

为乡村文化振兴夯基赋能

【核心提示】乡村振兴,既要塑形,亦需铸魂。其中,乡村文化的振兴尤为重要,它是推进乡村全面振兴的重要保障,也是铸就社会主义文化新辉煌的有力支撑。当前我国乡村文化建设整体水平与逐步消除城乡文化鸿沟的要求、与乡村群众对美好文化生活的向往还有差距。由此必须深入推进乡村文化振兴,绘就乡村文化建设美好蓝图,为乡村振兴凝聚更为强大的精神动力、打下更为坚实的文化根基。

□李淑敏

在完善教育布局、提高教育质量等方面精准发力,为全面推进乡村文化振兴储备人才

教育是阻断贫困代际传递的重要途径,也是乡村文化振兴的关键要素,其在乡村振兴中发挥着基础性、先导性、战略性作用。教育兴则文化兴,只有全面振兴乡村教育,才能在乡村人力资本积累与转化、传承优秀乡土文化、建构乡村记忆和现代乡愁的基础上提升乡村振兴的软实力。

进入新时代,我国乡村教育发展成就显著。但也应看到,乡村教育发展面临诸多困难和挑战,还存在着明显短板。顺应城乡人口结构变化趋势,应不断扩大优质教育资源的乡村覆盖面,努力提升乡村教师队伍素质,切实改善乡村地区教育条件,提升教学质量和办学水平,不断完善优质特色的乡村教育体系,为推动乡村教育高质量发展提供坚实支撑。同时,充分衔接乡村振兴需求,在教育布局、人才支撑等方面精准发力,着力提升教育服务乡村振兴的功能。譬如,加强高等教育、职业教育对乡村的倾斜支持力度,充分发挥其在乡村人口素质提升、人力资源开发、技术培训与推广等方面的作用,为全面推进乡村文化振兴储备丰富人力资本。

注重“输血”与“造血”相结合,营造社会各界投身乡村文化振兴的良好氛围

人才振兴是乡村振兴的重要前提,乡村文化人才队伍为乡村文化振兴提供坚实支撑。建强乡村文化振兴人才队伍的过程中,应充分注重“输血”与“造血”相结合,营造社会各界投身乡村文化振兴的良好氛围。譬如,通过健全资格准入制度、人事管理制度和政策激励制度等,鼓励优秀人才到乡村基层文化机构工作,鼓励有影响力的文化工作者、艺术教师等担任文化辅导员,建设一支热心乡村文化工作的志愿者队伍。又如,通过文化部门委派、辖区内文化单位支持、乡村基层组织聘请等形式留住乡村文化建设人才,提高乡村文艺骨干的文化素养,充分发挥民间艺人、文化能人在活跃乡村文化生活、传承发展民间文化方面的作用,以点带面,努力提高基层群众的文化素养和水平。再如,通过健全乡村基层文化人才培训网络等,切实加强乡村文化新兴力量的培养引导,不断提升乡村文化供给水平,推动社会主义核心价值观真正内化于心、外化于行,更好培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。

完善乡村文化基础设施,着力解决乡村文化设施分散、使用效率不高的问题

全面推进乡村文化振兴,

基础设施是前提和保障。党的二十大强调,统筹乡村基础设施和公共服务布局,建设宜居宜业和美乡村。当前,乡村群众对公共文化的需求愈发多样化、差异化,需求结构不断升级,乡村文化基础设施建设仍然存在与乡村实际文化需求脱节的问题。为此,推动公共文化资源配置向乡村倾斜,完善乡村文化服务设施,健全乡村现代公共文化服务体系就是当务之急,在政府相关工作排序上应充分提前。作为配合,公共财政完全有必要也有可能发挥好主导作用,以文化惠民工程为抓手,加大乡村文化建设投入力度,加强区县、乡镇、村组文化设施和文化活动场所建设。区县文化馆、图书馆彰显引领辐射作用,发挥新时代文明实践中心、乡镇文化站、村组文化服务中心、农家书屋等优势,切实壮大乡村公共文化设施网络。加强乡村文化数字化建设也是重要一环,通过强化乡村文化数字化信息技术采集和存储,搭建乡村文化数据库,将乡村中的独特文化转为可长期储存的信息资源。整合乡村文化活动中心、医疗卫生所、闲置校舍、古戏台等原有的活动场所,采用新建、改建、租用、共用等模式,做好功能布局和提升工作,努力做到相关设施能够共建共享,着力解决乡村文化设施分散、使用效率不高的问题。

壮大乡村文化产业,将优秀乡土文化和潜在资源转化为市场接受的文化产品

开发好、发展好乡村文化产业,是全面推进乡村文化振兴的题中应有之义,也是实现乡村文化振兴与产业振兴融合发展的必由之路。在发展乡村文化产业中全面推进乡村文化振兴,因地制宜地探索各种有效方式,将乡村潜在资源转化为市场接受的文化产品进而形成产业,不仅能让优秀的乡村传统文化得到保护传承和创新发展,而且也能推动乡村文化与乡村经济的融合发展。目前,总体来说,乡村文化产业基础还较为薄弱、市场发展尚不够成熟、乡村文化主体存在一定程度的缺失等困境仍有待破解。只有坚持文化事业和文化产业双轮驱动,以乡村文化产业赋能全面推进乡村文化振兴,才能让乡村文化焕发勃勃生机。在具体工作中,坚持党的领导,做到政府主导与市场运作有机结合,全面调动各类企业、社会组织、文化工作者多方参与,并以此为基础对接产业发展、品牌培育等需要,形成乡村特色文化产业。在壮大乡村文化产业的实践中,讲好中国乡村振兴的故事、中国式农业农村现代化的故事,强化乡村特色文化产品开发和 cultural 服务,变资源优势为产业优势,不断提升乡村文化品牌影响力。大力发展乡村文化旅游,深入

