

多品种陆续上市

宝山罗泾草莓采摘乐趣多

□记者 施懿斐

如果问冬天哪种水果最让人期待?草莓必须拥有一席之地。又到一年草莓季,宝山区罗泾镇地产草莓也在近日上市。

在位于罗泾镇的自然草莓园,20多个大棚内种植的草莓已基本成熟进入采摘期。这里种植了很多市场上不多见的新品种草莓,就像是一所“草莓图书馆”,除“淡雪”外还有“越秀”“越心”“枳木少女”“京郊小白”“雪兔”“初颜”等,其中“京郊小白”与“越心”分别荣获过中国精品草莓擂台赛的金奖与优质奖,特别的口感很受消费者喜爱。

不同的大棚内,一垄垄草

莓长势喜人,一颗颗不同品种的草莓“藏”在绿油油的枝叶下,红绿相间,十分养眼。每个大棚外都写有草莓的品种和采摘价格,市民可以根据喜好选择想采摘的品种。空气中,不同品种草莓散发出不同的清香,令人垂涎欲滴。

目前,园内上市品种以上海品种“初颜”和浙江品种“越秀”为主,“初颜”草莓清甜中带一点酸味,个头饱满,而“越秀”草莓则更加香甜,甜度更能达到15度左右。

“今年我们种植了21亩草莓,得益于光照好、温度高,产量相对往年不仅更高,品相、口感也都更好,头茬亩产均在8000—9000斤。”草莓园负责人



葛文介绍道。

今年草莓的总体价格比去年低,目前草莓园上市的品种中白草莓120元一斤,红草莓50元一斤,市民可选择进棚采摘或直接购买。

“近期销量蛮高的,西郊农

产品交易中心的大批量订单持续不断,来体验采摘尝鲜,散户订购的人也不少,基本供不应求。”葛文说道,“过年后随着草莓的大量上市,价格会比现在低些,我们这边预计到明年5月份都能采摘、品尝草莓。”

让地产高品质花卉走进千家万户

(上接1版)

凭借在业内锤炼多年的市场敏锐度和强大的运营和技术团队,上海种业集团主打“Top Flower”花卉消费品牌,推出了一系列适合“懒人”种植的家庭园艺套餐。这些套餐内包含了种子、营养土和花盆,并配备了详细的种植说明书。只要按照说明书操作,园艺小白也能种出郁金香、洋水仙、葡萄风信子等高颜值花卉。

见证一颗种球从发芽到开花的过程,可谓极具成就感。而为了让消费者充分体验园艺的乐趣,产品研发团队在预处理上下足了功夫。以葡萄风信子为例,说明书标明:适宜在18℃温度下生长,约4周左右开花。但实际上,该品种对环境温度的要求很高,冬季在一些地区很难存活。为此,研发团队将种球进行技术处理,让葡萄风信子不管在南方还是北方,都能发芽、盛放。近年来,研发团队还开发了朱顶红蜡球、香草等花卉蔬果套装;朱顶红、郁金香套装等花卉种植套装共计86个类别1000多个品种,这些“预制”花卉兼具观赏性和实用性,让养花变得“有手就行”,满足不同消费者的喜好。

2022年,上海种业集团与黄浦区绿委办联合打造了首个黄浦区市民园艺中心。白色花房里各色花卉依次陈列,浪漫满屋,叠加街角“口袋公园”的绿化美景,成为新天地的“网红”打卡点。除了根据季节轮换出售各类花卉种子、种球、盆花、鲜花、花园植物、芳香植物、蔬菜工坊系列产品等,还供应基质、肥料、花盆等园艺资材。

新鲜、高颜值的地产花卉品质极佳,没有中间商赚差价,“Top Flower”以一种惊艳的姿态进入消费者的视野。每逢佳节,这座白色花房前更是人头攒动、热闹非凡。定期举办园艺讲座传递生活美学,节假日花卉不涨反跌,牢牢“拿捏”住消费者心理的种业集团,趁热打铁在人民公园、复兴公园开出了第二家、第三家市民园艺中心,并且正在布局家庭园艺中心的打造。这些公益性质的花店,为地产花卉打通零售新渠道,让美好走进千家万户,也为上海花卉企业打造面向终端消费者的品牌提供了经验和思路。

福建永泰:现代产业园探出农业高质量发展新路

□肖和勇 袁羽 蒋巧玲

让30万只鸭子下出“金蛋”,把中草药种植园打造成特色乡村旅游景点,让传统李梅产业有了标准化生产基地……近年来,福建省福州市永泰县以省级现代农业产业园为载体,链接产业生态,持续深耕本土重点企业的发展和培育,为乡村产业振兴注入新动能。

