

建成5万余个客货邮融合站点,开通客货邮合作线路1.1万余条

打通“最后一公里” 让乡间路更高效畅通

□韩鑫

超1100个县级行政区开展农村客货邮融合业务,建成5万余个客货邮融合站点,开通客货邮合作线路1.1万余条,客车年代运邮件快件超过2亿件……统筹解决农村地区群众出行、货运物流、快递服务“最后一公里”,近年来,我国创新发展农村客货邮融合。

交通运输部等九部门联合印发《关于加快推进农村客货邮融合发展的指导意见》(以下简称《意见》),6方面17项举措系统谋划农村客货邮融合发展的目标、方向和路径,提出力争到2027年,具备条件的县级行政区实现农村客货邮融合发展全覆盖。

政策怎样落地?推动农村运输服务体系降本增效提质,各地有何探索?交通运输领域有关专家这样回答。

融合发展模式不断涌现

农村地区的消费潜能有多大?

两组数据可见一斑:如今,我国农村地区日均客运量超过1000万人次,每天超1亿件快递在农村流转。

“近年来,我国农村地区的巨大消费潜能,正成为城乡消费的重要特征之一,不仅带来群众出行、货运物流和邮快寄递等公共服务需求的增长,也充分彰显了农村交通运输发展的强大韧性。”交通运输部公路科学研究院副院长李健说。

作为农村群众出行、农产品出村进城、消费品下乡进村的重要渠道,农村交通运输体系对满足农村群众生产生活需要,释放农村消费潜力、推进乡

村全面振兴具有重要意义。李健表示,受农村地区地理因素和居住分散等因素影响,农村交通运输体系中农村客运、货运物流与寄递体系运营存在运输成本高、进村盈利难、运行效率低等问题。

根据《意见》,通过共享场站运力资源、共建运输服务网络等手段,充分发挥农村客运、农村货运物流、农村寄递组合优势,将使普遍服务的范围更广、承载能力更强、服务频次更高,提升公共服务均等化水平。

在交通运输部规划研究院副院长金敬东看来,推进农村客货邮融合发展,也是促进农村运输服务体系集约高效发展的有效抓手。一方面,推进统一分拣、统一配送,可以提升农村运输集约化水平,提升配送时效;另一方面,共享共用基础设施和运力资源可以减少企业在运输、人员等方面投入,同时为农村客运企业增加营收,缓解经营压力。

通过一系列实践摸索,各地围绕加强机制建设、设施共用、运力共享、信息协同等,探索出农村交通运输体系发展新路径。浙江宁海“集士驿站+公交邮路”、四川乐至“金通工程·天府交邮通”等典型模式不断涌现,有效激发农村地区循环动力。

以站点、运力和信息融合,推动客、货和邮政快递之间“无缝交接”

融合发展,关键在“融”。

以降本增效为基本原则,《意见》提出推动农村客货邮融合发展的主要路径——

聚焦站点融合,推动客货邮集约化发展。各地可以依托现有客运站或物流设施,建立统一的快递分拣中心,共享场

站资源和设施,降低土地资源和设施设备投入成本。

聚焦运力融合,推动客货邮降本增效。通过利用客运车辆行李舱代运邮件快件,降低邮政快递企业专车配送成本,提高农村客运车辆运营收入,提升农村运输集约化水平。

聚焦信息融合,提升邮政快递配送时效。加强农村客货邮信息化建设,引导农村客运、货运物流、邮政和快递企业加强数据共享,提高运输和投递效率,提升客货邮服务水平。

以站点融合为例,《意见》提出,建设“一点多能”的农村客货邮融合发展站点,打造县乡村三级农村运输服务体系。

抓住电商快速发展的契机,近年来,吉林省加快对汽车客运站升级改造,拓展客运站物流、旅游、商贸和换乘等服务功能。如今,不少汽车客运站已集客运出行、货运物流、商贸便民等功能于一体,成为综合运输服务站,在提升农村物流网络覆盖率的同时,实现了健康平稳发展。

“目前,吉林省34个县级客运站已完成‘客货邮融合’升级改造,433个乡镇建立运输服务站,5658个建制村建成农村物流服务点,计划2025年实现农村物流网点全覆盖。”吉林省交通运输厅有关负责人朱韶星说。

针对地区差异大、物流节点体系待完善等问题,《意见》特别提出“分类施策”,在普通农村地区、需求旺盛农村地区以及产业优势明显的农村地区等不同类型区域,可综合考虑本地区农村交通运输发展现状及需求,选择农村客运车辆代运邮件快件、货运班车以及“农村客货邮+”等几类较为成熟的



图为广西灵川县农村客货邮融合发展仓配中心 网络资料图

发展模式。

“《意见》的出台极大促进了农村客运、货运物流、邮政快递资源共享,推动实现客、货和邮快之间的‘无缝交接’,将有效加强农村交通运输服务的造血能力,促进农村交通运输可持续发展。”李健说。

夯实农村客货邮安全发展底线

融合发展,安全为要。

近年来,在历史性地实现具备条件的乡镇和建制村通硬化路、通客车、通邮基础上,各地积极探索实践客货邮融合发展,促进农村交通运输集约化发展。

“应该看到,目前客货邮融合尚处在探索发展阶段,仍存在收费标准不明确、作业流程不规范、安全管理不到位等问题。”金敬东认为,客货邮融合发展需要保障农村旅客出行需求和安全,同时兼顾邮件快件安全,这对农村运输的安全监管和规范服务提出了更高要求。

如何夯实农村客货邮安全

发展底线?

