



农业农村部一号文件发布 部署“三农”重点工作

为深入贯彻中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》精神,农业农村部近日印发《关于落实中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴工作部署的实施意见》(以下简称《实施意见》),对“三农”重点工作作出具体安排,全力抓好以粮食安全为重心的农业生产,统筹推进以乡村发展建设治理为重点的乡村振兴,加快建设农业强国,加快农业农

村现代化,为更好推进中国式现代化建设提供有力支撑。

《实施意见》指出,推进乡村全面振兴是新时代新征程“三农”工作的总抓手。做好2024年“三农”工作,要全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神,深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,锚定建设农业强国目标,以学习运用“千万工程”经验为引领,确保守住国家粮食安全和不发生规模性返贫底线,提升乡村产业发展、乡村建设和乡村治理水平,强化科技

和改革双轮驱动,强化农民增收举措,着力夯基础、稳产能、防风险、增活力,坚决守住“三农”底线,扎实推进乡村发展、乡村建设、乡村治理重点任务,努力推动“三农”工作持续取得新进展新提升。

《实施意见》提出,今年重点抓好八个方面工作。一是抓好粮食和重要农产品生产,确保国家粮食安全。二是持续巩固拓展脱贫攻坚成果,确保不发生规模性返贫。三是强化农业科技和装备支撑,打牢现代农业发展基础。四是加强农业

资源环境保护,推动农业发展绿色转型。五是全链推进乡村产业发展,拓宽农民增收致富渠道。六是扎实推进乡村建设和乡村治理,建设宜居宜业和美乡村。七是稳妥深化农村改革,激发乡村振兴动力活力。八是强化支撑保障,推动工作落地见效。

《实施意见》要求,各级农业农村部门要提高政治站位,巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果,坚持守正创新,把住“三农”工作底线红线,切实维

护农民利益;强化统筹协调,全面落实工作措施;大兴调查研究之风,增强工作本领,改进工作作风,提高防范化解风险能力,为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国,谱写新时代“三农”工作新篇章作出更大贡献。

(来源:农民日报)



(扫码见《意见》全文)

“授之以渔” 打造特色振兴样本

——国盛集团为上海乡村振兴注入持久动力

城乡融合观察

□记者 陈祈 实习生 欧扬

上海国盛(集团)有限公司(以下简称“国盛集团”)是市政府批准成立的大型国有资本运营平台公司。2018年起,国盛集团将“做探索乡村振兴新模式的先行者”纳入集团发展战略体系,着眼于对乡村振兴新模式的探索和实践,从农村当地的实际情况出发,打造特色产业,盘活富余资源,通过“授之以渔”,为上海乡村振兴注入持久动力。

引入“源头活水” 助力产业兴旺

从2013年开始,国盛集团对口奉贤区开展农村综合帮扶和党组织结对帮扶,10年间累计拨付帮扶资金5700万元,以消费帮扶方式采购当地农特产品累计超过750万元。2019年,国盛集团联动集体资金和社会资本发起设立长三角乡村振兴投资基金。基金一期认缴规模为7.5亿元人民币,在2年的投资期内已投资决策10个项目,

完成8个项目出资。

上海思尔腾科技集团有限公司(以下简称“思尔腾”)是上海国盛旗下,集国有资本、地方政府、社会专业化力量为一体的乡村振兴专业运营服务平台,也是长三角乡村振兴投资基金的“产业服务”实体平台。

授人以鱼不如授人以渔,思尔腾紧紧围绕所在乡村的主打、特色产业,发挥国资运营平台功能,统筹配置乡村产业、金融、土地、科技、人才资源等,推动一、二、三产业融合发展,从“输血式”帮扶转变为“造血式”合作。

奉贤区青村镇吴房村是思尔腾参与打造的第一个乡村振兴示范项目。2019年,在对吴房村三产联动发展的潜力充分评估后,突出三产融合“产业社区”作用,思尔腾结合青村镇黄桃特色产业,创立“吴房有桃”品牌,建成上万平方米的黄桃深加工观光、体验工厂,引进深加工设备,推出黄桃汽水、黄桃果汁、黄桃啤酒、黄桃精油皂、桃胶等一系列衍生产品。深加工与品牌IP的打造,不仅延伸了产业布局,增加了亩产值,也缓解了黄桃赏味期不长造成的销售难问题。(下转2版)

复工复产 田头蔬菜供应充足



□记者 杜洋域 撰文

连日来,上海阴雨绵绵,在青浦区的上海世鑫蔬菜种植专业合作社种植基地,工人们正在加紧采收蔬菜(如图)。

据合作社负责人田金弟介绍:“目前大批绿叶菜经工人采收初加工后,由生鲜配送车运往上海诸多商超及学校,平均绿叶菜日出货量达到2吨。”面对上海春节长假后的

供应问题,目前该合作社常驻工人30余人,多数来自基地周边,从2月13日起全面复工复产,全力保障春节后的蔬菜供应稳定。“针对近期降温多雨天气,我们会对大棚内部进行覆膜保温措施,减少青菜损耗。”田金弟介绍道。

据了解,该合作社目前种植有青菜、茄果、茭白、水稻等,占地面积1065亩,共有275个蔬菜大棚,其中种植的

青菜、茭白、青浦薄稻米、生菜、杭白菜、鸡毛菜均获得绿色食品认证。

随着长假结束,市场上生产、物流、销售各环节陆续复工,各地蔬菜供应恢复,上海本地蔬菜供应量也比春节期间更加充足,因此蔬菜价格在节后迎来了回落,未来随着天气逐渐回暖,上海本地蔬菜供应将稳步增多,预计蔬菜价格还将有所变化。