“金蛋工程” 为高质量发展探新路

1个人养5万只鸭子,是什么场面?在永泰县丹云乡“金蛋工程”智慧棚舍里,蛋鸭住进了上下5层的“集体公寓”。在这里,温度、湿度、光照自动调节,喂料、饮水、收蛋、清粪都实现自动化。巡检机器人和智能探头高效运作,还能精准识别病死蛋鸭并同步发出预警,“呼叫”饲养员及时进场处理。

2019年,这项被称为“金蛋工程”的项目,在丹云乡落地开工,计划饲养蛋鸭90万只。目前,一期6栋智慧棚舍已建成投产,拢共上架30万只蛋鸭,可日产鲜蛋22万至24万枚。每天清早,中央集蛋链开启,一枚枚鲜鸭蛋被接力传送到车间,待自动打包堆垛后运走。

作为福建省首个水禽粪污资源化利用碳减排交易项目,“金蛋工程”每年可将15万吨鸭粪转化为3万吨有机肥,其间减少的甲烷排放量相当于减排3.6万吨二氧化碳,年可增收72万元。在这里,鸭粪变废为宝,还持续产生效益。

“数字化、智能化的笼养技术提高了劳动生产效率,还降低了对生态环境造成的不利影响。”“金蛋工程”现场负责人许建华说,水禽早养和高密度养

殖减少了水源污染,提高了土地利用效率,解决了传统养殖模式面临的诸多问题。“企业应在生态保护和资源利用上承担更多的社会责任。”

“百草园” 让乡村焕发新活力

寒冬时节,丹云乡赤岸村中草药种植基地的山垅田里,农户正在采收三叶青,青草药一会就装满了两三麻袋,收获的喜悦溢于言表;包装车间里,几名农村妇女忙着备货,将晒干的中草药分装打包。而在中草药展厅里,叶子渊正在接待游客,三叶青泡制的凉茶散发出独特香气,让人心旷神怡。

叶子渊是福建天叶中草药开发有限公司的负责人。2017年起,叶子渊在丹云乡流转山林、荒地用于中草药种植。如今,这家中草药开发企业已在当地打造近5000亩的中草药种植基地,带领100多个农户一起种植三叶青和黄精。

以中草药为特色的乡村旅游,在丹云乡方兴未艾。依托中草药种植基地,当地规划建设了“百草园”和主题研学基地。为了吸引更多游客进村,赤岸村铆足了劲:将闲置民房逐步改造成了民宿和乡村音乐酒吧,“乡村会客厅”里还开设了电商直播间、农产品展示中心、乡村创客空间和农家餐厅……

中草药种植带动一二三产业融合发展,乡村焕发新的生机与活力。冬日暖阳下,叶子渊在中草药育苗大棚里,一边查看三叶青长势,一边盘算着“年终账本”:今年带动100多名农户就业,付给农户的田租和工资超过100万元,为2个村集体增收10多万元……“产业



永泰县是全国重要李果和青梅产区,全县“两果”种植面积19万亩左右,合计年产量约20万吨。

来源:新华网

振兴,要带动老百姓走上增收致富之路。”叶子渊说,村民在家门口就业,幸福生活更有奔头。

传统李梅产业的 “甜蜜收获”

年终岁末,同样怀抱奔头的,还有永泰县顺达食品有限公司总经理林程。

连日来,作为一家主营永泰李干和李子、青梅蜜饯企业的负责人,林程紧盯春节节点年货市场,其工厂加工生产线一直满负荷生产。车间里,工人忙着将腌制好的加工果进行分级、退盐和浸糖。完成浸糖作业后再加入配料,就可以生产出不同风味的蜜饯产品。

林程的家乡永泰县,是全国重要李果和青梅产区,全县“两果”种植面积19万亩左右,合计年产量约20万吨。近年来,永泰县通过政策帮扶和靠前服务,打出一系列助推产业转型升级的“组合拳”。

在充满香甜气息的车间里,林程细数着“甜蜜收获”和美好愿景——企业年可消化全

县30%至40%的李果原料果,年产值达1亿元以上;研发上市20多种李梅果饮、果脯、蜜饯,市场行情持续向好;通过直播带货,实现年销售额3000多万元,同时向七八个本土直播团队持续输出产品、资金和技术;企业还计划将旧厂房改造成观光工厂,将种植生产、李梅文化和地方特色庄园有机结合,发展一二三产融合的乡村农旅项目……

林程信心满满的背后,是当地为农业高质量发展推出的一揽子政策,为乡村特色产业规模化、标准化、品牌化和产业链建设补齐短板,注入新动能,持续激发乡村经济发展活力。

近年来,永泰县全力建设省级现代农业产业园,大力推进特色农旅结合项目,推动研学观光旅游、蛋品加工、李梅精深加工等全产业链发展。到“十四五”末,当地将建成全国最大、技术最先进的蛋鸭笼养、稻鸭基地和李梅标准化生产基地,实现产业园年总产值超过10亿元。

(来源:新华网)

新 型农业经营
主体

龙头企业·家庭农场·合作社·新农人