

首届中国(武夷山)竹业博览会召开

为贯彻落实习近平总书记关于“把小竹子做成大产业”的重要指示精神,全面落实国家发展改革委、工业和信息化部等部门《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》,加快推进竹产业高质量发展,首届中国(武夷山)竹业博览会(以下简称“竹博会”)近日在福建南平市武夷山召开。

首届竹博会以“以竹代塑·绿色生活”为主题,展馆面积达3万平方米,设置竹产业、竹科技、竹工艺、竹文化、竹衍生五个主题展区,多元化展示竹业的最新成果、创新技术和产品设计。

中国的竹类资源、面积、蓄积量均居世界第一,是全球竹

产业规模最大、竹制品生产最多和贸易量第一的大国。

中国林业产业联合会宋维明在会上介绍,预测到2025年,全国竹产业总产值将突破7000亿元;到2035年,全国竹产业总产值将超过1万亿元。

2023年11月国家发改委、工业和信息化部、财政部、国家林草局四部门联合印发了《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》,为竹产业发展和“以竹代塑”倡议落实画清了路线图、按下了快车键。

近年来,福建南平发挥武夷山“双世遗”和国家公园品牌优势,实施千亿竹产业集群发展行动,努力将“一根竹”打造成乡村振兴和经济转型的支柱

产业。目前南平市规上笋竹加工企业215家,2022年产值483亿元,位居全国设区市第一位。

2022年福建省竹林面积1845万亩,竹产业总产值1000亿元,带动了300多万竹农增收。特别是南平市已成为中国最大的竹炭制造基地,竹炭加工产能约占全国60%。

南平市林业局局长谢腾辉在促进“绿色消费”研讨会上说,下阶段,南平将继续厚植竹产业发展土壤,抢抓“以竹代塑”机遇,推动竹产业全链条高质量发展。

“竹产业发展面临发展与挑战,中国林学会愿与全国竹产业同仁一起,锚定‘以竹代塑’行动倡议,充分挖掘竹产业



现场展示竹建筑材料。

来源:中新网

在生态、经济、社会、文化等方面的优势与潜力,加强交流合作。”中国林学会副秘书长曾祥谓致辞表示。

本届“博览会”期间,还进

行了竹建筑设计和应用、以竹代塑、竹工业设计、竹产业绿色发展、竹产业助力乡村振兴、竹具产业发展等专项研讨活动。

(来源:中新网、工信部官网)

打通供应链 宁城苹果摆上城里人餐桌

□李国栋 单德志

燕山北麓果飘香,塞外苹果美名扬。内蒙古自治区赤峰市宁城县地处燕山北麓高原腹地,得益于海拔高、纬度低、日照强、昼夜温差大等自然优势,这里盛产糖分含量高的大红苹果。

近年来,宁城县苹果产业逐步转向科技种植、分级分选、冷链仓储、精深加工等方向升级转型,每年有9.8万果农从苹果产业中获益,苹果收入占到农民经营性收入的60%,一颗颗大红苹果成了农民增收致富的“金果子”,一幅果乡美、果农富、果业强的乡村振兴图景正在徐徐展开。

几代人接续奋斗 大红苹果在高原开花结果

1978年,为了能够在北方栽植大苹果,宁城巴林果树试验场与沈阳农业大学合作,选用抗寒性强的东光苹果与口感好的富士苹果进行杂交育种,经过十几年选育出宁丰、宁酥两个品种。

1995年,在此基础上又选育出蒙富、蒙光两个新品种,随后进行了大面积推广种植。

2013年,蒙富苹果入选为全国首批名特优产品目录。宁城县林业和草原局技术推广中心副主任王立新介绍,蒙富苹果作为宁城的乡土品种,把大苹果的栽植区域向北纬推移了200公里,是内蒙古林果产业的一次突破。现在宁城县苹果种植面积已形成规模,总结出系统的高效优质栽培技术,被国家科委认定为蒙富苹果标准化栽培示范区。

目前,宁城县苹果种植面积13万亩,覆盖16个乡镇街,

有38个千亩以上基地、105处观光采摘园,苹果产业带动从业农民年人均增收6100元。

产业集约化 成国家地理标志产品

近年来,宁城县立足市场需求和资源优势,重点建设优质苹果种植基地,优化林果产业布局,打破一家一户零星种植模式,在浅山区主要栽培蒙富苹果,在丘陵山区主要栽培南果梨和新苹红苹果实现了从分散经营向成坡连片规模化发展。建成万亩以上林果乡镇6个,集中打造了驿马吐川、坤头河川、黑里河川、热水川4条林果产业带。

苹果种植户徐海龙原来在自家山坡地种植了5亩苹果,现在村里有了苹果种植合作社,在合作社资金、技术、服务的加持下,种植面积增加到140多亩,并引进了新品种,每年收入50余万元。

