

江苏徐州：“农”墨重彩，谱写乡村振兴新篇章

金色的稻谷、黄澄澄的玉米、青红相间的冬枣……金秋的彭城，处处是丰收的胜景。

近日，2023中国报业媒体技术创新发展大会暨“百家媒体看徐州”采风活动在江苏徐州举行。围绕乡村振兴、民生改善等方面，全国百家媒体深入江苏徐州乡村，用笔尖记录转型新发展，用镜头见证塑造新形象，实地感受了解徐州“农”墨重彩的新篇章。

□见习记者 许睿捷

徐州位于黄淮海平原的中心地带，自然禀赋优越、农耕文明历史悠久，曾被誉为“淮海粮仓”。跨入新时代，如何从传统的农业大市迈向现代化农业强市？近年来，徐州正以切实有效的行动和硕果累累的成效，描绘现代农业的美好画卷。

强农业 打造高质高效农业产业

粮食安全是“国之大者”。近年来，徐州始终坚持粮食安全党政同责，加大农田基础设施建设，牢牢把住粮食安全主动权，不断提高农业综合生产能力，农业产业步入高质量发展快车道。

2022年，徐州粮食总产量超百亿斤，并连续四年粮食生产超百亿斤。“徐州作为江苏省农业大市，将发挥规模化、集约化、机械化的现代农业生产优势，推动粮食综合产能稳步提升。”徐州市委农办主任、市农业农村局局长黄浩介绍说。

此外，徐州市全力推进乡村产业高质量发展。目前，徐州全市食品及农副产品集群内规上企业达到590家、产值872.6亿元，累计创建国家级龙头企业9家、省级龙头企业90家，预计到2025年，全市规模以上食品及农副产品加工企业将新增100家左右，省级农产品加工集中区发展到10家以上，食品及农副产品加工产业集群产值突破千亿元。

美农村 建设宜居宜业乡村

近年来，徐州在推进农村人居环境改善，加快建设新时代鱼米之乡方面持续发力。截至目前，徐州全市农村公厕自然覆盖率超过95%，新增绿美村庄90个，农村生活污水乱排现象基本得到管控。

黄浩表示，下一步要在巩固现有成效的基础上，强化长效机制建设，持续推进农村人居环境整治提升五年行动方案落地。2023年，徐州市要新建村内道路1000公里，年内新建(改扩建)农村中小学、幼儿园45所，新增甲级村卫生室180个，居家养老服务网络加快构建，乡亲们看病、上学、办事更方便。



孙博宇 摄

富农民 推动农民富裕富足

农业农村工作，说一千道一万，增加农民收入是关键。数据显示，2022年，徐州全市农村居民人均可支配收入达到25210元，增长6.4%。城乡居民收入比缩小到1.69:1，相对差距继续缩小。

徐州各地区各部门把促进农民增收摆在重要位置，多措并举，加强帮扶，挖掘潜力。2023年3月，徐州出台《徐州市农民收入十年倍增计划实施方案》，提出用产业带就业，就业

带增收，扩大农民资产性增收与创新创业增收。

富了口袋，也要富脑袋。近年来，为深入贯彻落实习近平总书记视察马庄重要指示精神，徐州市出台《关于总结推广马庄经验加强农村精神文明建设的实施意见》等文件，保障乡村振兴战略稳步推进，各地各部门深入贯彻落实，推进农村精神文明建设。

如今，孝老爱亲、勤俭持家，文明新风吹遍徐州田野乡村，越来越多的农民群众改了旧习惯、提了精神气、换了新面貌，徐州的“农”墨重彩也翻开了新的篇章。

徐州马庄村：文化兴村三十年 “擦亮”村景乡风

□见习记者 许睿捷

天灰、地陷、墙裂、水黑，煤灰弥漫，30多年前，马庄村只是徐州郊区一个刚刚靠采煤解决温饱的贫困村。

山清、水秀，乐声萦绕耳畔，中草药香扑鼻，“文化兴村”30余年，如今村庄政通人和、和衷共济。

走过白墙黛瓦的村民屋舍，眼见设计大气的徐州之夜舞台，嗅到温和清润的中草药香，便知已经身在马庄村。

马庄村原是徐州贾汪区的一个普通村落，坐落于潘安湖国家湿地公园西侧，循着“党建引领+乡风润村+产业富民”的路径，才有了如今的模样。“全国文明村”“中国十佳小康村”“中国民俗文化村”“全国民主法治示范村”“全国军民共建社会主义精神文明先进单位”，马庄村文化兴村的成果有目共睹。