挖掘独有文化内涵,将文化资源、旅游资源、生态资源、特色农业结合起来,以文塑旅、以旅彰文,推动经济与文化发展联动、物质文明与精神文明协调发展。

加强乡村文化的组织领导,最大限度调动乡村群众参与乡村文化振兴的积极性

全面推进乡村文化振兴,关键在党。大力发展社会主义先进文化,确保乡村文化发展始终方向不偏,是各级党组织在全面推进乡村文化振兴中的政治责任。各地的成功实践证明,全面推进乡村文化振兴,就要紧紧扣住党建引领这个根本,真正让各级党组织成为乡村文化发展中的坚强战斗堡垒,切实推动党建引领乡村文化振兴在基层落地生根。各级党组织应把全面推进乡村文化振兴纳入经济和社会发

(来源:光明日报)

观察与思考

“三个结合”稳住粮食安全“压舱石”

□赵媛

民为国基,谷为民命。笔者认为,做好粮食安全工作就要在耕地保护和良种培育上共同发力,思想教育和实际行动统一步调,道德约束和法律监管双管齐下,一以贯之、持续用力,稳住粮食安全“压舱石”。

耕地保护和良种培育结合“内外”兼施。粮食安全问题必须坚持藏粮于地、藏粮于技,说到底就是要抓住“土地”和“种子”这两个关键的因素。要进一步压实部门职责,落实永久基本农田保护制度,守住耕地红线,坚决遏制耕地“非农化”和防止耕地“非粮化”,要提升耕地质量,坚持系统谋划、整体推进,建设旱涝保收、高产稳产的高标准农田,夯实粮食丰收的基础。另外,要加强技术攻

关,在种子安全上花大力气、下实功夫,解决农业科技的“芯片”问题,加快培育高产高油大豆、耐盐碱作物等新品种,对濒危农作物资源进行抢救性保护,建设优质粮食种质资源库,加强种质资源保护利用,保证种子储备“储得足、管得好、调的出、用得上”。

宣传教育和主题行动结合“虚实”相辅。粮食安全不仅要靠增产,也要狠抓节粮减损,让珍惜粮食、勤俭节约在全社会范围蔚然成风。当然提倡节约,如果只有思想教育没有实际行动等于“空头支票”,单有行动却没有唤醒勤俭节约意识也无法保证长效实施。应当分类分级开展宣传教育,运用节假日、民俗节日等时间节点,在传统媒体和新兴媒体上开展主题突出、形式多样的宣传报道,营造

良好社会氛围。把“节约、节俭”作为基层党组织的主题党日、党课的内容,通过革命故事讲述、典型案例警示等,提升党员节约简朴生活的意识。在广大中小学校中以主题班会、主题团日、国旗下讲话、“大手拉小手”主题活动等,进行节约粮食、提倡节俭宣传教育,引导学生自觉养成勤俭节约的良好习惯,以学生带动家庭、家庭带动社会的力量来共建节约型社会。规范建设卫生健康、节能减排、绿色消费的食堂,深入开展“光盘行动”,做到带头执行节约措施,坚决杜绝“舌尖上的浪费”。

法制法治和道德约束结合“刚柔”并济。勤俭节约是中华民族的传统美德,“俭以养德”作为评价个人涵养的标准之一。让节约成为一种日常行为习惯,就要在全社会培养对粮

食、对食物的敬畏感,让勤俭节约成为每一位群众的共识,形成“浪费可耻、节约光荣”的道德评价氛围,让“餐桌打包”者不脸红害羞,使铺张浪费者因浪费行为惴惴不安、感到羞耻,进而约束自身行为。要建立健全长效机制,发挥法律的监督管理作用,让道德约束和法律监管“刚柔并济”,尽快建立完善惩治浪费的法律体系,强化法律对餐饮行业铺张消费、浪费粮食等行为的监管和处罚。要督促好行业协会对餐饮企业发挥约束作用,从运输、储存、消费等环节各个突破,制定细化、具体化的针对性举措,在餐饮浪费中探索引入红黑榜,对有餐饮浪费行为的人进行“掷地有声”地监管约束,不断引导全社会形成节约新风尚。

(来源:云南网)

各抒己见

劳动教育,让孩子快乐成长

□赵新宁

前不久,江苏省徐州市某镇一幼儿园发布的园内烧火做饭的视频走红。把城里孩子送去乡村上幼儿园,这种逆向选择并不多见。而该幼儿园迎来报名热,也反映出社会对这种劳动教育方式的认可,对更好开展学前教育很有借鉴意义。

其实,乡镇幼儿园有其独特的教育资源,随手采来新鲜果蔬就能烧火做菜,养鸡鸭鹅身边都是“土专家”,这些恰恰是城里幼儿园的“稀缺资源”。乡镇幼儿园不妨积极转变教育理念,挖掘好乡村教育这个“富矿”,以更开放多元的思路,让孩子们爱上劳动、享受劳动,在劳动中快乐学习、健康成长。(来源:农民日报)