

聚焦“小产业、大品牌、高效益”

松江促进多彩番茄产业转型升级



见习记者 张孜怡 摄

□见习记者 张孜怡
首席记者 贾佳

近年来,松江区地产番茄在市场上崭露头角,成绩喜人,随着松江番茄种植面积逐年稳步提升,在市场上的知名度也越来越高,也让种植户的信心更足了。在2023年上海地产优质番茄(小果型)品鉴评优和展

示活动中,松江区的上海家绿蔬菜专业合作社、上海道悠闲农业专业合作社、上海松丰蔬果专业合作社获得全市5个“金奖”中的三项。松江农业部门在生产环节和市场上同步发力,落实农技推广,为番茄种植基地搭建平台,推动种植户们抱团发展,共同打造松江地产番茄品牌,推进番茄产业高质

量发展。

“本地种的番茄吃起来清甜爆汁,颜色品种很多,周末还能到基地来采摘,很新鲜。”近日,2024松江第六届番茄采摘节暨“安信杯”番茄品鉴评优活动举行。在主会场——家绿彩虹农场,以“番茄冰淇淋”“番茄拿铁”“番茄糖葫芦”“番茄绘画”等主题活动吸引更多市民来到田头采摘、品尝番茄,而在松江大润发分会场,地产番茄走进人头攒动的商场,让更多逛街购物的市民,了解松江地产番茄。番茄缤纷的色彩和丰富的口感,组成一场视觉和味觉的双重盛宴,加深了地产番茄在市民心中的印象。

松江地产番茄在市民间知名度和美誉度的提升并非偶然,自2019年首届松江区番茄采摘节暨番茄品鉴评优活动举办以来,松江致力于“松江番茄”品牌的建设。“松江围绕高

品质、高附加值打造品牌,深耕‘小而美’的松江番茄产业,带来品质好、受市民欢迎的产品。”松江区农业农村委员会副主任张慧英说。

以市场需求为导向,松江区策划由全区小番茄主要生产主体共同参与、出谋划策的番茄节庆系列活动,鼓励生产主体在“松江番茄”地域品牌概念下,发挥各自的优势特色,共同打响番茄品牌。据介绍,在每年番茄采摘节的“重头戏”小番茄品鉴评优活动上,番茄种植基地选送自家番茄品种,邀请市民试吃盲评,不仅向广大市民更好推广松江番茄品牌,也让番茄基地找到市民爱吃的番茄品种。

此外,松江区农业技术推广中心定期组织番茄种植基地走进社区,让市民在家门口就能买到新鲜采摘的地产番茄,架起种植户和消费者的桥梁,

拓展地产番茄销售渠道,不断提升品牌影响力。

重视品牌宣传的同时,松江区农技部门以技术为支持,推动番茄种植基地统一步调,通过提高地产番茄品质,加深地产番茄绿色优质的品牌形象。一方面,松江深化推广“小番茄+绿叶菜”高效种植模式,鼓励合作社在保障绿叶菜供应的基础上,配套一茬小番茄种植,目前8家番茄规模化种植基地中已有6家采取该高效种植模式,实现每亩1万—3万元增收,丰富市民“菜篮子”的同时,充实农户的“钱袋子”,促进松江蔬菜产业提质增效。另一方面,松江开展番茄、绿叶菜绿色高效生产技术指导和培训,打造“番茄田间课堂”邀请种业公司为番茄种植能手作进行品种及种植要点培训,推广土壤保育、水肥一体、绿色防控、秸秆废弃物沤制有机肥等绿色生产技术。

智能温室里的粉番茄,是儿时记忆里的味道

□记者 欧阳蕾昵

一个优秀的番茄应该是怎样的?果型均匀饱满、颜色红润通透、有沙瓤的口感、果香四溢……位于崇明的由由中荷农业创新园是一家集育苗、种植、生产、加工于一体的高科技绿色“植物工厂”。20.66万平方米半封闭智能玻璃温室里,番茄的种植面积约10万平方米。由由从国外引进priva中央控制系统,百分百实现了水、肥、温、光、气的智能化控制,为植物生长创造出理想的小气候。温室中,各种传感器随处可见,实时精准地感知、传输、获取和处理关于温室内环境和番茄的各种

数据。

时值番茄集中上市期,“由由粉番茄”无疑是其中的“王炸产品”。许多忠粉说,“由由粉番茄”果肉饱满、酸甜可口,不仅有粉红均匀的外观,掰开品尝到的是儿时番茄的沙沙口感。更重要的是,切开每一个番茄,都能看到漂亮的星星果瓢和番茄籽,这些又是怎么做到的呢?