一湾湖泊、一个香包， 鼓起村民的钱袋子

30年物换星移，采煤塌陷区摇身一变成了潘安湖国家湿地公园，依托紧靠潘安湖景区的资源禀赋，马庄村采取了民宿、民俗表演、中草药种植、农业观光采摘等多元化农旅融合发展模式，并先后对村域3个自然村基础配套、景观绿化等进行全面提升，同时大力发展乡

村旅游业，成功创建国家3A级旅游景区。

原本依赖煤矿脱贫致富的马庄村也吃上了旅游业这碗饭。

“绣一个团团圆圆香包，祝家家团聚幸福美好；绣一个和美美美香包，祝人人平安四季香飘。香包绣起来哟，香了天和地，年年岁岁绣出了百花争俏……”

2017年，习近平总书记在马庄村参观了王秀英香包工作室，对马庄香包连连称赞，并花30元钱买下王秀英制作的一个中药香包“捧捧场”。总书记的点赞，点燃了王秀英老人把香包产业做大的激情，也敲开了马庄香包产业化的大门。

如今的马庄村，占地2000平方米的集香包制作、展览、销售等功能于一体的马庄香包文化大院已经建成。村里与行业领先的运营转化公司合作，组建马庄香包运营团队，开通抖音电商平台，新开发功能性香包和特色文创产品80余类，研究配制中药配方16个。马庄香包产业化以来，年均产值达800万元，直接创造就业岗位近400个，越来越多的村民通过“小香包”得到“大实惠”。

一根铜管、一本档案， 让乡风文明浸润人心

实现乡村振兴，乡风文明

是灵魂。马庄村用“6个30多年来”践行这一点——30多年来坚持不懈做好民兵、金马之声、乐团、升旗、春节大联欢、敬老尊贤六项工作。

马庄农民乐团是苏北第一支铜管乐团。30多年来，始终坚持“扎根农村、服务农民、提升水平”理念，持续深化农村精神文明建设，编排小品、快板、歌舞等一系列正能量节目，用群众喜闻乐见的形式，把党的声音送到乡村社区、田间地头。

村里从月初升国旗，周末广场舞会，过年办“村晚”，到平常各家各户的喜事，都少不了马庄农民乐团的撑场。

家庭档案、星级文明户、最美乡贤、村规民约、红白理事会、百姓积分超市……多年来，马庄村坚持用先进的文化教育人，用依法治村规范人，用竞争的机制激励人，用马庄精神鼓舞人，高标准建成新时代文明实践站和新时代文明实践点，打造理论宣讲等5个平台和19个特色阵地，成立党员、民兵、巾帼、文艺4支志愿服务队伍，全村四分之一的群众成为志愿者，“甘于奉献、互帮互助”在马庄蔚然成风。

让每个人都能找到属于自己的文化活动，使群众在自编自演、自娱自乐的群众文化中受到潜移默化的教育，形成人人参与、共建共享的浓厚文化氛围，是马庄村长治久安的秘



见习记者 许睿捷 摄

诀所在。

一支队伍、一套系统， 夯实基层治理的基础

一个村庄建设得好坏与否，党员干部是关键。在马庄村，多年来要求群众做到的，党员干部带头先做，要求群众不做的，党员干部带头禁止。村里号召什么事情，党员干部始终领在前、走在先，群众就能一呼百应，因此全村形成了党风正、民风淳、人心齐、效益增的良好局面。

近年来，马庄村党委坚持选配配强村干部队伍，创新党员管理机制，制定党员积分制实施细则，引导全体党员最大化发挥“领头雁”作用，要求村干部及时上门解决群众诉求，坚持对重点工作一天一晨会、一周一调度，让小事不出组、大

事不出村，真正做到件件有着落，事事有回音。

在党建引领的社会文明程度和社会治理效能双提升行动中，马庄村常态化开展大排查、大整治、大提升工作，创新建立乡村数字治理“全家福”信息系统，详细统计全村3298名村民基础信息，通过党员干部“结亲”包挂行动，精准走访帮扶特殊群体；创新实施“1033”协商议事制度和“马上议”工作法，解决了“困境儿童入学”“沼改气”等一批涉及村民切身利益的问题，有效提升了基层治理水平，村民幸福感、满意度不断提升。

未来，马庄村将以党的二十大精神为指引，以更加奋发有为的精神状态，从“富口袋”做起，在“富脑袋”上发力，谱写乡村振兴、乡风文明的马庄新篇章。