

三年培育 热带水果在沪稳定量产

松江地产香蕉预计明年2月成熟

□刘芮孜 见习记者 张孜怡

眼下,在松江区家绿彩虹农场新搭起的香蕉园大棚里,成串的绿蕉正悬挂于叶间。预计明年2月,栽种的650株香蕉树可产出1.5万余公斤成熟香蕉。

走进棚内,片片绿意映入眼帘,只见一株株香蕉树错落有序地栽种在设施大棚内。每株香蕉树高约2米,长圆片型的绿叶与芭蕉叶颇为相似,层层绿叶间已有不少绿蕉,底端紫红色的花朵比成年人的手掌还

大,据说还可以作为烹饪食材。

据介绍,三年前,家绿彩虹农场开始尝试“热带农礼”项目,先后测试了20多个香蕉品种,最终选定从澳大利亚引入广东的香蕉品种“威廉斯”。该品种植株高度略矮,果实香味较浓,适宜棚内生长,兼具观赏性与适口性。

让热带水果在上海稳定量产不是一件容易的事。此前,家绿彩虹农场的负责人张春辉多次前往广西、海南等地考察学习,并请同样在广西深耕农业的好友提供技术支持。回到

松江后,他先对大棚内的管道铺设、浇灌系统、室温调控等进行全面改造。在香蕉栽种后,又针对性开展病虫害防控等工作,为“威廉斯”在松江“蕉熟蒂落”保驾护航。

“相较于远途运输来的热带水果,地产香蕉自然成熟拥有更好的口感。”张春辉说,对农场而言,把香蕉搬进松江大棚只是一个起点,目前,百香果、火龙果、杨桃等水果也在测试中,待大棚设施逐步就位,农场计划打造一个体验式热带果园。



助力“新农人”闯过“新秀墙” ——重庆首个“新农人”互助会运行观察

这是一个年轻的组织——从去年9月21日成立至今,不过400余人。

这也是一个庞大的群体——其会员有4000多个,并且还在迅速壮大。

近年来,随着乡村振兴战略的全面推进,成千上万怀揣理想、勇于创新的人才,以“新农人”的身份逐梦乡村振兴。但是,除了热情,影响他们扎根乡村的变量还有很多,如基础设施、土地流转、贷款融资、渠道建设等,甚至社会认可度也是其需要迈过的关卡。

去年9月,重庆市首个“新农人”互助会在丰都县成立,其目的在于帮助“新农人”提高抗风险能力,构建发展利益共同体。

一年多过去,“新农人”互助会作用发挥如何?

“新农人”普遍 遭遇“新秀墙”

怀揣着家里支持的数十万元资金,“95后”敖侨港在创业时却是困难重重。

那是2018年,刚从高职毕业的敖侨港,向家里提出想在丰都种植花椒。

他的理由很充分:国家支持农

业产业发展,他们一家是从丰都迁到江津的三峡移民,到江津后一直从事花椒种植,技术上也没有问题,“我觉得是条创业之路”。

21岁的他说服了父母,在丰都树人镇注册成立鑫茂花椒种植专业合作社,流转了889亩地种植花椒。

但他天算地算,仍算漏了两个因素:一是没有算到市场的低迷,敖侨港是按照行情好的时候进行的评估,那时候每斤鲜花椒价格为4—5元,算下来的确有一些利润,但后来鲜花椒的单价一路走低至2元出头,种出来就是亏本。二是尽管在丰都种植花椒,不会像在“椒乡”江津那样面临巨大的市场竞争,但种出来的花椒没人收,还是成了“烫手的山芋”。

对于敖侨港的遭遇,丰都县虎威镇“新农人”皮国林感同身受。2020年,突如其来的疫情,让皮国林做了多年的家具生意受到影响,他把心一横,决定返乡创业,并选择了种植香葱。

“香葱是个小众产业,当时只是觉得香葱一年可收3季,能够均摊风险,就一头扎进来了,没想到虎威镇的土壤、气候都不太适合,很快就赔了本。”回想3年前,皮国林有些动情,“很多‘新农人’是凭借一腔热情和情怀做事,

但以‘70后’‘80后’‘90后’为主的‘新农人’群体,其实对农业并不熟悉,很容易被‘打倒’。”