由公司相关技术人员告诉记者,番茄种植过程中,由比利时熊蜂授粉。和普通蜜蜂相比,熊蜂个头大,性格温和,牙齿较大,能轻易咬穿番茄的花朵,形成“吻痕”,经熊蜂“亲吻”过的果实大小更均匀。“不过熊

蜂不仅授粉成本较高,而且对番茄本身使用农药的情况也有一定的要求,所以普通的农户很少使用。”

熊蜂授粉固然帮助获得均匀多汁的星星沙瓤番茄,但更重要的是,由由中荷农业创新园全球选种,引进欧洲原种番茄籽,种植于四季如春的荷兰智能玻璃温室中,根据全天外部情况,白天室温控制在25—26℃,夜间则控制在18℃左右,确保番茄一年四季都处于一个舒适的生长环境。在番茄温室里,地面上不见土,番茄秧的根都深扎在一块10厘米见方的岩棉基质块里,植株旁边白色细管内则是特殊调配的营养液——植物的“口



粮”,水肥一体化循环灌溉系统根据植物生长的不同阶段配肥,精准输送给每一棵植物。“先进

的种植技术、全自动智能温室的加持让番茄产业成为智慧农业发展的标杆。”

良种富农,小番茄的科技“芯”

□记者 刘晴晓

宛如红玛瑙的小番茄,晶莹剔透;果肉口感细腻,果汁香甜可口的绿色小番茄,清新明亮……走进上海富农种业有限公司位于浦东新区曹路镇的育种基地大棚,近两米高的番茄秧藤浓郁葱茏,密密匝匝的叶片间藏匿着一串串油光发亮、均匀饱满的果实,秧藤顶上开着娇嫩的小黄花。

“育种是一个层层筛选、优中选优的过程,需要一代代不断种植、分离、纯化,经过多轮淘汰后才能得到性状优良稳定的自交系,再配置杂交组合,从中筛选出新的品种。”走在一溜溜秧藤间,公司负责人胡继军一边观察番茄生长情况,一边向记者介绍,“这是我们育种团队培育的小番茄新品种‘青霞

66’,在市场上很抢手。”

成立于2003年的上海富农种业有限公司(以下简称:富农种业),是一家集科研、生产、销售于一体的科技型蔬菜良种繁育企业。公司采用传统育种和现代技术相结合的种质创新技术,持续开展黄瓜和番茄种质资源创新和新品种培育。数年的深耕细作,使富农种业番茄品种逐渐成为上海番茄产业的“风向标”。

高产的、抗病的、耐寒的、品质好的、口感佳的……二十多年来,富农种业先后有16个具有自主知识产权的蔬菜新优品种通过了上海市品种审定委员会的认定或农业部品种登记,自主育成的“浦粉”系列番茄及系列特色小番茄“龙珠”“玉金香”“珍味”“青霞”等一批糖度高、口感好、

抗病性强的番茄品种陆续走上市民餐桌。

“良种富农是我们企业的宗旨,我们就是要用好种子给农户的好‘丰’景打好地基。”胡继军笑着说,“种子有保障,果子味道好,种植户的收益就高。用我们种子的农户订单很多,现在小番茄收购价普遍超过8元一斤,一亩大棚的收成大概有4万元。”

如何获得优质的“芯片”?胡继军捏起一朵去了雄蕊的番茄花,向记者解密新品种的形成过程:番茄杂交育种是将两个遗传性状不同的自交系或品种进行杂交,通过筛选从而获得品质、抗病性、适应性和丰产性等综合性状优于双亲的新品种。制种时其中取粉一方为父本,接受花粉一方为母本,母本需要在花冠已露出萼片、雄蕊

土黄色时去雄,接着在花瓣盛开时授粉。制种番茄苗期、开花期、坐果期观察亲本的典型性状,及时清除杂株、劣株。果实成熟后,所产生的籽粒就是番茄杂交种子。“我们一年的品种研发投入约100多万元,每年组配的番茄新组合200—300个。”胡继军说,“自己搞研发,掌握核心技术,根据市场需求不断更新迭代,才能摆脱‘卡脖子’的局面。”

新育成的番茄品种想要走俏市场,收获稳定的好“丰”景,不能急于一时。育种人员会对每批种子的适应性、抗病性、产量、品质等一系列特性进行鉴定,多地多点试验。脱颖而出的品种,还要迎来全国“大考”。“各地气候、土壤等因素各不相同,要铺开试点,检验一下。”胡继军介绍道,富农种业

团队会在全国进行布点,通过免费给当地农户发放种子、联合代理商等方式做进一步推广示范。经历2~3年试验,或许能选育出一到两个符合条件的优良品种。

“品种研发的结果,从长期看是必然的,但是过程中却存在很多偶发性。”胡继军说,种质资源的积累,就像打仗前的招兵买马,厚积薄发才能打胜仗。而且,随着生活水平的不断提高,消费者对小番茄品质有更高期望,也更加注重番茄的口感风味和营养价值。消费端引领生产端,富农种业紧抓风口,研发出多个品质优良的小番茄品种,颜色多彩,果形各异,滋味丰富,近几年逐渐成为番茄种植户的新“宠儿”。