

“特色农场”引领法国农业发展

法国农业以家庭农场为主,规模小但效率高,高度专业化、集约化和现代化。法国政府支持力度大,农业教育和科研受重视。这些特点使得法国农业具有国际竞争力,成为全球重要的农产品出口国之一。

西欧平原上的农业大国

区位

法国是西欧面积最大的国家,本土面积约55万平方千米,国土西北与英国隔海相望,在东、北、南三个方向上分别被意大利、德国、西班牙等国环绕。作为西欧第一大国,法国同样也是西欧最大的产粮国。耕地面积就有约21万平方千米,几乎占据了法国本土面积的二分之一。而面积仅与我国四川省相当的法国之所以有如此大规模的耕地,首要原因便是法国地处平坦的西欧平原。

地质

除了北面的荷比平原属于海洋退化后留下的冲积平原外,西欧平原的大部分都是由于地质时期地质运动导致地层凹陷后留下的构造平原,而冲积平原和构造平原的最主要特点之一便是地表起伏不明显,整体比较平坦,这也就为法国的农业发展提供了很好的发展条件。

平坦的土地用来开展种植业,而起伏偏大不利于种植业发展的地区又会因地制宜地发展畜牧业,充分利用了每一寸土地。而除了法国所在的西欧平原可以为法国的农业生产提供大量可用土地之外,当地较好的气候条件才是法国农业发达的最主要原因。

气候

法国所处的纬度大约在北纬43至51度之间,这个纬度位置正好在北半球盛行西风带的控制范围内。加之北大西洋暖流从法国西侧大西洋海域流过,让这一海域蒸发更为旺盛,这样一来盛行西风就可以源源不断地将大西洋的水汽向法国输送,为法国带来了充沛的降水。

除了全年盛行的西风为法国带来充沛降水外,西侧大西



洋对法国农业也有很大影响。得益于海洋良好的保温效果以及从法国西侧流过的北大西洋暖流的共同影响,虽然法国纬度和我国东北地区相当,但其冬季平均温度却在6℃~13℃,最低温通常也在0℃以上,温和的冬季极大地提高了越冬作物的成活率,保障农作物越冬。

河流

莱茵河、塞纳河、罗纳河等几条西欧主要河流都从法国流过,这些大河又为法国当地需水量较大的灌溉农业、畜牧业提供了充足的水源。

法国农业的主要特点

家庭农场为主导

法国农业以家庭农场为主要经营模式,这些农场规模普遍较小,但经营效率较高。法国农业发展模式为中型农场模式,农民平均占有土地达到10公顷以上。在家庭农场中,通常由夫妻二人负责全部的生产经营活动,并雇佣一些季节性工人来协助农场的生产。这种家庭农场的经营模式有助于提

高农业生产的专业化和集约化程度,降低生产成本,提高生产效率。

农场专业化经营

各个农场根据其自然条件和资源优势,重点发展自己的特色,如葡萄酒、奶酪、香槟等。这种专业化生产使得法国农业在某些特定领域具有很强的比较优势和国际竞争力。

农业生产区域化

区域化几乎是各国农业生产的共性,但法国农业生产的区域化更为明显,其农业区域布局如下:巴黎地区主要生产小麦、玉米和其他谷物,西南部以生猪和鸡肉生产为主,布列塔尼大区在法国生产50%的猪肉和45%的鸡肉。卢瓦尔河流域是奶牛的主要产地,中部山区是肉牛和绵羊的主要产地,它是南方主要的向日葵和蔬菜产地,它是东部的主要林区,波尔多是主要的葡萄产区,农业区域化决定了农产品加工业和农业研究的区域布局。

“原产地命名控制”制度(AOC)

法国原产地命名控制(AOC),中文可以直译作“限

制/控制原产地命名”,是法国对出产于本土农产品标注其产地名称的一个法律保障体系。AOC最早可以追溯到15世纪。1410年,查理六世给罗克福奶酪颁发了特殊的证书。第一个现代的法令是于1919年3月6日通过的“原产地保护法令”,对于给定产品的生产地区做出了详细的规定。

