

# 国企热潮涌 乡村沐春风

## ——浦东区属企业参与乡村振兴一周年观察

(上接1版)

### 从“产品进城”看措施落地

大团素有“金大团”的称号,是南汇水蜜桃、8424西瓜、南汇甜瓜等特色农产品的重要产地,但一直缺少有效的推广。“借助陆家嘴集团提供的资源和平台,我们将镇内优质地产农产品推广到更广泛的消费者群体中去,助力‘金大团’的发展,推动大团镇的产业升级。”大团镇农发办主任施葛文介绍道。

今年4月,大团镇与陆家嘴集团达成战略合作,陆家嘴集团在陆家嘴金融城和前滩区域的办公、商场开展多种形式的推广宣传,并给予租金、运营费方面的优惠或减免,此次“双金生辉”镇企结对项目正是双方合作的成果之一。

“农产品直接从田头走到广场了,老百姓都非常开心。”作为展销单位之一,上海凤舞林农产品专业合作社负责人徐向华说。

像陆家嘴集团一样,张江集团免费提供张江园区物业作为航头镇名特优农产品展销中心;农发集团将牛肚村优质地产雪菜、翠冠梨等产品上线“孙桥优选”线上销售平台,在老港镇秋荷路沿线打造“孙桥优选”周末市集,线上线下同步销售;浦商集团、供销联社发挥菜场、平价菜柜、社区商业网络优势,促进地产农产品产销对接……

区属企业积极用足用好在区域开发中形成的商办楼宇、园区物业和客户、商户资源,贴近市场,为在地农产品提供了新的销售渠道。

事实上,在浦东新区推动此项工作伊始,便确立了两项原则——“城市所需、农村所能、区域特点”,“能力匹配、产业联动、全面参与”,要求新区16家区属企业分别与有乡村振兴任务的14个镇50多个村对接,带任务、带项目、带人才全面参与乡村振兴建设。

区属企业业务范围、运作模式、资源力量各有千秋,镇村资源禀赋、发展基础、文化特色

迥然不同,尽管明确了“一镇一策、一村一策、一企一策”的实施路径,但仍旧要有合适的载体才能具体推进。

3月29日,浦东新区区属企业参与乡村振兴建设发展发布会当天,“浦东新区特色农产品公交公益广告车”启动,5辆装饰了“南汇甜瓜”公益广告的公交车从浦东公交公司出发,驶向上海市区街头,向上海市民宣传浦东优质地产农产品。

作为参与面上结对的企业之一,浦东公交公司在自身运营存在种种困难的情况下,从农产品销售这个小小的举措,展现出参与和助力乡村振兴大大的“诚意”。

除了最基础的产品销售,区属企业在参与乡村振兴中,也纷纷把提升产业振兴能级作为重要发力点。

浦开集团会同新场镇策划打造“开新集市”品牌,依托古镇、公园空间资源和人流导入,在新场古镇和世纪公园打造“开新”集市,为优质农产品销售提供产销新平台。在新场古镇的市集,除了农副产品,还展示了新场乡村的文化、文创产品,以及各种美食和体验活动。

浦商集团则积极打造“浦商大米”品牌,优选品种,开展订单农业,在2022年成功完成近250吨大米销售基础上,2023年种植规模增加至1250亩、产量400吨以上,助力亩均增收230元。农发集团和老港、新场合作,与国内外知名的农业龙头企业合作,策划国际花卉交易中心、田园综合体等功能项目落地。

### 从“业态下乡”看顶层设计

“区属企业参与乡村振兴建设发展,针对的是浦东新区农业农村发展所存在的要素资源相对欠缺、内生动力不足、制度支撑不够等瓶颈问题,旨在充分发挥区属企业在浦东引领区建设中的中流砥柱作用,进一步整合全区资源,提升农村造血能力,把以城带乡、以工促农落到实处,推动浦东农村有



一个大变化。”去年12月17日举办的区属企业参与乡村振兴建设发展专题培训会上,浦东新区农业农村委主任苏锦山说。

如何让“村企合作”走出一条良性循环发展的新路子,成为浦东探索区属企业参与乡村振兴建设发展的首要问题。

“村里的旧厂房有3300平方米,以前闲置在那儿,没有什么收益,现在和临港集团合作,把它改造成了科创田园,目前已招引358家企业,村集体经济收入增长了200万元。”浦东新区书院镇外灶村党总支书记、村委会主任汪敏说,得益于区属国有企业带任务、带项目、带人才全面参与乡村发展,一系列扎实举措让乡村振兴有感可见。

