

加强产业链建设 力促资源优势转化为产业优势

海南澄迈打响“澄”字号农渔品牌

□高懿

2023年以来,海南省澄迈县着力加强品牌农业和休闲渔业产业链建设,推动当地农渔资源优势加快转化为产业发展优势。从田园到餐桌,澄迈的农渔品牌“链”通全国,从农作物的育种、种植、施肥到农产品包装、物流,澄迈以品牌为链,将发展优势串珠而起,走好农业高质量发展之路。

“随着消费结构的不断升级,消费者对农产品品质提出更高要求,品牌农产品消费需求增长迅猛,维护和提升品牌价值关键在于‘发展路径’和‘建章立制’上的突破和创新。”澄迈品牌农业和休闲渔业产业链链长陈雷表示,农业领域的品牌打造,已成为引领农业供给侧结构性改革、推动农业高质量发展的重要举措,也是激发消费潜力、促进农村消费的有力抓手。

新发展 “母子”品牌协同运营

近日,澄迈桥头镇沙土村格外热闹,田间地垄上,村民忙着耕地、播种、浇水。海南环岛旅游公路通车后,村里村外,来往车辆络绎不绝。

“以前,外地人都说‘嫁女不嫁沙土郎’,年轻人出去打工都不愿回来。现在500多栋‘地瓜楼’拔地而起,各地物流车、私家车抢着进村订货,我们村也成为远近闻名的亿元村。”在沙土村桥头鼎沙地瓜销售合作社,村民王琼文诉说着村里的变化。

其中,农产品品牌发挥了



在澄迈县桥头镇沙土村,村民做好地瓜栽培管理。

来源:海南日报

重要作用。自2009年来,澄迈始终坚持“商标富农”战略,着力打造知名地方农产品品牌,桥头地瓜是受益农产品之一。

2023年,澄迈县明确提出打造“品牌农业和休闲渔业产业链”,研究制定出台《澄迈县农业品牌矩阵提质升级工作方案》《澄迈县渔业高质量发展三年工作方案(2023-2025)》等一系列政策方案,并正在谋划出台更为具体化的各重点品牌三年行动计划,在多年来的基础上进一步完善产业链建设。

经过反复探索,澄迈品牌农业和休闲渔业产业链在发展路径上有了突破和创新——建立“母子”品牌运营的发展模式。

“我们建立健全以地区公共品牌‘澄迈福礼’为‘母品牌’

的统筹发展机制和沟通协调机制,把八大品牌农业和休闲渔业作为‘子品牌’,确立会员准入制和授权使用制,组建农业发展大联盟。”陈雷说。

作为“子品牌”之一的桥头地瓜随即借链起势,建立新冷库、地瓜研究所,研制并推出以桥头地瓜为主原料的地瓜拿铁、黄金地瓜汁、地瓜挂面等新产品,畅销省内外。

“如果说品牌是农业高质量发展皇冠上的明珠,那么想要支撑这颗明珠,还是要回到产业本身,立足传统产业优势,走好创新发展之路。”陈雷表示,在尊重市场规律的前提下,把“澄迈福礼”的影响力从种植品牌延伸到加工品牌、劳务品牌、农旅品牌等领域,将现有成型的区域公用品牌,拟发展成型的雏形品牌和正在培育发展

的品牌萌芽纳入管理范围和发展对象,努力形成高度统一的发展意识和实践行为。

新技术 数字化赋能品牌打造

“发挥‘数字+品牌’效应是实现农业提质增效的重要途径。”海南乐乡时代农业科技开发有限公司有关负责人表示,澄迈现已联结302户种植户依托福山镇互联网小镇项目,年均推广售卖福山咖啡、桥头地瓜、澄迈福橙、无核荔枝、无籽蜜柚、澄迈山柚油、澄迈凤梨和大丰妃子笑等农产品。

点击“富硒澄迈 美好生活馆”小程序,映入眼帘的除了澄迈美景介绍,还有富硒产品、农事体验、乡村民宿以及特色餐饮等有关推荐。

“大爷,登录‘富硒澄迈 美好生活馆’小程序下单就行,全国包邮到家。”在福山镇咖啡园工作人员的指导下,游客高福海老人成功下单5箱地瓜,“如今有了小程序,消费更加方便了。”

