

品牌助农 科技强农 生态惠农

——2023 冬交会亮点扫描

□袁睿 周慧敏

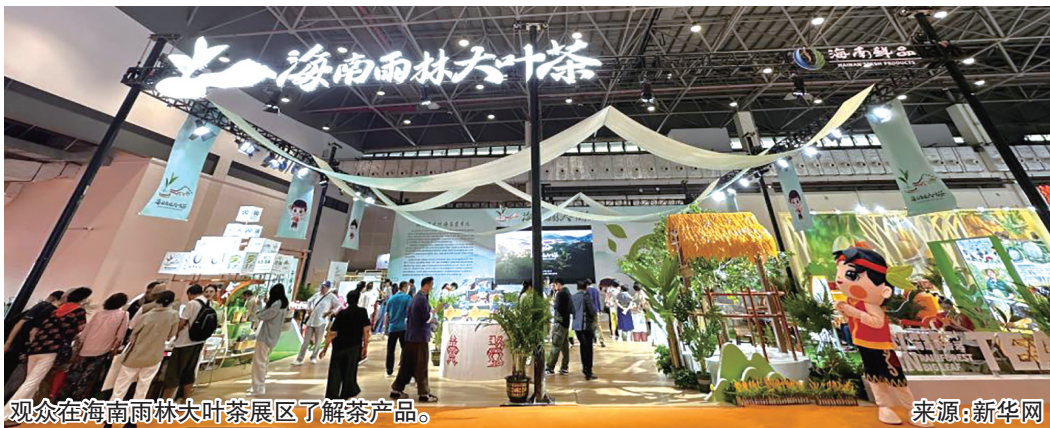
村民代表热情推销乡村土特产,协会人员详细介绍区域公用品牌助力下形成的茶叶、咖啡等产品全产业链发展情况,企业代表邀请观展商亲自操作高科技农业机器人……在近日举行的第26届中国(海南)国际热带农产品冬季交易会会场馆里,一个个充满巧思的醒目LOGO,一件件先进的农业设备,映射出品牌、科技和生态等农业发展新亮点。

本届冬交会吸引了来自世界各地的2000余家企业参展参会,5000多名专业采购商进场对接,成为热带国家和地区农业交流合作的窗口,为热带农产品展示展销、经贸洽谈、招商引资提供了重要平台。

品牌助农提品质

冬交会首日,“海南雨林大叶茶”区域公用品牌正式发布。周玉景负责的海南鹦哥岭景红茶叶有限责任公司成为“海南雨林大叶茶”区域公用品牌首批认证的10家单位之一。

周玉景称这一刻是他做茶这么多年来的高光时刻。他们的种植园位于五指山市水满乡,早期经营模式主要是茶叶种植和批发。5年前,公司创立“鹦哥景红”茶品牌,陆续推出



观众在海南雨林大叶茶展区了解茶产品。

来源:新华网

了一批结合海南黎、苗等文化,针对年轻人的茶产品,系列产品深受市场欢迎,远销海外。

“现在有了区域公用品牌,海南雨林大叶茶以非常系统、非常完善的产业链形式呈现在茶行业里面。无论从质量还是品控上,都以更高标准进入市场,拥有了更大的公信力。”周玉景说,有了公用品牌的助力,企业自身品牌也可以得到更好发展。

各类农产品在品牌的助力下品种培优、品质提升。文昌鸡、琼中绿橙等品牌耳熟能详,“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”的矩阵助力多而散、小而弱的海南农业品牌改变“单打独斗”的局面。

科技强农促优质

冬交会上,各类农作物的

新品种展示着科技赋能农业发展的力量,先进的农业生产设备和技术改变了农业生产的传统模样。

在科技强农馆的一家企业展区内,几台亮黄色的机器引起了很多观众的兴趣。廷捷农业机器人(海南)有限公司市场营销总监张丹梅介绍,这是公司历经7年研发的新能源无人驾驶植保机器人,今年正式开始商用,可用于荔枝园、火龙果园、芒果园等的植保作业。

“机器打药比人工打药效率更高,效果更稳定,最重要的是省药。”张丹梅说,机器打药的成本比起人工打药可以节省30%。

数智赋能,助力农业强国。在科技强农馆的中国铁塔展台,一块巨大的电子屏显示着与其合作市县耕地、河流等

的实时监控状态。中国铁塔股份有限公司产品总监胡威说,中国铁塔充分发挥遍布全国的210万座铁塔的优势,变“通信塔”为“数字塔”,通过“铁塔+大数据+AI+边缘计算”,为农业等40多个行业赋能。目前,全国已有超过21万座“数字塔”,其中78%服务于农业农村领域,为农业产量预估、病虫害防治等的综合研判提供重要数据支撑,助力乡村振兴。

生态惠农展气质

本届冬交会,绿色有机农产品受到消费者的喜爱与追捧。

青海展馆里,“打造绿色有机农产品输出地”的标语十分醒目。以羊粪为肥料种植出来的枸杞、纯天然牛羊肉等一系

列青海绿色农产品吸引着众多观展者。

“我们这次带来了青稞、枸杞等六大类80余种产品,其中80%都是绿色有机食品。”青海展馆相关负责人赵志平说,“青海的生态环境得天独厚,我们产品的种植方式绿色有机。”

