

启动智慧停车管理系统,巧妙解决停车“老大难”

曹路镇:探索农村物业服务新路径

浦东新区区委、区政府对农村物业服务高度重视,将“开展农村物业服务试点”列入2023年重点工作。第二批主题教育启动后,浦东前期在高桥、北蔡、曹路等镇分头进行试点。

物业进驻后,为农村解决了不少难点问题,“停车难”就是其中之一,位于曹路镇的群乐村就找到了适合自己的方法,现在,村内的停车场井然有序。

群乐村党支部书记蔡浩斌表示:“我们借国企之力助力乡村振兴,曹路镇与浦商集团、东岸集团党建联建,以数字赋能为抓手,试点启动封闭式智慧停车管理系统,开创‘数字乡村+社会治理’联动新模式,目前已在群乐、迅建、启明、曙光

四村内16个出入口安装了无人值守车型道闸,委托专业的物业公司一体化管理服务。”

四村联动一体化、全覆盖管理,是曹路镇对农村物业化管理的新探索。群乐村物业负责人薛卫东介绍:“我们把所有的车辆信息跟驾驶员信息绑定,做好登记和统计,将相关停车要求传达给驾驶员,碰到堵塞交通的情况或者停在拐弯路口的车辆,都会及时疏导。”

村民徐先生说:“原来都停满车子,现在车辆比原来少了好多。”村民陈女士也深有同感,本身也是驾驶员的她对现状感到十分开心:“现在,停车变得有序了,乱停车的现象基本上没有了。”

据悉,截至目前,浦东新区

有332个村开展了农村社区物业化管理服务的实践,基本实现了全覆盖,也形成了直接进驻、专项委托、精准点单三种模式,涌现了高桥镇陆凌村、北蔡镇联勤村、曹路镇群乐村等典型样本,以及康桥镇“物管家”、航头镇“帮修修”、老港镇“易修哥”等品牌项目。

浦东新区区委组织部组织二处处长陈其良表示:“从实际情况看,农村社区物业化管理在提升乡村治理质效、深化城乡融合发展等方面发挥了积极作用,在改善农村人居环境、提升农村公共服务、提高群众满意度上取得了明显成效。下一步,我们将以学习贯彻习近平总书记考察上海的重要讲话精神为指引,围绕引领区建设的



目标任务,进一步提升党建引领农村物业化管理的规范化制度化水平,以农村物业治理筑牢村级治理的底板,努力走出一条与引领区定位相适应的党建引领乡村治理新路子。”

(来源:新曹路)

北蔡镇:“公益一条街”,打通服务居民“最后一公里”

随着社会与经济的飞速发展,居民对生活质量和精神文化需求提出更高要求,如何打造更舒适的生活环境,方便居民的衣食住行,更好地提升居民的幸福指数是浦东新区北蔡镇必须回答好的课题。

北蔡镇莲溪八居社区下辖5个居民小区,现有1651户,居民4526人。其中60岁以上老人占片区总人口的30%。2022年8月,经过数年的施工改造和精心打磨,“公益一条街”已初具雏形,大部分功能设施陆续“开张大吉”,同年9月28日,公益街通过镇相关部门验收,正

式对外开放,闲置平房迎来了一次脱胎换骨的蜕变。

“以前有事得往远处赶,没想到家门口也有站点,平时有需要就去一趟,蛮方便的。”在公益街老年人助餐点门口,居民王阿姨告诉笔者。

自2017年起,北蔡镇经过多次下沉式调研,听取居民和居委会等多方意见和建议,拓宽思路、取计于民,决定结合缤纷社区创建的全面铺开,依托莲溪八居居民区服务设施的整新改造,融合打造崭新的“口袋公园”以及小区休闲广场、健身场地的重新规划设置,将纵深

约120米、南北通道两边约1000平米的闲置平房充分利用,整合各方资源,精心打造新时代文明实践的公益一条街。

公益街涵盖党群服务站、助老服务点、未成年人保护工作站、慈善超市、百姓客厅、社区公共法律服务站等,让群众在家门口就能享受便捷高效的公益服务。自公益街成立以来,组织各类暑期公益托幼、公益服务讲座10余场次,协调处理基础设施破损、楼道杂物堆放等问题30余件次。

