



第六届中国国际进口博览会

THE 6th CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO



种什么？怎么种？农业可持续创新成果亮相进博会

科创成果

具有显著抗虫效果的三价复合性状玉米、模拟种植生产的水稻景观区、量身定制的土壤改良方案，以及琳琅满目的国内外优质农产品……中国领先的农业科技先正达集团今年再赴进博之约。

围绕“加速全球农业可持续创新”主题，设置“更高效的种植”“更健康的土壤”“更美好的收获”三大展区，先正达集团集中展示了一系列最新的种业创新品种、植物保护技术、土壤健康方案、绿色溯源农产品以及进口特色作物产品，其中多项创新产品和技术为首次在中国亮相。

在“更高效的种植”展区，一系列种业、植保领域的创新技术和综合种植技术方案集中展示。通过现场实物对比，先正达“爱丰硕”三价复合性状的

玉米，相对于一旁对照的普通玉米，展现出显著的抗虫效果，能有效抵抗草地贪夜蛾、玉米螟等害虫，大大降低施药量和人工除草成本；首次在中国展出的 Enogen® 玉米，这一品种能够表达 α 淀粉酶，有助于更有效地将玉米淀粉分解为糖，将饲料利用率提高 5%，甲烷排放减少 10%，可应用于更高效的生物乙醇生产和动物饲喂；展台一侧的水稻景观区展示了多个功能性水稻品种，如节水抗旱稻“旱两优 8208”可在旱地种植，不仅节水抗旱高产，且甲烷排放量相较于传统水稻降低 90% 以上，为水稻种植减排提供科技支撑，耐盐碱水稻“海红 21”在高达 0.6% 浓度的盐水中都可以正常发芽，具有更强的抗涝、抗倒伏、抗病虫害的特性，超早熟稻“金超早”平均生

长周期仅需 80—90 天，比普通中稻缩短约四分之一。

除了带来农作物新品种，集团还关注土壤健康问题。通过量身定制的方案，先正达集团支持世界各地农户采用再生农业实践，恢复并促进土壤健康，以获得更好的种植收益。

在“更健康的土壤”展区，再生农业与低碳小麦、土壤检测技术、“厚圃土壤健康+”服务平台、MAP 耐盐碱土地改良方案等一一呈现。观众可通过大屏互动，身临其境地体验虚拟植保世界，人们仿佛漫步田间、深入土壤、探访实验室，全方位感受植物生长的旅程，了解植保产品背后的科学原理。

优质的农产品代表着“更美好的收获”。业务布局覆盖农业全产业链的先正达，不仅在种植端帮助农业增产、农民增



收，也在农户和消费者之间架起桥梁，让更高质量的农产品惠及消费者。进口高油酸葵油、MAP beSide“小绿标”柠檬、YOOM 小番茄、婉翠® 西兰花等国内外优质农产品，让观展嘉宾们更真切地体会到收获的愉悦。

本届进博会期间，先正达集团还举办了多场国际农产品和农业投入品交易签约，与蜜雪冰城、佳农等食品企业签署战略合作协议，联合发布柠檬、苹果、玉米、南瓜、猕猴桃等优质品控溯源农产品。

携近百件创新产品和解决方案 “世界粮商”连续第六年赴约

本次进博会，以“绿色创新，拥抱可持续未来”为主题的美国嘉吉集团，携带多元领域创新产品再次参展。独特的展台设计、沉浸式的互动体验，让嘉吉成为食品馆里引人瞩目的人气打卡点之一。

已连续六年参与这场国际交流盛会的嘉吉集团，是一家拥有超过 158 年历史的世界粮商，长期致力于为全球提供食品、农业、金融及工业产品，是全球大宗农产品供应链服务提供者。嘉吉中国区总裁管慧丽表示，作为连续六次参加进博会的企业，嘉吉一如既往地担任好中国乡村振兴和农业可持续发展事业中值得信赖的合作伙伴角色，为中国市场提供创新可持续的产品和服务。

素食巧克力、有机巧克力、新颖口味饮品为消费者带来口感奇特的健康美味，畜禽全生命周期饲料以及被誉为“动物营养数字服务”的“数聚专嘉”则为农业养殖提供精细化管理服务……在 400 平方米的展位上，嘉吉集团展示了近百件创新产品，向中国和世界展示涵盖食品解决方案、农业供应链、动物营养与健康、美丽护理和金属等领域的一系列创新产品与服务。

“这些创新展示，都在彰显嘉吉的一贯初衷。通过参加进博会，嘉吉期待能进一步加深

与各方的合作与交流，连接中国与世界，共同推动实现更加绿色、可持续的未来。”管慧丽说。

在充分展示的基础上，嘉

吉集团还参与了多项会议、论坛，并签署了合作协议，与更广泛的中国市场建立联系，并为中国的食品和农业发展贡献力量。



本版文字：记者 许怡彬
摄影：记者 杜洋域

无人智能咖啡车里 飘来科技香味

上海人民对咖啡的热爱近乎“痴迷”，手捧一杯现磨咖啡，在氤氲着咖啡豆香的咖啡馆里学习、社交，已成为这个城市独特又热烈的咖啡文化。统计数据显示，截至 2023 年 4 月，上海已有超 8000 家咖啡馆，位列全球第一，远超纽约、伦敦、东京等，被誉为“世界咖啡之都”。

本届上海进博会的食品及农产品展区内，精品咖啡豆、新款咖啡机，来自世界各地的咖啡行业供应商、品牌商云集于此，洪都拉斯咖啡生豆、印尼原产猫屎咖啡、牙买加蓝山咖啡……精品咖啡产区的品牌商们携自家当家产品进驻进博会，现场研磨、制作、品鉴，咖啡爱好者在咖啡飘香中分享最新咖啡资讯、开拓合作共赢，表现出对上海蓬勃旺盛的咖啡市场的极大兴趣。

在进博会现场，24 小时全天候提供服务的智能 AI 饮品吧吸引了现场不少嘉宾的目光，人们饶有兴致地驻足观看 AI 机械臂现场制作饮品。只见工作人员在自助点单屏幕里轻按操作下单，AI 智能机械手臂就能在一分钟内制作出所选饮品，其中包含咖啡、天然饮料等 60 多种冷、热饮品，既省去了人工高效环保，又能保持高水准稳定的品质。

这是源于瑞士的“尚饮 i 店”品牌首次参加进博会。品

牌创始人郑方感叹于本届进博会规模之大的同时，也表示 AI 在不同领域的应用让他敏锐地意识到科技改变生活的必然性，将科技与咖啡文化结合，运用人工智能 AI 领域，自动化上升到数字化，深度赋能咖啡行业，实现咖啡供应链及行业的降本增效，“尚饮 i 店”就是在探索 AI 科技未来新消费的实践成果。

记者在 Rhea 锐珏展台看到一辆无人咖啡车。不足一人高的无人智能咖啡车正面飘出“无人车正在服务中”，小车子内有大乾坤。据介绍，这是意大利锐珏集团在进博会上推出的最新创新型咖啡解决方案。以新概念移动咖啡站，重新定义咖啡体验，融合自动咖啡机与自动驾驶设备，将咖啡消费从传统的“到店消费”转变为“店至客前”的新移动零售模式。不再局限于某地，让咖啡机“跑”起来，便可为更多顾客服务，实现送咖啡“上门”。

中国巨大的市场潜力，正不断吸引着不同领域的企业入局咖啡+饮品赛道，也为该赛道聚集了越来越强大的上升势能，咖啡与文化、高雅与便捷都能在本届进博会上找到解答，也彰显出上海进博会以其“高水平”“开放”的姿态向更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。