

供需两旺 年货经济带动农产品消费热潮

□李栋

春节临近,年货市场量足价稳,供需两旺。在年货经济带下,各地农产品市场增品种、保供应,更好满足了消费者的节日需求。

进入腊月,年货市场开始活跃起来,南北方各类优质农产品集中亮相市场,丰富了节日期间百姓的年货“购物车”。

在天津港码头,一箱箱从智利漂洋过海到港的车厘子,几个小时后将被冷链运输车运送到北京新发地市场的进口水果展销中心。

凌晨2点,从事进口水果生意的薛福荣正核对着各地批发商的订单。“现在是车厘子销售旺季,每天前来采购的批发商增加到300多家。”薛福荣介绍,相比以前,现在水果的品种越来越多,前来采购的批发商之中,更多了电商的身影。”薛福荣说。

“一二三,上链接。”在新发地一网络直播带货仓库,销售人员正忙着向屏幕另一端的顾客销售车厘子。运营负责人崔学伟表示,在农产品消费热潮的引领下,直播带货陆续进驻新发地市场。“春节是农产品消



费旺季,叠加今年价格比往年便宜等优势,近期订单量直线上升。”

北京新发地市场宣传部长童伟表示,为了方便消费者线上采购,很多商户开始尝试直播带货服务。“近年特别明显的变化就是进口类水果需求越来越旺盛,世界各地的优质水果都纷纷开拓中国市场,供需两旺的形势,也折射出百姓消费的高质量需求。”

感受到直播带货热度的不止崔学伟。在河北开辟网络销售渠道的批发商孙艺明介绍,通过网上带货,团队日均销售额达到50万元左右,周边省份顾客的订单,可以做到24小时之内送达。

新发地转型升级指挥部副指挥长张赓正表示,2024年市场仍将持续聚焦产业转型升级,积极拓展业态,将一批“大王”“大户”打造成为直播带货

能手。

“果盘子”产品购销两旺的同时,肉类产品交易也呈升温势头。春节之前,肉类商品的储备历来是大多数家庭采购年货的“重头戏”,春节期间猪肉的价格如何?

据农业农村部监测,截至2月2日14:00时,全国农产品批发市场猪肉平均价格为21.79元/公斤,比前一交易日上升1.1%。

“过年之前,由于腌制腊肉和家常菜对肉类的需求增加,猪肉价格略有上涨,但整体来看,价格仍处于较为合理的区间。”在甘肃天水市的坚家河市场,一家肉类零售店老板说,春节前夕,为保障供应,已充分与肉类加工企业合作,为市场提供品类丰富、价格实惠的产品,完全能满足顾客采购年货需求。

当地粮食和物资储备局相关负责人介绍,春节期间,将投放冷鲜肉和一定数量的储备蔬菜,部分已建立并落实本级储备任务的县区也将择机进行市场投放,及时稳定市场价格,满足市民多样化的消费需求。

“春节是消费的传统旺季,重要民生商品价格质量备受关注。”近日,在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上,市场监管总局副局长、国家认证认可监督管理委员会主任蒲淳表示,为做好节日期间重要民生商品稳价保质工作,充分保障人民群众度过欢乐祥和的新年,市场监管部门将紧盯“米袋子”“菜篮子”“果盘子”“火炉子”等民生消费重点领域,加强价格波动监测,确保节日消费市场稳定。(来源:人民网)

广东乳源:荒山披“绿衣” 油茶果榨出“致富油”

□李庆招

南岭莽莽,万顷森林层峦叠翠,在素有“半城山水满城绿”之称的广东省韶关市乳源瑶族自治县,每年冬季,山茶油香飘四溢。借助电商等销售平台,来自大山的茶油批量走向市场,走上消费者餐桌。

乳源地处北纬25°生态环境带,气候适宜种植油茶树。近年来,乳源加快发展方式绿色转型,走生态优先、绿色发展之路,以油茶种植推动石漠化治理,发展茶油全产业链,打响乳源茶油品牌,助力村民增收致富。乳源瑶族自治县农业农村局提供的数据显示,目前,乳源油茶面积约7.8万亩,综合产值约12亿元,油茶产业成为乡村振兴的重要抓手。

荒山披“绿衣” 油茶树结出致富“黄金果”

