

2023年11月10日 星期五

第5794期

本期8版

癸卯年 九月廿七
十月初十 小雪

东方城乡报



上农 APP

国内统一连续出版物号:CN31-0041

上海市农业农村委员会指定信息发布媒体

www.dfcxb.com



第六届中国国际进口博览会11月5日-10日在上海举办。作为参展企业最多、来源最广的展区,食品及农产品展区吸引100多个国家和地区的1000多家企业参展,让八方食材汇聚进博会。

近9万平方米,今年食品及农产品展区展览面积为历届新高。参展企业中既有五百强龙头企业,也有广大中小食品企业,还有“一带一路”共建国家、中东欧国家以及境外国家组展机构组织的特色展团参展。其中,五百强龙头企业达35家,四大粮商、四大蔬菜种业公司齐聚。进博会期间,本报记者奔赴食品及农产品展区,寻觅“上海味道”,探寻“先进农业方案”,感受参展商在进博会的满满诚意。 >>> 3、4版



上海种业携200多个新优花卉品种参展

第三次参展进博会的上海种业(集团)有限公司,携旗下的“TOP FLOWER 上花”品牌为食品及农业展区带来一抹靓丽的秋色,向全球展示“上海花样”。

记者看到,103平米的独立展台被精心打造成轻奢风格,置身其中仿佛进入了欧洲小镇的沿街花店。中心打卡点由柿子、毛泡桐、焦糖色掌、芦苇、玫瑰、大丽花等花材组成,色彩搭配尽显秋的丰收、温暖和诗意生活,引来观众频频驻足打卡。

2015年起,原本以服务花卉生产基地为主的上海种业,开始探索家庭园艺产品的开发,主打“TOP FLOWER 上花”,直面消费终端,让花卉走进千家万户。

据介绍,本届进博会上,上海种业携手全球花卉园艺龙头企业35类200多个新优花卉品种参展。来自荷兰、秘鲁、南非、肯尼亚、厄瓜多尔、日本、哥伦比亚等国家的22大类新优切花产品、17类蝴蝶兰盆栽产品、号称植物界黑科技朱顶红蜡球等欢聚进博盛会,让消费者在家门口就能选购世界鲜花。

近年来,朱顶红蜡球因其高颜值和不需要照顾的懒人特质而走红。作为“TOP FLOWER 上花”的王牌产品之一,今年参展的朱顶红蜡球推出了新年、圣诞等主题风格。不同颜色的蜡球搭配不同主题元素装饰,带来浓浓的节日氛围,让朱顶红蜡球的颜值更上一个台阶。而在种业展区,一

面由193套朱顶红蜡球组成的蜡球墙展示了毕加索、黛丝、魅力女神、花孔雀、安娜及节日限定款等热门产品,富有层次感的色块设计,加上节日限定的精心点缀,成为场馆里另一个热门打卡点。

近年来,上海种业在积极引入进口花卉的同时,不断创新传统进口花卉产品,打造更符合市场需求的新颖品种。在种业展区,红胭、红誉、花港丽人、安吉儿4个自主育种的红掌新品种登上进博舞台;经多重技术攻关,以色彩斑斓、瓶插期为特点的彩叶芋切叶也在本届进博会中首次亮相。

鲜花,让生活更美好。在繁花掩映之下,上海种业向全球展示了上海花卉产业的创新和探索。

上海花样

文字:记者 曹佳慧
摄影:记者 杜洋域