优良的生态环境成为了农产品的加分项,来自海南白沙黎族自治县的五里路有机茶园同样采用绿色种植方式。海南五里路有机茶业有限公司总经理王见君表示,15年来茶园坚持不打一滴农药,茶园的环境越来越原生态。

“达到生态有机的环境是要牺牲一定产量的,但是茶叶的质量提升了,售价提升了,农民收益也提升了。”王见君说,普通茶叶一般卖100元到200元一斤,而五里路的茶叶已经卖到1500元至2000元一斤。

通过15年的发展,五里路茶园由原来的5个农户、22亩发展到如今209个农户、618亩,周边农户不仅在茶园种茶,还吃上了旅游饭。

“我们做了15年有机农业,在这个过程中茶园生态环境越来越好,游客也越来越多。”王见君说,很多游客慕名而来,茶园走上了农旅融合发展道路。今年1月至11月,五里路接待游客量达到6.5万人次。

(来源:新华社)

山东:农业标准化激活强农富民“新引擎”

□王志

丰收时节,齐鲁大地上黄河两岸硕果累累。地处黄河下游的山东潍坊寿光市稻田镇崔岭西村的蔬菜大棚里,一个个草莓西红柿绿得像翡翠、红得如玛瑙,果实悬挂在枝叶间,让人垂涎欲滴。

“我们村的‘崔西一品’草莓西红柿8月份种,10月份开始上市,一年能卖两茬,平均亩产6000斤,最贵卖到20元一斤,是普通西红柿价格的三倍多,还供不应求。”种植户崔江元自豪地说。

崔岭西村是个以西红柿产销为主的专业村。“但过去,各家有各自的种法,施肥用药也不一样,种出的西红柿品相不好,卖不上好价钱。”崔江元说。

为统一品种、统一品牌、统一销售渠道,2014年崔岭西村党支部领办成立寿光市众旺果蔬专业合作社,并建成标准化生产基地和高标准品质蔬菜分拣中心,大力发展标准化蔬菜种植。

“草莓西红柿大棚统一使用生物有机肥,采用熊蜂授粉,结出的果实颜色正、甜度高、口感好,成功打进北京、上海及粤港澳大湾区市场。”崔岭西村党支部书记崔玉禄说。

同时,崔岭西村90%以上的蔬菜大棚安装了智能化设备,农民足不出户,通过手机即可完成遥控放风、补光、加湿、浇水等,每个蔬菜大棚节约劳动力30%,亩产效益提高20%,每个大棚年均收入16万多元。

标准化让菜农迈上致富路,也让村集体经济的“钱袋子”越来越鼓。目前,众旺果蔬专业合作社年总销售量近2万吨,销售收入超过1.1亿元,成为全国50个蔬菜质量标准中心试验示范基地之一。与2014年相比,崔岭西村集体收入从5万元增长到2022年的430万元,村民人均年收入从1.8万元增长到4.2万元。

崔岭西村是寿光蔬菜产业提质增效的一个缩影。作为全国“菜篮子”,寿光市大力培育标准化种苗基地,全面推行生

产标准、技术服务、农资供应、质量检测、产品包装、品牌销售“六统一”标准化服务,1600余家蔬菜合作社、所有农户农产品“带证明上网、带编码上线、带标识上市”。目前,全市建有15.7万个蔬菜大棚,年产量450万吨。

山东省市场监管局有关负责人说,近年来,山东充分发挥农业大省的资源优势,以国家标准化创新发展试点为契机,大力实施乡村振兴标准化支撑工程,以标准化生产种植提升产品质量,助力农业全产业链发展、塑造农业品牌,实现“绿里淘金”。

在聊城市冠县店子镇王当铺村,种植大户王明瑞经营着50个灵芝大棚。“灵芝浑身上下都是宝,除了生产灵芝切片、子实体和孢子粉,灵芝盆景也越来越畅销。”王明瑞说,普通栽培大棚年收益在3万元,灵芝盆景大棚年收益达到10万元。通过村党支部领办的冠县云瑞灵芝专业合作社,王明瑞还带领全村60多户村民共同致富。



来源:新华网

冠县栽培灵芝已有30多年历史。为推动灵芝产业价值链提升,冠县积极完善灵芝全产业链标准体系,做到统一良种、统一菌包、统一合作社、统一防治、统一回收。目前,全县灵芝大棚发展到1万余座,年产灵芝子实体、孢子粉1.2万吨及80万余盆灵芝盆景,灵芝产量和交易量分别约占全国的50%和60%。

寿光蔬菜、冠县灵芝、章丘大葱、青州花卉……山东农业

“百花齐放”,培育出一批全国知名度高、辐射带动作用强的标准化生产示范典型,激活强农富民“新引擎”。

如今,山东共创建国家级农业标准化示范区323个、省级农业标准化试点331个,全省知名农产品区域公用品牌和企业产品品牌分别达到81个和700个,8个品牌入选2023年农业品牌精品培育计划,“山东好品”的知名度越来越高。

(来源:新华网)