宁城县兴隆农场负责人徐海龙说,原来农户小打小闹种苹果,质量把控、销路等都是问题,现在农场集约种植,产品质量、经营管理水平都提高了,订单不断,销路非常好,也形成了自己的小品牌。

目前,宁城县共有23家苹果种植合作社,并在政府主导下成立了宁城县果树经济林协会,统一管理、统一包装“宁城苹果”商标;连续举办6届“宁城苹果节”,持续提升产品知名度和市场竞争力;2015年,“宁城苹果”获得国家工商总局国家地理标志证明商标认证。

大红苹果出村进城 成为城市里的“田间好物”

2023年,宁城县13万亩苹



宁城苹果收获的季节。

来源:新华网

果喜获丰收。在小城子酵素苹果种植大户李洪的全酵素苹果生产基地里,工人们忙着分拣、装箱、直播带货。由于引进酵素苹果生产技术,今年的苹果果实饱满、色泽鲜艳,很多区外客商提前下了订单。

李洪全说,酵素苹果采用农耕生产新技术,口感甘爽,北京、深圳市民喜欢吃,回头客非常多。

今年以来,宁城县在京津冀等城市的商超设了“酵素苹果”“有机苹果”“塞北苹果”等专柜,“田间好物”出村进城,吸引了大城市市民购买,也扩大了品牌知名度。

提升苹果技术改良 打造北方优质苹果基地

2018年,小城子镇绿发农业公司引进了环保酵素农耕技术,率先在400亩果树基地生产出酵素苹果。这项技术的特点是不使用化肥农药,环保酵素的原料来源于农业废弃物,即果园里的残果、落果、植物秸秆、秧苗等。现在,酵素苹果推广面积已经达到1040亩。

除了酵素苹果,小城子镇

八座台林果专业合作社运用中国农科院的富硒苹果技术,生产的“葫芦峪”牌富硒苹果被评为“中国十大富硒品牌”,合作社果园被评为“全国绿色农业富硒果品示范基地”。

八座台林果专业合作社理事长王树春说,通过生物转化,植物叶面喷施等技术改良,富硒苹果质量不断提升,我们下一步将在辽宁、河北扩大富硒苹果种植规模。

宁城县瑞果怡然果蔬专业合作社与赤峰市林研所、市科技局生产力促进中心长期合作,实施科技成果转化和新技术的推广和应用。近期通过了国家级森林认证机构认证,标志着宁城县果品生产标准又向前迈了一步。

王立新介绍,宁城县围绕林果产业推进“育苗、种植、冷藏、销售、深加工”全产业链发展,苹果产业成为全县规模最大、覆盖面最广、持续效益最长的农业主导产业。宁城县还将积极推动林果产业与文化旅游业深度融合,持续扩规模、提质量、增效益,把宁城县打造成中国北方高寒特色林果产品重要生产基地。(来源:新华网)

丨 讯息 |

2024年第1周 国内农产品市场动态

据农业农村部监测,2024年第1周(2024年1月1日—1月7日,下同)“农产品批发价格200指数”为126.05(以2015年为100),比前一周升0.28个点,同比低2.38个点;“‘菜篮子’产品批发价格200指数”为127.15(以2015年为100),比前一周升0.33个点,同比低3.06个点。

猪牛羊肉、鸡蛋价格小幅下跌。猪肉批发市场周均价每公斤20.13元,环比跌1.3%,同比低19.7%;牛肉每公斤71.31元,环比跌0.2%,同比低7.9%;羊肉每公斤64.15元,环比跌0.2%,同比低4.5%;白条鸡每公斤17.39元,环比持平,同比低6.2%。鸡蛋批发市场周均价每公斤9.77元,环比跌0.3%,同比低8.9%。

水产品价格涨跌互现。大带鱼、大黄花鱼和鲤鱼周均价每公斤分别为39.30元、45.75元和14.06元,环比分别涨0.4%、0.2%和0.1%;鲫鱼、白鲢鱼、草鱼和花鲢鱼周均价每公斤分别为18.23元、9.17元、15.52元和16.17元,环比分别跌1.0%、0.8%、0.2%和0.1%。

蔬菜均价小幅上涨。重点监测的28种蔬菜周均价每公斤5.24元,环比涨1.0%,同比持平。分品种看,19种蔬菜价格上涨,9种下跌。其中,青椒、菜花、冬瓜、油菜和大葱价格环比分别涨6.9%、6.2%、5.9%、5.8%和5.5%,其余品种价格涨幅在5%以内;西葫芦、莴笋、生姜、白萝卜、黄瓜、平菇、大白菜、土豆和莲藕价格环比分别跌4.0%、3.5%、3.3%、2.0%、1.6%、1.2%、0.9%、0.4%和0.2%。

(来源:农业农村部市场与信息化司)