

2024年4月16日 星期二

第5859期

本期8版

甲辰年 三月初八

三月十一 谷雨

东方城乡报



上农 APP

国内统一连续出版物号:CN31-0041

上海市农业农村委员会指定信息发布媒体

www.dfcbx.com

宝山区积极培育“三农”领航者

激励“头雁”携手共绘产业振兴蓝图

□记者 施纛纛

2022年及2023年,宝山区经过精心遴选,挑选出4名具有发展潜力的乡村产业振兴带头人作为“头雁”培育对象。这不仅是对他们个人能力的认可,更是对乡村振兴工作的一种战略投资。

为了确保这些“头雁”能够振翅高飞,引领乡村产业迈向新的台阶,宝山区制定了一系列“一人一策”的个性化支持方案。方案细致入微,针对每位带头人的特长和所面临的挑战,提供了项目支持、人才培养、产业扶持、金融帮扶等多方面的政策资源。个性化支持方案不仅为“头雁”们提供了一个坚实的起飞平台,也为他们的飞行路线提供了清晰的指引。

从产业目标出发 选定“头雁”

在“头雁”计划启动前,宝山区农业农村委已多次召开工作推进会,明确宝山区“头雁”项目选拔方式、目标任务、责任分工和保障措施等内容,通过各镇的宣传发动,经程序,最终确定了2023年的培育对象,上海中田农业产业化管理发展有限公司董事长王宇峰和上海磊宏科技有限公司的董事长黄磊。

“我们聚焦农业产业从提质增效向高端精品、强链延链升级的目标要求,遴选‘头雁’人选。”宝山区相关负责人表示,考虑到中田农业现有的果园种植标准,且拥有“好泔水”

品牌,具有发展区域特色农产品品牌的潜力,有一定的辐射作用;磊宏科技的石斛立体种植模式叠加香水莲、精品桃等特色产业,特色鲜明,因此将两人纳入“头雁”培养计划。

为了推进“一人一策”的制定,宝山区农业农村委召集区农广校、区蔬菜站,指导老师、学员参加座谈会,通过交流,了解学员发展现状、碰到困难、实际的需求,由区农业农村委职能科室针对学员困惑作解读,并积极利用新型农业经营主体扶持、农业发展基金项目建设、职称评审和职业技能等级认定、评优表彰等方面,为学员提供服务和支撑,切实解决碰到的实际的困难,通过“给政策、给资源”的方式为学员搭建起飞平台。

对接资源 搭实起飞平台

“我的三年发展目标是果树基地打造成一二三产业融合的多功能农业示范园。同时用好‘好泔水’品牌,发展具有区域特色的农产品,争取在产品质量、企业收益、产业结构调整三方面取得突破。”“头雁”项目初期,王宇峰就有十分清晰的目标。据悉,王宇峰所在的上海中田农业产业化管理发展有限公司拥有占地面积385.5亩的果树种植基地上海中田水果专业合作社。近年来,该合作社以乡村振兴战略为引领,坚持创新生产经营模式,大力发展月浦区域特色农产品,2023年合作社在中田经济发展公司牵头下,开展好泔

水商业服务中心改造计划,计划从传统种植型果园向休闲观光型果园转型,致力于打造一个一二三产融合的多功能田园综合体。通过与导师们的多次交谈、现场观摩后,他决心从提高农产品质量、提升产品附加值、扩大品牌影响力等方面努力,助力合作社转型升级成多功能的田园综合体,发挥产业引领作用。

下一步,宝山区计划建立“头雁”项目培育人才库,选拔各镇符合条件及有培训意愿人员入库,从中选拔培养人选,有序开展相关工作。宝山区农业农村委也将积极利用新型农业经营主体扶持、金融保险等政策,支持和引导“头雁”发展壮大,发挥示范引领作用,确保工作落到实处。

(下转4版)

“食博会·预博会”闭幕

上海展团展现“大城市小农业”农食产业链成果

□记者 许怡彬 撰文

中国国际食品及配料博览会和中国国际预制菜产业博览会聚焦食品及配料领域,因其紧跟市场需求和发展趋势,坚持内外贸融会贯通,已成为我国对接全球农产品市场的重要窗口和国际农食行业的“风向标”。

4月12日—14日,第八届中国国际食品及配料博览会和第二届中国国际预制菜产业博览会在广东东莞举办。上海展团以“聚力新食代 引领新食尚”为主题,遴选全市26家单位及合作社,共展出百余件产品,成为展会上一道亮丽的风景线。

上海是典型的“大城市小农业”,如何在有限的农业体量下做精做专,更好地满足上海超大城市的市场需求,探寻从田间到餐桌的成功密码、农食产业链的创新脉动与未来趋



势,本次展会上透露出怎样的信号?

“国字号”“沪字牌” 成为行业排头兵

国有企业、国家龙头企业往往是地区乃至国家现代化发展的重要推动力,上海农业行业的“国字号”“沪字牌”企业,不仅承担着大量的农业生

产任务和社会责任,更负有推动农业科技创新、增强农业综合实力等使命,是上海推进农业高质量发展过程中的重要力量。

本次上海展位占“半壁江山”的光明食品集团,是上海著名的国有企业,也是上海主副食品供应的底板,多年来深受上海市民的认可与喜爱。“上海梅林”作为光明国际旗下企



业,拥有的知名品牌众多,包括梅林、冠生园、大白兔、正广和、佛手、华佗等多个老字号品牌及爱森、苏食、联豪等肉类品牌。

“咔嚓一下就吃菜”预制菜礼盒,包含宫保鸡丁、鱼香肉丝、红焖牛肉等多种家常口味的预制菜罐罐;苏食炖炖养,只需要隔水加热15分钟,即可获得一盅鲜美鸡汤,搭配90%肉含

量的马蹄狮子头;28.8元两片的香酥猪排、爱森红烧狮子头6个装半斤多,采用优质食材精心加工而成;“餐厅级”现烹口感的联豪肉类食品……据现场“上海梅林”工作人员徐子臻介绍,该公司在预制菜行业中的探索涵盖了生产源头的把控、研发产品的创新和市场销售的定位。

(下转2版)



只为更干净

专利抑味防霉技术

高效抑菌 99%

品牌洗衣皂
Fanyan Laundry Soap
中国上海 SHANGHAI CHINA



扫码关注
领10元