

我国将实施“六大行动”推进优质粮食工程

1月8日至9日,全国粮食和物资储备工作会议在京举办,国家粮食和物资储备局局长刘焕鑫就2023年中国粮食和物资储备工作情况作工作报告,并部署2024年重点任务。2024年,我国将深入推进优质粮食工程,围绕加快建设现代农业大基地、大企业、大产业,实施粮食绿色仓储等“六大提升行动”,不断延伸产业链、提升价值链、打造供应链。

刘焕鑫介绍,2023年,我国粮食安全保障能力不断提升。从粮食购销市场看,2023年,我国粮食收购平稳有序,有效应对“烂场雨”、洪涝、暴雪等灾害天气影响,保障农民售粮顺畅,全年收购量保持在4亿吨以上。粮食储备进一步增加,粮食库存充裕,库存消费比远高于17%—18%的国际粮食安全警戒线。粮食市场供应充足,在国际粮食市场大幅波动的情

况下,我国粮食市场保持平稳运行。

从粮食产业发展看,我国深入推进优质粮食工程,加快粮食产业高质量发展,预计2023年粮食企业实现工业总产值4.3万亿元,同比增长7%。

节粮减损有力有效。我国发挥粮食产后服务中心助农减损增收作用,组织开展绿色储粮技术集成示范和标准化试点。农户储粮损失率降至2.9%,国有粮库储粮周期内综合损耗率控制在1%以内。

当前,我国粮食保供基础扎实,但是持续稳产增产面临一定压力,粮食供求中长期呈紧平衡态势,粮食品种结构性矛盾仍然突出。粮食区域布局面临挑战,生产向主产区集中,大范围、长距离、快速调运供应的压力增大。

刘焕鑫强调,2024年,我国将加快构建更高层次、更高质量、更有效率、更可持续的国家粮食安全和战略应急物资储备安全保障体系,不断增强国家储备实力。

其中,将强化粮食产销衔接,统筹抓好市场化收购和政策性收购,引导多元主体积极入市,及时启动最低收购价执行预案,积极应对灾害天气等突发情况,守住农民“种粮卖得出”底线。扎实做好粮食保供稳价,关注重点时段、重点地区、重点品种,精准落实调控措施,保持粮食市场平稳运行。

深入推进优质粮食工程。围绕加快建设现代农业大基地、大企业、大产业,实施粮食绿色仓储、品种品质品牌、质量追溯、机械装备、应急保障能力、节约减损健康消费“六大提升行动”,不断延伸产业链、提升价值链、打造供应链。开展国家现代粮食物流(产业)示范

园区创建,促进园区设施完善和功能提升。大力开展节粮减损。推广适合新型经营主体的储粮配套技术。针对不同储粮生态区,推动粮库绿色储粮技术创新系统集成示范。大力发展粮食多式联运,促进粮食运输高效低



2023年10月15日,在内蒙古通辽市科尔沁左翼中旗腰林毛都镇一家“粮食银行”,经过烘干的玉米堆积如山。来源:新华网

耗。制定国家全谷物行动计划,加强标准引领、技术支撑和科普宣传,促进粮食节约、健康消费和产业升级。持续深入推进“降油增绿”,引导居民降低油脂消费、优化膳食结构。

(来源:经济参考报、中新网)

奉贤农产品走上产业升级“快车道”

(上接1版)

当下正值草莓上市季节,同在庄行镇的丫丫草莓采摘园最近一到周末节假日,每天都有近100户游客前来采摘游玩。吸引众多游客的,正是基地内风味浓郁的草莓。不仅如此,基地不久前还荣获2023年上海地产优质草莓品鉴评优活动金奖,成为奉贤第一家荣获市级金奖的草莓生产基地。

基地种植的草莓为何风味浓郁?“那就要从土壤说起,每年8月,合作社每亩地都要施用3吨商品有机肥和125公斤微生物菌肥,后期追肥以腐植酸肥和氨基酸肥为主,酌情追施高钾型水溶肥。”奉贤区农业技术推广中心园艺科科长李丹表示,光肥料成本就高出普通草莓种植户一大截,所以经过长期增施有机肥的草莓品质更佳,而土壤的肥力不仅不会下降,有机质含量反而越来越高。“虽然这样的绿色种植模式成本高,但和常规栽培比较起来,草莓更好吃,价格即使贵一点也有很多消费者购买,经济效益更好。”

同样在2023年上海地产优质农产品品鉴评优活动中斩获金奖的,还有来自奉贤王超蔬果种植专业合作社和贤瑞农产品产销专业合作社选送的“黑金699”紫甜糯玉米。这两家靠的,不仅有“黑金699”这一市农科院精心选育的鲜食玉米新品种的优异品质,也有合作社悉心的种植栽培。