消费者便捷下单的背后,是澄迈以新技术、新举措持续释放品牌效应。

2023年以来,澄迈县品牌农业和休闲渔业产业链初步建立起内部“优化”管理机制和对外“破难”服务机制,在充分研究和前期调研的基础上,进一步明确“横向做强、纵向做优”的总体工作目标,持续深化产业链成熟品牌农业的跟踪服务,并以“数字化赋能品牌打造”为抓手,拓展品牌影响力。

除数字力量加持外,澄迈现已初步建立起产业链工作专班、政府职能部门、属地镇政府、经营主体等四方沟通协调渠道,进一步完善澄迈农业基础设施及其服务功能,推动澄迈品牌农业和休闲渔业成链式发展。目前已牵头会同各职能部门研究破解恩林种植基地项目空间规划调整、福山咖咖园基地品牌推广等10条发展瓶颈问题。

未来,澄迈县品牌农业和休闲渔业产业链将继续立足于澄迈高质量发展需要,建立健全全产业链发展支持体系和相关工作机制,持续打好发展基础,加快搭建统筹发展平台,落实发展要素流动及保障,坚持引入民间资本,激发社会资源参与产业链发展,努力在2025年前打造形成澄迈特色的品牌农业和休闲渔业产业链。

(来源:海南日报)

广东汕头打出农业品牌建设“组合拳”

□鲁利韦 吴少娜 罗勉

近日,主题为“潮起汕头港 鲢城农产丰”的“汕字号”农业品牌“五个一”行动暨年菜营销推介活动在广东省汕头市潮汕历史文化博览中心启动。汕头市以品牌建设为抓手,联合“政产学研媒”多方资源,打出农业品牌建设“组合拳”,抢抓“年菜”发展先机,扶强一批“汕字号”产业链上的核心企业,推动产业兴市,促进县域农业高质量发展。

金牛平田洋青蟹、达濠鱼丸、澄海狮头鹅、金灶三捻橄榄、南澳金薯,活动现场发布了一张“汕字号”农产品原产地品牌地图,各区县农业主管部门和广东省南方名牌农产品推进

中心代表也上台推介“汕字号”原产地特色农产品。现场还向首批“汕字号”农业品牌推广大使和“汕字号”原产地农产品采购商授牌,并正式发布“汕字号”云展会小程序。

元旦、春节“双节”引“年菜”话题越来越热。“年菜”是指从传统菜式中开发创新而来的即烹即食预制菜式,具有美好寓意,代表地域特色,既是礼品,也为居家宴客所备。2023年,广东创新发展“年菜经济”,汕头积极响应,推出系列汕字号“年菜”菜单,着力推广汕字号“年菜”品牌,引领春节消费“新食尚”。活动中,来自汕头各产区的卤狮头鹅、脱骨猪脚、牛肉丸、脆皮盐焗农家鸡、姜薯年糕、粿品等“年菜”提前集中

亮相,吸引不少游客前来参观、尝鲜、购买。

最引人注目的是,伴随着气势豪壮的英歌舞表演,英气逼人又富有活力的汕头农产品品牌形象“七小福”亮相。“七小福”以澄海狮头鹅、金玉三捻橄榄等“汕字号”原产地农产品品牌为原型,结合产品特色与英歌舞元素设计而成。英歌脸谱赋予“七小福”英雄般的精气神,色彩鲜明的纹理勾勒出富有潮汕文化特色的“汕字号”农业品牌形象。

活动中,汕头市农业农村局发起“五个一”行动,即构建一张“汕字号”农产品原产地品牌地图、开展一系列“汕字号”原产地农产品品牌推介活动、策划一系列农业品牌文化故事



来源:“汕头政务发布”微信公众号

挖掘宣传行动、举办一场汕头农业品牌发展峰会、形成一个汕头农业品牌实践报告,希望聚合多方资源和力量,共同推

广提升“汕字号”农业品牌,通过这一套“组合拳”,打开汕头市农业品牌建设新局面。

(来源:中国发展网)