莲溪八居党总支还依托公益街集聚辖区党员群众、志愿

者、新就业群体等多方力量,建立覆盖多领域、功能丰富的志愿团队。以外卖、快递小哥等新就业群体为主体组建红帆“新”联盟志愿服务队,充分发挥流动性强、熟悉楼栋街道等职业优势,鼓励在走街串巷“跑腿送单”的同时,通过“问题随手拍”等文明城市志愿服务和社情民意反映,积极参与社区治理;以社区退休党员为主体的“红帆”讲师团,定期为社区新发展党员、入党积极分子及新进社区工作者等上党课、讲党史、传授经验,并协同开展政策宣传;以在职党员为主体建

立“邻里党支部”志愿服务队,发动在职党员身份,深度参与社区治理工作。截至目前,已为社区居民提供服务2000余次。

北蔡镇始终践行“公益便民、公益为民”理念,用共建共享基层服务打通服务居民“最后一公里”,把社会公益力量和资源凝聚起来,进一步开拓公益街项目的覆盖广度和深度,通过点滴的公益行动和广大居民的积极参与,不断提升居民生活的获得感、归属感和幸福感。

(来源:北蔡家园)



近日,电视剧《繁花》热播,剧集对1990年代上海的呈现引发了大家对老上海的热议。

而作为诞生于上海的百年企业,上海制皂也承载着上海的历史和文化,从民国到解放时期

上海一直是中国轻工业的代表,在这片路网纵横、百货林立的城市中,诞生了众多惠及民生、流芳后世的国货品牌,成为几代人的美好记忆。

在沐浴露尚未成熟的年代,上海就有着“肥皂王国”的称誉,而上海制皂则是这个“王

国”最重要的奠基人。

上海制皂系列产品,近百年来,大批国货品牌历久弥新,凭借独特韵味和文化沉淀而深受国人喜爱。作为华谊集团旗下百年老字号企业——上海制皂,历经百年峥嵘岁月,拥有多个知名老字号品牌:116岁的“固本”、96岁的“蜂花”、99岁的“上海药皂”……

近代肥皂工业诞生于西方。19世纪50年代中期,英、

百年制皂,一路“繁花”

美两国相继崛起为肥皂工业强国,开始向海外输出肥皂商品。1923年,英国利华公司在上海创建中国肥皂有限公司(上海制皂厂前身),1925年建成投产,成为中国制皂工业化机器大生产之先驱。

20世纪的前二十年是上海民族肥皂工业快速发展时期,上海凭借港口优势和发达的肥皂工业成为中国肥皂出口重镇。1952年6月28日,上海市人民政府接管了经营不善的英商中国肥皂股份有限公司,改名为中国肥皂公司,后又陆续并入南阳肥皂厂等5家小型肥皂厂,1955年7月1日定名为国营上海制皂厂。

随着人民生活水平不断提高,上海制皂厂不断开发出香皂新品种,以满足国人所需。1958年,行业内第一块高级半透明洗衣皂扇牌洗衣皂诞生。1959年,以利华卫生药皂为前身的上海药皂问世。1977年,

行业内首块硫磺皂——上海硫磺皂的前身海鸥硫磺皂诞生。1982年,上海制皂厂开始试制液体皂,中国第一款液体皂蜂花液体香皂诞生。20世纪90年代,上海肥皂行业已形成蜂花、美加净、上海、扇牌和固本等多个品牌产品在国内市场占有主导地位。

在满足国人需求的同时,国产香皂还成功走向国门,远销海外。“蜂花檀香皂”是中国最早的出口香皂,自1933年起便出口至新加坡、暹罗、泗水、槟榔屿等地,获得好评。截至目前,“蜂花檀香皂”已远销欧美、东南亚等50多个国家和地区,老字号品牌香飘海外。

经历近百年风雨洗礼后,上海制皂近年来又陆续推出沉香、琥珀等多款全新香型,继续传递东方香氛沐浴文化;同时还推出时尚液体洁面沐浴产品,以符合当今消费者的使用习惯,实现品牌的年轻化和用

户“破圈”。回首百年历史,栉风沐雨、筚路蓝缕背后,国产皂业的香味已伴随着几代人成长至今,装扮着无数人的生活。

打造国潮IP赢取“Z世代”

随着代际更替,“Z世代”逐步成为消费市场的主力军,年轻人对美有着新的理解,更为崇尚个性、潮流、跨界融合等。对中国皂业的许多国民老品牌来说,在恪守品质、传承经典的同时,也需要通过文化融合、营销创新和科技赋能来吸引消费新群体。

而随着元宇宙的兴起,上海制皂采用新的元宇宙营销方式,比如推出数字虚拟代言人阿拉ALA,推出上海制皂NFT数藏产品,代言人阿拉ALA全新演绎蜂花昆曲品牌大片等,从而更大范围地“俘获”新一代的年轻消费者。

百年制皂,一路繁花。