据介绍,两家合作社采用优质有机肥、生物菌肥等替代部分化肥,土壤肥力出色,使用杀虫灯、性诱剂等绿色防控技术防治病虫害,绿色环保。此外,王超合作社还取得了绿色食品认证证书。优良的品种加上用心的种植、管理,造就了奉贤的金奖地产鲜食玉米。

在去年11月奉贤区与市农科院联合主办的“地产鲜食玉米新品种专场路演品鉴活动”中,奉贤地产“黑金699”大放异彩,收获了众多市民的热烈追捧,让奉贤地产鲜食玉米的知名度进一步“破圈”。

凭借着坚守农业生产的绿色生态“底色”,奉贤各类品质优异、安全环保的农产品在品

鉴评优中可谓“多点开花”。奉贤区农业农村委相关负责人表示,至2025年,奉贤将建成22个“四新”技术示范区、48个高质量发展示范点,积极推广绿色高效农业投入品,保持化肥农药使用量负增长,区域地产农产品的绿色食品认证率达到30%。

擦亮地产农产品“金字招牌”

提到上海地产夏日果品,“甜、大、圆、黄、香”的“奉贤黄桃”在不少市民的心目中,知名度不亚于“南汇8424”西瓜。黄桃作为奉贤代表性的地产农产品,三十多年来,在国家和地方的支持下,一路发展壮大。近年来,作为黄桃主产区的奉贤青村镇积极树立奉贤黄桃品牌形象,借此提升产品的市场竞争力,促进产业发展,进一步擦亮“奉贤黄桃”的金字招牌。

2023年,位于青村的岱柏农产品产销专业合作社与奉贤一家营销公司合作,推出“霞伐”品牌初生黄桃产品。去年,

“霞伐”黄桃进驻城市超市等高端商超,售价每盒158元。同时,合作社通过在温室大棚中搭建“原生态”直播基地的方式进行现场带货。2023年黄桃上市季节,“霞伐”黄桃在城市超市静安寺店卖出200多箱,基地里通过直播带货也卖出近1000箱。

青村镇吴房村则与上海思尔腾科技服务有限公司,创立“吴房有桃”品牌,建成上万方米的黄桃深加工观光、体验工厂,引进深加工设备,推出黄桃汽水、黄桃果汁、黄桃啤酒、黄桃精油皂、桃胶等一系列衍生产品。数据显示,2023年,“奉贤黄桃”作为地理标志区域品牌,品牌价值达到2.77亿元。

在奉贤区柘林镇,全国名特优农产品“奉贤南瓜”也在农业主管部门、企业、合作社、高校科研机构的共同努力下,逐渐打响知名度。

上海曹野农业发展有限公司致力于以南瓜为主题的全产业链发展,旗下设有艾瑞吉南瓜研究所、艾妮维农产品专业

合作社等多家机构。企业依托柘林优越的农业资源禀赋,经过多年的种植培育,带来了优质“艾瑞吉”系列南瓜。2019年,企业与上海交通大学农业与生物学院成立联合育种技术中心,同年,以“艾瑞吉”为代表的“奉贤南瓜”成为上海市唯一入选全国名特优农产品的品牌。除了在奉贤培育以外,更多的“奉贤南瓜”也已“走出”上海,在新疆种植基地里茁壮成长。

接下来,柘林镇将继续推进“金奖”南瓜产业化示范基地建设,促进南瓜功能性产品的开发,进一步提高南瓜产品的附加价值。未来,南瓜有望成为奉贤农业产业又一招牌“出圈”产品。

记者从奉贤区农业农村委了解到,至2025年,奉贤要打造出农业3个国家地理标志农产品品牌、20个企业主体品牌及150个特色农产品品牌的“3+20+150”发展格局。同时,奉贤还将加强开展“奉贤雏鸡”“美谷2号”大米等区域公用品牌宣传推介活动,持续增强当地农业品牌竞争力和影响力,塑造“奉贤黄桃”“庄行蜜梨”+“奉贤雏鸡”“奉贤大米”的“2+2”区域公用品牌发展路径。

据了解,“十四五”期间,奉贤将规划好28.87万亩“粮畜菜水花果”耕作面积,加快农业产业结构调整,进一步提高维护国家粮食安全的保障能力的同时,大力推广特色经济作物,推动农业产业从品种、品质向品牌蜕变,进一步满足城乡居民的多元化消费需求。展望未来,奉贤农业产业将继续奔驰在升级的“快车道”上。



美谷2号资料图。见习记者 于洋 摄



金奖玉米资料图。见习记者 王金秀 摄