

新时代促进农民增收的经验启示

【核心提示】 增加农民收入,事关农民安居乐业和农村和谐稳定,事关经济社会发展大局,是全面推进乡村振兴的重要任务,是扎实推动共同富裕的客观要求。系统分析党的十八大以来促进农民增收取得的进展和积累的经验,对全面推进乡村振兴、加快推进农业农村现代化、推进乡村治理体系和治理能力现代化具有重要意义。

□宋洪远

就业创业拓宽农民增收渠道。党的十八大以来,农村创业创新环境持续改善,吸引一大批农民工、高等院校毕业生、退役军人和科技人员等各类人才返乡入乡创业。返乡入乡创业人员创办的项目一般采取“订单收购”“分红”“农民入股”“保底收益”“按股分红”等模式与农民合作创业。返乡入乡创业创新项目中70%具有带动农民就业增收效果,一个返乡创业创新项目平均可吸纳6.3人稳定就业、17.3人灵活就业。实践表明,培育农村各类创业创新主体,通过发展新产业新业态,延长产业链、

提升价值链,有利于拓宽农民增收渠道,促进农民增加收入。

发展乡村产业促进农民增收。党的十八大以来,各地在发展乡村产业中,将增加农民收入作为发展农村新产业新业态的重要目标,创新利益联结机制,带动农户参与乡村产业发展。农产品加工企业与小农户建立契约型、分红型、股权型等合作方式,推广“订单收购+分红”等多种利益联结方式,利益分配不断向产业链上游倾斜,在促进农民持续增收上发挥了重要作用。实践表明,促进乡村产业融合发展,是拓宽农民增收渠道、构建现代农业产业体系的重要举措。

构建支持政策体系促进农民增收。党的十八大以来,农村居民的转移净收入增速较快。这主要得益于党和国家不断强化政策扶持,持续完善农民减负增收的体制保障。“三项补贴”改革既支持小农户发展生产增加了收入,又促进新型农业经营主体通过发展适度规模经营增加了收入。随着城乡医保并轨政策的深入推进,农民能够享有的医疗公共服务水平逐步提高。基本医保和大病保险保障水平提高,农民得到更多的政府补助。实践表明,促进农民持续增收,要构建支持政策体系,完善农业补贴政策,健全农村社会保障制度,增加农民转移性收入。

改革赋权增添农民增收活力。深化农村集体产权制度改革是释放财产性收入增长红利的重要举措,为促进农民增收增添了新活力。实践表明,深化农村集体产权制度改革,探索赋予农民更多财产权利,明晰产权归属,完善各项权能,激活农村各类生产要素潜能,有利于为促进农民增加收入增添动力和活力。

保障主产区种粮农民收入。党的十八大以来,我国粮食产量不断迈上新台阶,这得益于我国出台的一系列保障主产区种粮农民收入的政策措施。实践表明,抓住了种粮农民的增收问题,就抓住了农民增收的重点;调动了农民的种

粮积极性,就抓住了粮食生产的根本。促进农民持续增收,要坚持让农民种粮有利可图、让主产区抓粮有积极性的基本原则,健全农民种粮收益保障机制。

完善农村社会保障促进农民增收。党的十八大以来,我国通过完善农村社会保障政策,建立农村低收入人口和欠发达地区帮扶机制,促进农民增收,特别是农村低收入群体增收取得明显成效。实践表明,完善再分配调节机制是增加农民转移性收入的重要举措,针对低收入农户,要继续建立健全常态化帮扶机制,织密社会保障安全网。

观察与思考

各抒己见

筑牢现代化基石,推动乡村振兴加速跑

【核心提示】 中国是农业大国,没有农业农村现代化,就没有整个国家现代化,必须加快农业农村现代化步伐,推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展,以现代化为底色,绘就乡村振兴新图景。

□钱进

以现代化管理手段,夯实粮食安全根基。粮食安全是“国之大者”,也是中国式现代化的重要保障,粮食安全这根弦任何时候都不能松,一方面要牢牢守住18亿亩耕地红线,落实好“长牙齿”的耕地保护硬措施,遏制耕地“非农化”、严格管控“非粮化”。另一方面要加强中低产田改造,提升耕地质量等级,让田成方、路相通、渠相连,逐步把永久基本农田全部建成高标准农田。只有把耕地保护好、利用好,才能夯实粮

