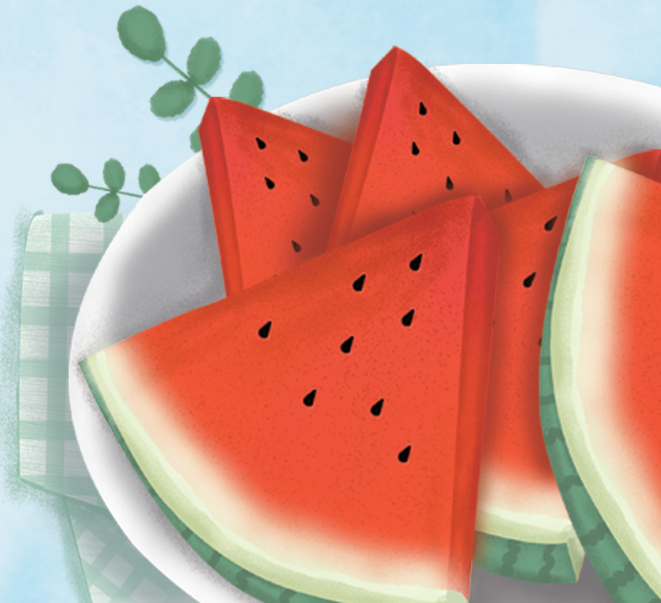


纵享这口“鲜甜脆爽” 地产西瓜行情早知道

西瓜是世界重要的水果,在世界十大果品中位居第五。中国西瓜面积占世界总面积的45%左右,产量占60%左右。西瓜因其经济效益显著,成为我国各地农民致富的重要经济作物。近日,《上海市西瓜行业2024年全产业链市场信息监测预警分析报告》出炉,对本市西瓜产业的生产和销售情况,进行现状分析与趋势预测。

根据报告,上海地区西瓜的生产模式主要分为西瓜春季大棚、秋季大棚和长季节大棚等3种设施栽培模式。自20世纪90年代以来,上海西瓜生产区域化趋向明显,种植以沿海、沿江的浦东新区、金山、奉贤和崇明等区为主,在生产上形成了以“早佳(8424)”“美都”“抗病948”“小皇冠”“黑津”和“红小鲜”等为主的优质西瓜品种格局。



生产

近年来,上海市西瓜生产面积呈下降趋势,从2013年的18.68万亩次下降到2023年的4.07万亩次,减少了近80%。其中浦东新区和崇明区是上海西瓜的主要种植地区,两区的西瓜生产面积约占全市面积的一半左右。

西瓜春季大棚亩产量在2000—2700公斤,全年平均亩(次)产量在2200公斤左右。其中2016—2018年亩产相对稳定,而2019—2021年因气候原因西瓜春季大棚平均亩产量下降较为明显,2023年平均亩产量2046公斤。西瓜在不同生产方式情况下,亩产量有明显差异,大棚栽培的产量明显高于小棚露地的产量,年平均高50%左右。

上海市西瓜平均亩产值经过2014—2015年低谷后逐步回升,2022年平均亩产值超过1.2万元。受西瓜生产面积减少影响,总产量从2013年的39.92万吨减少到2023年8.26万吨,减少约80%;总产值减少到5亿元左右,相比2013年减少约60%。

上海市中型西瓜种植面积在西瓜总面积中的比例,从2013年的90%上升到2017年的98%,上升趋势明显。但近五年来小型西瓜种植面积在西瓜总面积中的比例呈一定程度的上升趋势,从2017年的2%提高到

2023年的8%。

上海市西瓜种植品种中型西瓜以“早佳8424”“抗病948”“京欣”等品种为主,小型西瓜以“小皇冠”“黑津”“红小鲜”等品种为主。近年来“早佳(8424)”占据绝对优势地位,平均种植面积占西瓜总面积的90%左右。

预计2024年西瓜种植面积4.0万亩次左右,与去年基本持平。

今年冬春气候对西瓜生长影响较大,因此预计2024年西瓜上市期要晚于去年,人工授粉的西瓜上市期较往年推迟7—10天。少量特早熟栽培的小型西瓜“黑津”集中上市期在4月中旬后期至5月上旬,4月25日前上市的大多为白籽西瓜。西瓜整体集中上市期则在5月上旬至6月中旬。如在果实膨大期晴好天气多,今年的西瓜品质将好于往年,且优质瓜比例高。

预计2024年中型西瓜春季大棚亩产量在2400—2600公斤,全年平均亩(次)产量在2200—2300公斤;小型西瓜春季大棚亩产量在2000公斤左右。随着本地西瓜生产总量的减少,以及品牌西瓜销量的增加,平均亩(次)产值也逐年小幅提高,预计在13000元左右。其中特色优质小型西瓜“小皇冠”“黑津”亩产值将更高,预计将达到20000—25000元。