在体育比赛中,初登职业赛场的新秀往往在开始时表现神勇,但是通常会在之后的一段时间里状态全无,就像眼前有一堵看不见的墙挡住了前进的道路,这堵“墙”被称作“新秀墙”。“新农人”作为振兴乡村的生力军,凭着一腔热血去农村广阔天地打拼,同样也面临着遭遇“新秀墙”的情况,资金、技术、市场等因素都可能成为其需要闯过的“新秀墙”。

“突然觉得多了 好多帮手”

缺资金、缺技术、缺市场,归根结底还是经验和资源缺乏,势单力薄,信息也不对称。在此背景下,“新农人”互助会应运而生,其核心就在“互助”二字上,实现以大带小、以强带弱、以长带短、抱团发展。

如何抱团?以行业、地域划分——在“新农人”互助会里,设置肉牛、生猪、花椒等10个产业互助分会及30个乡镇(街道)互助会,实现信息的互通有无,上下游产业的相互协调,跨行业跨界的合作。

如何扶持?以“新农人”互助会为重要载体,围绕规模奖补、金融支持和保障服务3个方面,从生产、加工、销售等全链条细化22项政策清单,每年安排5000万元资金支持“新农人”项目。同时,开发“新农人贷”“肉牛养殖贷”等信贷产品,实行全额贴息,切实解决“新农人”发展缺乏抵押物、贷款隐形门槛过高等问题。

政策驱动,同行帮衬,解了“新农人”的燃眉之急。

“他们得知我存在销售困难后,给我支了两招:一是把鲜花椒烘干,提高附加值;二是找来了山东滕州专门做干货批发的老板,今年我的花椒全卖给了他。”敖侨港笑着说,自加入“新农人”互助会花椒分会后,他就被拉进了一个100多人的微信群,“里面全是花椒种植户,突然觉得多了好多帮手。”

皮国林也是如此,在技术人员的建议下,他放弃了虎威镇的基地,转战海拔1200米、地势平坦的丰都武平镇,香葱产业基地扩大到2200亩,还带动了全县312个村加入,共同组建共富农场,产业迅速壮大。

今年,丰都以“新农人”互助会为主体,为“新农人”统购饲草饲料882万斤、架子牛1000余头,统销花椒10万余斤、青脆李8.5万斤,开展农业社会化服务6.5万亩,帮助其节本增效。

“观念的改变 是最重要的”

“新农人”稳了,农业发展和农民增收就更有依靠。

这在丰都县农业农村委提供的数据上得到验证:截至目前,该县共培育“新农人”4053人,联结农户4.41万户12.71万人,培育年收入100万元以上的“头雁新农人”438人。

在“新农人”的带动下,今年以来,该县新增标准管护托管失管特色经济作物3532亩、食品及农产品加工产能2.8万吨。新发展肉牛家庭农场24家、新增肉牛存栏1400余头,盘活撂荒地3000余亩,规模化种植粮油、蔬菜12115亩,新发展电商63家。

“‘新农人’是乡村振兴的一个重要群体。”丰都县农业农村委副主任向凤群认为,西南山区农业生产条件较差、自然灾害频繁,一般市场主体难以适应,而“新农人”介于大资本与小农户之间,既能破解龙头企业“看不上眼”“扎不下根”等问题,又可破解小农户生产经营“小散弱”、对接不了大市场的问题,“所以,我们还要大力培育‘新农人’。到2027年,全县‘新农人’规模力争达到1万人,并形成‘新农人+村集体+农户’发展模式,让‘新农人’与村集体经济组织利益联结更加紧密,联农带农作用更加凸显。”

如何培育?除政策扶持和抱团互助外,科学系统的培训计划也提上了日程。“新农人”互助会会长侯俊观察已经入会的4000多名会员后发现,许多“新农人”只有产品思维,缺乏市场思维,“突出表现就是只关注自己种什么养什么,而不关注市场需要什么,用户需要什么。”

因此,他将培训计划分为两个阶段:近期,以技术培训为主,包括田间技术、电商直播技巧等;远期,以观念培训为主,包括如何与农民打交道,如何运作市场、构建圈层和渠道等。

“总而言之,观念的改变是最重要的。”(来源:重庆日报)



由新农人带动发展的花椒产业喜获丰收。