食安全根基,保障农业农村现代化行稳致远。

以科技为引擎,激活产业活力。科学技术是第一生产力,实现机械化和数字化是乡村振兴的必由之路,将机械化、数字化贯穿到农业生产全过程,如,实现大数据分析土壤,智能化灌溉、施肥,无人机喷洒农药等。推广机械化、数字化,必须加大攻关的力度,提高质量,增强适应性、灵活性,既能够大面积地实施,也能在丘陵山区等不同的环境下操作,并且让更多的无人化技术运用于实践。事实证明,推广机械化、

数字化,加快农业农村现代化,能够让农民从繁重的体力劳动中解脱出来,激发务农的积极性,帮助农民获取更多回报。

以现代化赋能,建设美丽乡村。生态宜居是乡村振兴的关键,是提高农民生活品质的重要基础和保障。一方面要突出问题导向,补齐环境弱项,深化环境整治,堵截大大小小的污染源,持续开展厕所革命、统筹推进垃圾分类治理、建好“四好”农村路。另一方面要坚持在保护中发展,利用好山好水好景色,以乡村游为核心,延伸产业链,不断地提高生态价

值。做好山水文章,拓宽“两山”转化通道,加速生态优势转化为经济优势,变吃“资源饭”为吃“生态饭”。建设生态宜居乡村,既要立足于长远,又要因地制宜,突出当地的人文文化,既要留得住乡愁,又看得见远方,走出一条独具特色的生态保护之路。

民族要振兴,乡村必振兴。抓住农业农村现代化这个牛鼻子,举全党全社会之力加快农业农村现代化,推动农业强起来、农村美起来、农民富起来,把乡村建成令人向往的美好家园。

数字赋能 乡村治理精细化

□河南

乡村治理现代化要注重治理内容的精细化。数字赋能乡村治理,涵盖数字监督、综合治理信息化、智慧党建、“互联网+政务服务”、“互联网+医疗”等诸多场景内容。

在数字监督方面,通过推行基层大数据监督平台,使小微权力运行更趋于透明,保障权力行使过程可追踪、结果可查询,以监督国家下达的各项惠民政策和项目资金在乡村的落地,提升制度运行刚性和权力制衡韧性。

在综合治理信息化方面,以数字化手段优化网格治理,将事件处置在早、化解在小,实现“身边事不出网格、小事不出村、矛盾纠纷不上交”,为维护农村社会治安提供有力支撑,增强基层治理的敏捷度。

在智慧党建方面,通过将组织生活、理论学习、党员管理等内容搬上“云端”,增强农村在外流动党员参与学习的实效性,提升基层党组织党务工作管理效率和科学化水平。

在“互联网+政务服务”方面,依托一体化在线政务服务平台和乡村便民服务中心,打通政务服务“最后一公里”,推动政府业务流程规范化、服务供给精准化。

在“互联网+医疗”方面,构建乡村远程医疗服务体系,推广远程会诊、预约转诊、远程检查,形成新型医疗健康服务业态,提升乡村医疗服务的普惠性。

农村电商人才培养要双向发力

□吴学安

近一段时间,河南省驻马店市新蔡县依托县域电商孵化产业园,公开、免费面向全县群众进行电商培训,当地不少农民群众参与进来,电商就业创业人数稳步上升。

电商平台让过去“养”在深山的农特产品“飞”到更多地方,也为广大农民提供了新的就业创业渠道。然而当前,农村电商人才队伍建设仍显不足,现有电商主播水平参差不

齐,这既受制于农村年轻人少、留守老人多的现状,也和当地规模化、专业化的电商培训比较少有关。畅通农村电商发展“最后一公里”,就要抓住电商人才培养这一关键,从促进人才返乡就业创业、本地人才掌握电商技能两方面双向发力。

一方面,要吸引更多人才返乡。许多年轻人熟悉社交网络,具备学习电商技能的良好基础,还有的农民工长期在外务工,具备相关经验和技能。

对于这些适合重点招引的人才,各地可以做好引才安排,加大政策支持力度和服务精准度,将有返乡意愿的人才招回乡村,匹配电商就业创业岗位。同时也要对各村人才需求情况做好统计,结合乡村产业发展情况制定人才引入标准和计划,确保人才与岗位供需匹配,实现“双向奔赴”。

另一方面,要有针对性地培育本地电商人才。要帮助有学习意愿的本地农民树立互联网意识,通过讲授如何申请注

册和运营维护网店、产品上架和商品促销策略等实操类课程,帮助他们掌握电商就业创业技能。在授课过程中,要多做现场操作示范,多讲鲜活生动、实用性强的经验案例,让初学者听得懂、学得进、用得上。要充分调研学员需求,结合学员意愿和想法,推出针对性强、有切实帮助、受学员欢迎的课程,并不断更新课程内容,给学员提供更多不断学习成长的机会。