



# 第六届中国国际进口博览会

## THE 6<sup>th</sup> CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO





上海滋味



## “光明城市厨房” 体验“吃+逛+学”沉浸式消费

和牛产品“橙子和牛”、小型立体种植机、圣诞系列新品朱顶红蜡球、新莱特新悦纯牧超高温灭菌稀奶油……今年进博会，光明食品集团继续以“参展商、采购商、服务商”的身份深入参与，围绕主题“世界美食·城市厨房”，在进博会现场打造“光明城市厨房”，让参与者深度体验“吃+逛+学”的沉浸式消费。

本届进博会，光明食品集团参展面积共3655平米，超过400个商品品类参展。“THE SMART CHAIN 全球食品集成分销平台”连续6年蝉联食品展区最大单体展台，今年更是成为整个进博展馆内的最大单体展台。

整个展区分为三个板块，包括：“Bright Tour”——美食从“生产、加工到服务”的全产业链展示；“Bright Taste”——“丰富美食口味、生活美好品味”的消费零售场景；“Bright Tech”——光明校餐的数字供应链+光明康养的智慧化养老+光明城市厨房的大数据管理平台，共同为食品产业赋能，全方位展现“THE SMART CHAIN”的平台效应和全球影响力。

展馆内，最新展品、主题活动、快闪活动、直播连线、文创好物等着体验者前去打卡；而展馆外，“光明”已变成了一座城市厨房：上海的“早餐工程”里，有来自光明的各色产品和流动餐车；学校、医院、企业、政府机关等企事业单位中，有光明旗下各业务板块共同打造的营养套餐……光明城市厨房从

食品源头开始，集采世界美食，提供原料、物流、中央厨房、冷链配送和餐饮服务终端的“一站式”膳食解决方案，打造上海城市餐食服务基础保障平台和安全品质标杆。

此外，光明食品集团优化进博会商品“线上+线下”联动，推动场内场外互通。线上开放光明随心订，线下整合1000余家实体终端，将进博会商品落位光明全渠道，足不出户也能选购进博产品。进博期间以“1套礼包、3款选品、多点位辐射”创新性实现“展品变商品，场内



到场外，线下到线上”，进一步扩大进博溢出效应。

线上，光明首次售卖光明进博优选礼包——包含ALBO金枪鱼罐头、翡丽百瑞油醋组合、大白兔奶糖、健能即食型益生菌粉等产品。

线下，第一食品南东旗舰店、光明城市厨房、福新1912烘焙坊、良友便利等终端门店纷纷开辟“进博专区”，集中展示

进博同款，打造线下“MINI进博会”。此外，11月5日至30日，围绕“新的一天从光明开始”，优选翡丽百瑞的橄榄油、银蕨农场的牛肉、ALBO金枪鱼罐头等进博同款，使其走进承载光明“食品+服务”的多家门店，策划“一日三餐”——元气早餐、品质正餐、悠闲午茶的场景式消费体验，拉近与市民的距离。

崇明金瓜丝、酱瓜白扁豆、酱瓜肉丝、红烧山羊肉……在本次进博会上，来自崇明的特色食品进驻了进博会多个保障指挥中心的餐厅，沪食五香牛肉、紫糯玉米、糟香猪蹄等36个品种也在上海馆全面展示。

“经过20道工序，有21道质量把关，经过严格检测之后才发到市场，确保进入进博会的产品百分百安全。”上海欣元食品有限公司质量总监祝明泉告诉记者，作为食品深加工企业，欣元公司不仅是本届进博会食品供应商，还被杭州亚运会和上海迪士尼乐园等相关机构和部门选中，找上门邀约展示展销、签约订购。

为做好进博会对接服务，欣元公司成立工作专班，积极备战。上海欣元食品有限公司总经理茅新元介绍说，像金瓜、白扁豆等都是从种植经验丰富、食品安全监管力强的本地农户处收购而来，保证食材的新鲜度和安全性。

上海欣元食品有限公司拥有“新元”和“沪食”两大品牌，致力于生产安全、健康、优质的肉制品、速冻食品和罐头食品，产品品种达数百个，市场覆盖江浙沪皖等长三角地区和江西、深圳、天津等20多个省市。公司深耕农产品加工，不断延伸产业链和供应链，其产品连续多年被评为“上海名优产品”和“长三角名优食品”，打

响了崇明本土品牌。

在前不久举办的杭州亚运会，欣元公司生产的金瓜丝和火鸡腿分别供应亚运会媒体餐厅和技术官员餐厅。“我们一直加强技术创新、产品创新，加快产品结构调整 and 品质升级，用崇明最好的原料，生产出最优质健康美味的放心食品。”茅新元告诉记者。

第六届进博会万商云集，是展示企业形象的重要窗口，茅新元表示，第一次参加进博会，抱着学习观摩的心态参展，希望借助这一窗口，对标国际国内食品行业巨头，对接好各地商超电商，展示新元公司产品形象。“崇明有很多优质农产品，我们将做好农产品深加工这篇大文章，提升产业能级，带动崇明绿色农业发展和农民增收，助力实现乡村振兴。”

来品味舌尖上的「崇明味道」  
金瓜丝、红烧山羊肉、紫糯玉米……

本版文字：记者 欧阳蕾妮  
摄影：记者 杜洋域

