效，为推进中国式现代化实践提供坚强纪律保障。

浦东惠南、康桥文学社团开展交流采风

□陈志强

日前，浦东新区康桥镇花苑社区文学组一行，来到惠南文学社开展文学交流采风活动。惠南文学社社长姚海洪介绍了惠南文学社积极开展文学创作的情况。康桥花苑文学组先后参观了惠南文学社、惠南古钟园、城北桃花村等。大家表示，通过互相交流、参观学习，启发了思路，开阔了视野，收获很多。今后要进一步加强交流合作，坚持以人民为中心的创作导向，积极探索，努力创作，为讴歌伟大时代、促进文学繁荣作出应有的贡献。