“我们和陆家嘴集团在产业导入、人才注入、招商引资、项目落地等方面也进行了部署。”据施葛文介绍,结合大团镇邵宅村创建上海市乡村振兴示范村的契机,陆家嘴集团策划会同社会资本,依托“邵宅河风景带”和整村景观的打造,选取数处成片闲置宅基地,打造年轻化的居住复合功能融合自身生活服务配套于一体的乡村公寓项目。

“首期6栋民居已于今年6月启动整修改造工程,预计明年上半年全部完工。改建完成后将由陆家嘴集团下属佳纪公司统一运营,发挥前滩租赁式公寓管理运营经验,为冰雪世界、特斯拉等临港新片区的产业工人、企业员工、大型乐园等服务人员提供员工宿舍及衣食住行各方面的社区配套服务。”施葛文说。

浦东新区推动区属企业参与乡村振兴,既是根植于区域内农业农村改革发展基础的又一次创新实践,更是面对更高水平城乡一体化发展给出的“浦东答案”。

像外灶村“科创田园”、邵

宅村“乡村公寓”项目一样,发挥区属企业在产业策划、生态打造、项目招商等方面的优势,结合各村区位优势、土地空间、生态资源、存量资产实际,国资集资联动,积极导入符合大都市乡村业态的新产业新业态项目,成为区属企业为乡村注入产业活力的重要选择。如“张江高科·棋杆村田园人才公寓”项目等,充分发挥毗邻产业园区优势,打造服务人才的田园公寓;外高桥集团和祝桥新营村合作打造“萌宠奥莱”项目,港城集团在万祥打造田创中心,充分发挥毗邻产业园区优势,打造乡村特色产业;港城集团结合万祥镇、书院镇的资源禀赋,发挥深耕科创产业和临港旅游的优势,打造露营基地+大地民宿、书香艺宿的农文旅项目等,为乡村发展注入产业活力。

### 从“增收共富”看振兴底气

今年7月,浦东新区五届区委四次全会通过了加快浦东现代化城区建设的意见,把美丽乡村与精品城区、现代城镇一体谋划、统筹安排。

对比区属国有企业参与乡村振兴提出的“促进镇村集体经济健康发展,助力实现共同富裕”和“加快乡村振兴示范村建设,凸显乡村‘四个价值’”的主要目标,既一脉相承,又有了新的要求,“实现农村居民和城市居民生活品质共同提高、双向促进、协调发展”的要求更加明晰地摆在实践者面前。

今年以来,区属企业结合自身优势,积极对接镇村需求,全面参与创建方案和村庄设计,围绕创建村“有什么”“缺什么”“发展什么”,企业可以“支持什么”等关键问题,形成资源、需求、项目“三张清单”,实现供和需的精准匹配。在今年创建的18个乡村振兴示范村

中,区属企业结合自身优势,对接镇村需求,梳理形成了涉及产业导入、实事项目(含党建联建)、策划设计等三大领域项目清单,共57项,其中已明确投资金额的项目约占一半,计划投资近2亿元。

如今走在浦东18个正在创建的乡村振兴示范村,到处都能感受到振兴的无尽活力,颇有如沐春风之感。

一系列发展模式和文化品牌正逐渐展现出新的生命力——桥北村、远东村发展稻米订单农业2100亩,收购价格高于市场价格30%,与清美鲜食、叮咚买菜等销售渠道合作,实现从“卖大米”到“卖品牌米”的跃升;桥北村与清美集团合作共建的210亩智能化高标准蔬菜生产基地,集成AI、IOT、云计算等先进技术成果,实现“一屏观全程、一屏管全程”;桥北村通过点状供地,实现浦东农村建设用地投入产业项目“零”的突破……

共同富裕也展现出足够的潜力——外灶村“科创田园”项目预计引入税收5000万元,“书院工坊”、花卉基地等项目带动就业120人,租借民宅10幢,预计每年实现村集体经济增收400万元;桥北村盘活集体经营性建设用地,每年村集体增加收入超过87.5万元,引进绿地建筑工程有限公司注册,每年村集体经济组织享受返税200万元;远东村盘活村集体闲置空间,每年增加收入70万元……

乡村精彩无限,振兴未来可期。正如浦东新区国资委相关负责人所说,“希望区属企业用经营的思路去帮助谋划村庄发展,用市场的思维去激活乡村沉睡的资源”,浦东新区站在城乡融合发展引领示范的视角,牢牢抓住城乡要素流动这个“牛鼻子”,在全面推进乡村振兴的道路上,下出了区属企业全面参与乡村振兴这招可复制可推广的“妙手棋”。