油茶作为我国特有的木本油料植物,综合开发利用前景广阔,在助农增收、维护粮油安全、改善生态环境方面具有一定作用。

乳源大桥镇地处粤北石灰岩山区,石头山多、植被覆盖少,石漠化治理困难。油茶树具有耐旱、耐寒的特性。大桥镇通过推广油茶种植作为治理

石漠化的重要手段,引进油茶企业8家,合作社2家,引导当地村民种植油茶。

目前,该镇油茶规模约3万亩,挂果面积约1.6万亩,预计5年内油茶种植面积达5万亩,油茶种植彰显了生态治理效果。该镇党委书记黄祖胜表示,原本光秃秃的石头山,因为油茶种植,成了名副其实的“绿水青山”。

大桥镇是乳源践行生态发展理念的生动缩影。近年来,乳源大力发展油茶种植业,促进资源变资产,荒山变“金山”,现已初步形成了生态产业化、产业生态化的发展格局。

小小油茶果,富民大产业。据介绍,乳源通过引导农户进行土地、山地流转,提高土地产出效益,村集体收入增加,生态治理效果彰显。另一方面,油茶产业采取“公司+农户+基地”的运作模式,优先解决了本地农民就业问题,油茶成为村民增收的重要渠道,实现“绿了山头、美了乡村,兴了产业、富了茶农。”

构建“产研销”产业链体系 助力茶油走出山窝窝

近年来,乳源逐步建立精致农业体系,油茶就是乳源精致农业具有引领性的产品。在

乳源油茶种植基地,采摘后的油茶果经过清洗、压榨、过滤、加工等工序,一罐罐茶油精制而成,销往全国。

2022年,乳源油茶产业园获省农业农村厅批复为省级现代农业产业园。目前,乳源油茶产业园以大桥镇、乳城镇、一六镇、东坪镇、游溪镇、大布镇为核心区,总体形成“一心两园两带三区”的空间功能布局,构建一二三产融合发展的产业体系,打造了富有乳源特色的“共富果园”。

宝华农科是一家以油茶产业为核心主体的企业。在乳源,由宝华农科种植良种油茶面积有3万多亩,形成了一条集油茶种植、加工、研发、销售于一体的油茶产业链条。

“油茶虽然浑身都是宝,但光靠传统种植很难将油茶产业做强做大,必须以市场需求为出发点。”宝华农业科技负责人苑立俭表示,通过科技赋能,发展规模化种植,打通产业链是乳源油茶产业实现高质量发展的重要方向。

在多家科研机构的指导下,宝华农科对油茶生产工艺和研发环节进行升级改造,通过智能化、数字化的手段,对油茶从种植到生产各个环节进行精准把控,除了用来榨油的茶籽,茶花、茶粕、茶皮等都陆续



被研发成了数十种产品推向市场。

“从田头走向餐桌”,乳源油茶全产业链条增值潜力不断被挖掘,产业链越拉越长,打开了助力乡村振兴的新路子。

擦亮生态茶油“名片” 蹚出产业健康发展新路子

零碳蔬菜、碳中和牛奶、碳中和山茶油……当下,碳减排正渗透进食品行业,低碳生活成为风尚。

“这款茶油从原材料的获取到产品的生产运输全周期实现了‘净零’排放。”2023年9月,在以“中国健康油 茶油新势力”为主题的乳源茶油供销对接会上,一款“碳中和”茶油首次亮相在人们眼前。

零碳排放、有机认证、森林

生态、零反式脂肪酸……近年来,乳源从四重标准推进乳源茶油品牌建设。乳源瑶族自治县农业农村局相关负责人表示,乳源在坚持传统工艺和科技赋能的基础上,坚持严于国标,高于国标,制定乳源茶油的精制标准,打造口味纯正品质优良的绿色茶油。

为进一步推进乡村产业振兴发展,乳源启动“乳源农业12221市场体系”,以此为契机,推进乳源茶油区域公用品牌建设,制定乳源茶油产业精制生产标准,助力油茶产业标准化健康发展,打响品牌,扩展市场。

此外,乳源还推出一系列茶油文创产品,展示产地品牌的新形象,加强乳源茶油的品牌建设。

(来源:新华网)