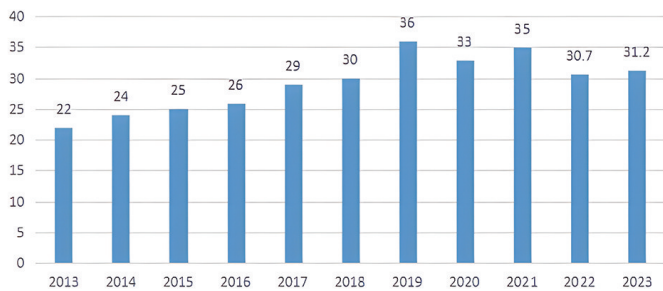
西瓜销售方式分线上销售和线下销售两种。线下销售特别是批发市场是地产西瓜的主要销售方式,占总销售量的40%—50%;线下的门店销售、团购、田头直销约占销售量的40%—50%。西瓜线上销售从2015年开始起步,到2023年销量已达到总销量的15%,且还在较快增长中。

上海地产西瓜品牌营销近年来也得到较快发展,据浦东新区农协西瓜合作联社2023年统计,品牌“南汇8424西瓜”销量已达到118.08万箱,比2022年增加7.0%。据金山区农业技术推广中心2023年统计,“鑫品美”品牌小皇冠西瓜销量已达到20万箱,比2022年增加10.4%。同时,2023年嘉定区重点打造的“嘉定双鲜”特色西瓜品牌也初显成效,全区14家合作社种植自主选育特色小型西瓜新品种“红小鲜”“黄小鲜”共计约150亩。

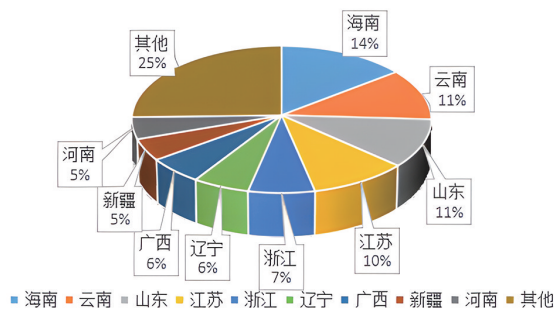
据近年来上海地产西瓜销售情况来看,西瓜线上品牌销售的产品质量要好于线下销售,其售价也较高。2023年线上销售中型西瓜在12—20元/公斤,小型西瓜在16—24元/公斤。线下门店销售中型西瓜在11—16元/公斤,小型西瓜在15—20元/公斤,线下团购、田头直销销售中型西瓜在8—

销售

销售外省市西瓜量(万吨)



2023年外省市入沪西瓜比例



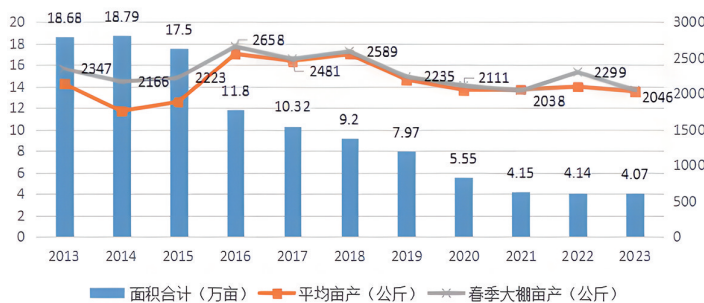
15元/公斤,小型西瓜在15—18元/公斤。线下批发市场价格最低,在5—7元/公斤。

近年来,进入上海市场的外省市西瓜数量呈增长趋势,从2013年的22万吨上升到2019年的36万吨,近几年来受疫情影响略有下降,2023年为31.2万吨,占上海市场西瓜消费量的79%,夏季销售量大于冬季销售量。

进入上海市场的外省市西瓜主要来自海南、云南、山东、江苏、浙江、辽宁、广西、新疆等省份,其中海南、云南、广西主要供应上海秋冬西瓜市场,山东、江苏、辽宁等北方省份主要供应上海夏季西瓜市场。

(信息来源:上海市农产品(瓜果)全产业链市场信息监测预警分析团队)

上海西瓜生产面积、亩(次)产量



链接

全国西瓜生产概况

近年来,全国西瓜生产面积相对稳定,保持在2800万亩左右。全国西瓜平均亩产也基本维持在2700—2800公斤。

从分区域来看,中国西瓜生产布局依然是华东、中南两大地区主导的局面,全国四分之三的西瓜产量来自这两个产区。华东六省一市的西瓜

播种面积及产量分别占到全国的34%—36%;中南六省的西瓜播种面积及产量分别占到全国的35%—37%;西北五省的播种面积及产量分别占到全国的11%—13%。

从全国范围来看,中国西瓜生产的集中度较高且呈逐年增加趋势。近年来排列中

国西瓜产量前十位的地区是:河南、山东、安徽、江苏、河北、新疆、湖南、广西、湖北、宁夏。其中河南、山东、安徽、河北和江苏五个省的西瓜产量约占全国总产量的55%,超过全国总产量的一半。河南省是中国西瓜生产第一大省,产量约占全国的五分之一。