机械化、信息化和专业化

法国农业现代化水平高,广泛采用先进的农业技术和设备。例如,法国的农业机械化程度非常高,农业生产从种植、施肥、除草、收割等各个环节都实现了机械化操作。此外,法国还大力发展智能农业,利用物联网、大数据等技术对农业生产进行智能化管理,提高农业生产效率和产品质量。

重视人才培养、产学研结合

法国政府高度重视农业教育和科研工作,通过制定一系列政策措施来促进农业科技创新和人才培养。例如,法国设立了专门的农业科研机构,致力于研究先进的农业技术和设备;同时,法国还建立了完善的

农业教育体系,为农民提供了各种培训和学习机会,帮助他们掌握先进的农业技术和知识。这些政策和措施的实施,为法国农业的持续发展提供了强有力的支撑。

农工商一条龙、产供销一体化经营

法国农业的工业化主要体现在两个方面:市场化和食品工业。从市场化的角度来看,法国的粮食的年产量约为6000万吨。除了1000万吨用于农民自己的消费(包括动物饲料)外,其余5000万吨将进入市场,而3500万吨将出口(2000万吨将向欧盟出口,1500万吨向世界其他国家出口)。从食品工业的角度来看,法国的食品工业举世闻名,其发展对实现种植、饲养和加工及农工商一体化的工业化道路起到了关键作用。乳制品加工和葡萄酒生产是法国人的骄傲,他们声称有400多种奶酪和300多种葡萄酒。

三产融合,延长农业产业链

法国的农场利用农业作为城市景观,或者种植新鲜的水果、蔬菜、花卉等居民需要的产品,有的作为市民运动休闲的场所,还有的作为青少年的教育基地。游客在法国葡萄园和酿酒作坊不仅可以参观,还可以参加农业体验之旅,参与酿制葡萄酒全过程,亲自酿酒并将酒带走,享受不一样的乐趣。

政策支持力度大

法国政府对农业的支持力度非常大,通过各种政策措施来促进农业发展和农民增收。例如,法国政府提供了高额的农业补贴和贷款优惠等政策支持;同时,还建立了完善的农业保险制度,为农民提供风险保障。这些政策措施的实施,有力地推动了法国农业的发展和繁荣。

(来源:农业行业观察)

推进深加工 越南虾产业竞争力提升

目前,在虾养殖和加工业中,成本控制为提升虾业的利润做出巨大贡献。为了提高与其他国家虾类的竞争力,越南企业想方设法寻求高效生产方式,以保持经营效率,并提高出口虾产品在市面上的价值。

明富水产集团董事长黎文光认为,越南原料虾生产规模仍较小,饲料和药品生产原料主要依赖进口,所以目前生产成本比

印度和印度尼西亚高出30%左右,比厄瓜多尔原料虾高出几倍。此外,在物流方面,越南虾也面对来自其他国家的竞争。因此,虾类加工和出口企业需要加强对先进技术的投资,创造更深加工的高价值产品,以征服国际市场。

Sao Ta食品股份公司总经理胡国力表示,在虾类加工领域中,越南和泰国是深加工技术领

先的两个国家。因此,在保持出口地位并应对原料虾价格竞争的同时,越南虾类产业应发挥深加工的优势,实现深加工产品的多样化,以维持市场份额。

越南水产加工与出口协会虾类市场专家金秋表示,为创造出令客户满意的优质产品,加工技术发挥着巨大作用。2024年前两月,越南虾类出口较2023年同比增长71%。

虽然现代加工技术有助于提高加工虾类产品的质量,但完成产品也离不开劳动力熟练的双手等因素。这正是越南的强项。除加工等级因素外,越南虾加工企业还利用邻近市场的地理位置优势。

越南还明确选择正确的道路,集中将虾产品销往日本和韩国等市场。除了维持美国、欧盟和澳大利亚等市场,与其他国家

相比,这是具有更大的地理优势的市场。在日本、韩国等市场,越南虾以其美观、统一的设计和稳定的质量吸引客户的眼球,从而保持了领先地位。

另外,面向全球消费者绿色、安全和健康的消费趋势。越南在生态虾和加工方式方面具有优势,创造出“即食”产品,也有助于提高越南产品的竞争力。

(来源:越南人民报网)