在装备设备方面,《意见》以标准化智能化绿色化为导向,要求推广农村客货邮融合发展适配车型,加强新技术新材料应用,提升全流程各环节的效率与安全环保水平。

在服务体系方面,《意见》强调,要规范农村客货邮作业流程,包括站点名称、标识标牌、交接配送细则等,以提升规范化管理水平;同时,通过完善安全生产制度、强化驾驶员培训、加强车辆检查维护、落实邮件快件安全寄递制度和运输条件等一系列举措,强化农村客货邮安全管理,构建规范有序的农村客货邮融合发展服务体系。

“下一步,将鼓励各地开展本省份农村客货邮融合发展试点示范,以点带面提升融合发展水平,总结推广典型经验做法。”交通运输部有关负责人表示,将在奖励资金引导、车型选择、信息共享等方面给予更多支持,不断推动农村客货邮融合发展走深走实,提升农村运输服务的水平 and 质量。

(来源:人民日报)

上海展团展现“大城市小农业”农食产业链成果

(上接1版)

靠“一块豆腐”起步的清美集团,是不折不扣的上海本地民营企业。作为城市生活综合服务商的清美集团,源自浦东、立足长三角、辐射全国,目前已在上海拥有线下门店900多家。椰子鸡、老妈蹄花、浓汤佛跳墙等,是清美集团在预制菜板块的招牌产品。“现在年轻人生活节奏快,晚上回家想喝口热汤不容易,我们的浓汤产品加热即食,很方便。”清美展台负责人姚女士介绍说。

企业奋进、政府扶持,成就了一次次“双向奔赴”的共赢。光明食品集团的四个奶业优势特色产业集群建设项目即将投

产建设,清美集团通过都市现代农业发展专项建成了现代化的清美数字智能化蔬菜生产基地,进一步助力企业运用“科技+农业”的发展模式,实现高质量发展的转型升级。

集团化、联盟式成为农业区域发展趋势

上海各涉农区的优秀农业经营主体一直在用心深耕的理念,努力连接好农业生产与城市需求。

优质肉类生产企业——上海松林食品(集团)有限公司,多年来坚持生猪高标准养殖模式,在过硬的品质加持下,即使猪肉售价相对较高也拥有一批

忠实客户。目前企业自营100多家线下门店,日销售额达30余万元,生猪年出栏量达18万头。活动现场提供试吃的松林红肠、鸡汤狮子头吸引了大量人群驻足品鉴。

展会上,成熟的“B端供应链合作商”——崇明“优农三兄弟”也带来了手工狮子头、崇明山羊肉、羊蝎子火锅、农家手工蛋饺等预制产品。“优农三兄弟”持续推进区域公用品牌宣传展示,其蔬菜集团负责人王庭峰透露,在政府支持下,“优农三兄弟”正筹备在崇明区陈桥镇开设占地4000多平方米的线下品牌旗舰店,希望能成为品牌展示、体验的窗口和平台。

此外,来自奉贤的雪榕生

物、大山合,松江的汉松农业,金山的唐科新材料、鑫博海、顶顺豪、南侨食品,宝山的永大菌业,青浦的太来果蔬、捞福来、哈玛匠、绿延和闵行区百信生物科技均在现场展示各自的优质农产品和预制产品,展区内热闹非凡。

展会闭幕后,上海展团斩获多个奖项

高规格展会是促进行业交流的窗口,也是展示产业链各环节的舞台。

本届“食博会·预博会”以“食全食美,预见‘味’来”为主题,全方位展示农食行业新产品、新技术、新成果,打造集贸

易促进、投资合作、创新集聚、学习交流功能于一体的全产业链服务平台。8万平方米展馆汇聚来自全国31个省(市、自治区)、全球20多个国家和地区的1500余家企业。

记者在展会总结大会了解到,上海展团向全国乃至全球的观众们展示本土海纳百川的农食品和海派预制菜的同时,斩获多项大奖。上海展团被组委会评为“优秀展团”,上海市农业农村委员会荣获“最佳组织奖”。上海松林食品(集团)有限公司的金沙狮子头、上海联豪食品有限公司的“酱香牛大骨”获得“人气展品奖”。

本次展会共有参展商1500多家,专业采购商5000名,线下参观人次突破3万人次。据不完全统计,展会期间现场签约金额超过300亿元,达成100多项采购和合作协议。