

2024年1月12日 星期五

第5821期

本期8版

癸卯年 十二月初二
十二月初十 大寒

东方城乡报



上农 APP

国内统一连续出版物号:CN31-0041

上海市农业农村委员会指定信息发布媒体

www.dfcb.com

崇明“凌波仙子”上市

“醉美花乡”水仙产业如何助力乡村振兴？

□记者 欧阳蕾妮 撰文

春节临近，又到一年水仙飘香时。位于崇明向化镇的上海崇明百叶水仙花专业合作社里，工作人员一派忙碌，这个全国最大的复瓣水仙花生产基地正将崇明水仙鲜切花和盆花源源不断送出岛外。

1月10日，第二届崇明水仙文化旅游节暨崇明水仙花产业论坛在崇明区向化镇举办，100多位行业专家代表、优秀企业家代表、嘉宾朋友齐聚在“醉美花乡”向化镇，通过开展圆桌论坛、花卉游园、根雕作品展示等活动，共同探讨水仙产业如何助力乡村振兴，为水仙文化注入新的内涵。

延伸产业链 壮大“花卉经济”

崇明水仙作为上海唯一的“双地理标志”特色花卉，复瓣花朵润白似玉，花型饱满、香气馥郁。

“培育多彩水仙、实行反季节栽培、采取‘稻花轮作’等一系列创新的目的就是延伸产业链。我们要持续新品种研发，让全产业链协同发展，加强品牌建设。”论坛主旨发言环节，市农科院林果所副所长杨柳燕从种源优化角度畅谈崇明水仙种球高质量发展。上海应用技术大学香料香精化妆品学部副

主任胡静则详细介绍了具有广阔产业前景的水仙香精香料产品。

座谈环节，北港村党总支书记、百叶水仙花合作社负责人、水仙花雕刻技艺非物质文化遗产传承人等结合自身工作畅谈产业发展新思路，为提升水仙产业附加值出谋划策。

活动现场，向化镇人民政府与上海大展建设科技集团签订了战略合作协议，双方将整合优势资源，共同推动崇明水仙花产业发展。与此同时，向化镇首次推出“瀛北花港”品牌，助力北港村集体经济合作组织壮大水仙种植和产业发展。

为水仙文化 注入新内涵

向化镇是崇明水仙的主要产地之一，不仅有崇明水仙，非遗灶花、藏红花也是闻名遐迩，“醉美花乡”名副其实。为进一步挖掘水仙花文化内涵，现场举办了热闹的花卉游园活动，通过游园打卡的方式，让广大市民感受独特的水仙文化。

在花朝民俗展示区，参与者身着汉服，徜徉在一片花灯之中，参与赏花灯猜灯谜、投壶、花神祈福等民俗活动，并拍照打卡留念。在水仙根雕展示区，来自水仙雕刻大师、非遗传



承人和崇明区中小学师生的100多份形态各异的水仙雕刻作品集中展示，龙腾虎跃、金蛇狂舞、青山绿水……高超的雕刻技艺引得在场观众啧啧称赞。在花卉园艺互动区，还可

以约会“凌波仙子”，亲身体验一把水仙插花制作。

当天，崇明水仙文化展示馆正式开馆，通过百年历史栽培路、风华正茂恰当时、继往开来凌云志三个篇章，全方位展

现了崇明水仙的历史文化、产业复兴以及发展前景。

一朵惠及群众的 “共富之花”

“我们为2024年新春农产品大联展线下展准备了5000盆水仙。”上海百叶水仙花合作社负责人施豪告诉记者，今年水仙花销量有望比去年提升20%—30%，除了上海，崇明水仙还将进入江苏、山东、浙江等华东地区一些大的花卉市场，最远的订单送到了香港。施豪介绍说，如今，水仙花销售渠道也多元化了，既可以在淘宝网购买，也可以来基地自提，更方便的是在盒马、叮咚买菜等平台直接下单。

近年来，向化镇为壮大发展“花卉经济”，通过加强党建引领，政府牵线搭台，制定扶持政策，推动“集体经济组织+社会资本+农户”多方合作经营，加大种源保护，大力发展水仙花产业，衍生水仙产业链，不断做大做强村集体经济组织，引导广大农民群众种花爱花护花。目前崇明水仙的种植规模已超过700亩，除了种球栽培基地，还有上海唯一的百亩种质资源保护基地和百亩水仙花海景观，这些基地将携手向化镇北港村探索农旅产业融合发展新路径，为乡村振兴注入新活力。

本市选育生菜新品种“沪芊”

荣获2023海峡两岸(厦门)种业博览会推荐品种

□记者 施懿贇

近日，在2023厦门种业博览会暨海峡两岸(厦门)种业博览会上，来自上海市农业生物基因中心自主选育的生菜新品种“沪芊”脱颖而出，荣获推荐品种。

据介绍，“沪芊”为意大利类型生菜，叶片浅绿，叶色新颖，质地脆而独特，叶片倒卵圆形，叶面有褶皱。与当前意大利型生菜主栽品种“西班牙绿”“意大利生菜”相比，具有营养物质更丰富的特点，其中莴苣素含量比其他品种高5倍，且产量相当

该品种比其他品种晚包心14天，适合加工成为色拉菜，价值较高，且有株型较为紧凑直立，更耐热的特点。与此前获得浙江种博会推介品种的“浩农1号”相比，该品种叶片为浅绿色，更贴近市场需求。

据育种团队负责人魏仕伟透露，由于该品种株型较为直立，将来可作为适宜机械化采收的生菜品种，为生菜生产“机器换人”做准备。

目前，“沪芊”已成为本市多家生菜生产合作社的重点栽培的品种，是上海绿焗蔬菜种

植专业合作社、上海百蒂凯农业科技有限公司、上海浩丰果蔬专业合作社和金开(上海)农业科技有限公司的主栽品种。也是国家唯一生菜地标农产品“新民场生菜”基地重点推广的新品种，据悉，近年来，该品种在全国累计推广面积已超过2000亩次。

上海市农业生物基因中心生菜团队始终秉持先推广后认定的发展战略，从而确保每一个认定的生菜品种都具有较强的推广价值。鉴于“沪芊”具备强劲的市场竞争力，该品种申

请了国家植物新品种保护权(申请号:20211006688)，并于近日通过上海市非主要农作物品种认定(认定编号:沪农品认蔬菜2023第001号)。“我们今后的目标是研制出适应露地、设施栽培和植物工厂栽培等不同环境的配套栽培技术规程。”魏仕伟说，今后，生菜团队将紧密围绕产业需求，以优质高产和抗逆为育种目标，持续选育优良生菜新品种，为生菜产业发展提供良种良法新动力。

据了解，2023厦门种业博览会暨海峡两岸(厦门)种业博

览会云集两岸300余家种业单位，集中展示来自各地的4300余个蔬菜品种，涵盖茄果类、瓜类、十字花科类、叶菜类、根菜类、玉米类等，参展单位及品种数量均创新高。主办方结合田间观摩、推荐品种评选和科普互动等方式，全方位呈现蔬菜品种最新育种动态、创新成果，搭建蔬菜优良品种交流、展示、交易平台。会上，经来自权威院校、科研院所及行业部门的评选，116个蔬菜作物品种荣获“2023海峡两岸种博会推荐品种”称号，其中生菜品种2个。