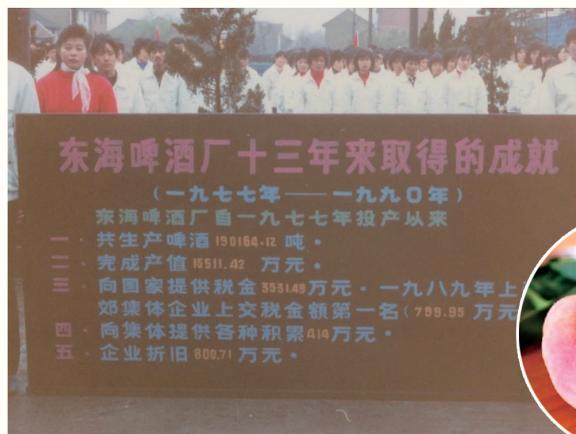


# 用最“土”的农产品，精酿记忆中的味道



在这里，感受沪郊风物与温度

2016年，“望秦精酿”啤酒品牌正式成立，创始人孙玉林传承了金山的本土品牌——东海啤酒的技术和父辈奋斗一生的情怀，续写着关于记忆的故事，等待着时间的馈赠。

追求个性化、高品质的产品。”孙玉林说，望秦的目标不再是做大众化的工业啤酒，而是更为小众独特的精酿啤酒。

消费者带来丰富口感的同时，也让本土农产品和文化随着酒香越飘越远。

## 等待时间的馈赠

40年的辉煌蒙上灰尘，或许，时间真的会带走很多美好的东西，但时间也会带来令人意外的馈赠。

啤酒的酿造就是一个等待时间馈赠的过程。

作为新中国第一家自主建立的县办啤酒厂，东海啤酒足以令每一位金山人骄傲。望秦精酿发展至今，也已经小有成就。

在英国国际啤酒大奖赛、德国欧洲啤酒之星大赛、比利时布鲁塞尔国际啤酒挑战赛、澳大利亚国际啤酒大奖赛、日本国际啤酒大赛等国际赛事上，望秦精酿的多款产品脱颖而出，累计获得了三四十枚奖牌。每一次的认可，都是对中国传统文化的赞美。把中国的味道和故事带上国际舞台，孙玉林倍感骄傲：“中国人应该有属于自己的精酿品牌。”

不论是东海还是望秦，好好做产品是唯一的准则。因为种种原因，望秦近几年的发展并不快，但孙玉林并不想为了扩大市场占有率而迎合大众口味。“不断地提升自己的品质和品牌的内涵，不断地去创新、研发新产品，这才是我认为的品牌的恒久生命力。”

但这也意味着，眼前很多的付出是看不见的。

孙玉林不急，望秦也不急，耐心等待时间的馈赠。

## 精酿的灵魂

“啤酒的酿造是自由的、随性的，所以啤酒的口味口感是丰富多样的，可以说是酸甜苦辣咸都有。”而精酿啤酒的灵魂，就在于对本地食材的运用和尝试。秉承着“万物皆可酿”的原则，品牌成立后，孙玉林便致力于挖掘本土的故事和文化，四处探寻本土的特色农产品，结合东海的酿酒工艺，沉下心来打磨每一款产品。

名为“配妍”的蜜桃小麦啤酒，就是“望秦精酿”本土化的成功尝试。孙玉林选用金山吕巷的皇母蜜桃，搭配小麦和啤酒花，酿成一款季节限定的佳酿。入口是纯自然发酵产生的蜜桃香气，混合着花香柔和而优雅，回味里还有一丝金山蜜桃独有的鲜甜，宛如冰镇果汁般舒爽。

今年推出的“金山在手”套装，则是在包装上用尽了心思。篆书的山阳、隶书的石化……经过金山书法家的演绎，12首古诗词把金山的历史底蕴一一展示，搭配柑黄、椒房红、梅子青、杨妃粉等中国传统色，将金山本土文化和传统之美发挥到极致。

除了金山蜜桃，望秦还以浙江胡柚、墨江紫米、杭州湾海盐等特色产品入酒，酿成了多款风味独特的精酿啤酒。

用最“土”的农产品，做最时髦的啤酒。望秦精酿在为消

后关停。

但故事并没有就此终止。2016年，“望秦精酿”啤酒品牌正式成立，创始人孙玉林传承了东海啤酒的技术和父辈奋斗一生的情怀，续写东海啤酒的故事。

## 不是复刻，是重塑

1977年7月1日，东海啤酒厂为建党节献上了第一瓶东海啤酒，彼时，孙玉林的父亲25岁。从建厂到关停的40年里，孙玉林一直都是啤酒厂的工作骨干之一。这40年间，东海啤酒承载了几代人的回忆，也是不少“上海爸爸”们的挚爱。

啤酒厂的关停，酿酒人、喝酒人都倍感可惜。和东海啤酒共同成长的孙玉林，也同样感

到不舍。“我父亲做了一辈子啤酒，做了一辈子实验，他的想法很简单——靠产品说话。”一代酿酒人的啤酒情怀深深感染着孙玉林。

2016年，孙玉林抓住了精酿啤酒的发展风口，成立了“望秦精酿”品牌。在东海老技术人员的全程指导下，望秦复刻了曾经的“东海12度啤酒”，从配方到工艺尽可能地做了真实还原，那一口记忆深处的味道，以“东海湾拉格”的新名称得以延续流传。

东海啤酒可以说是望秦精酿的前身，但望秦不是东海的复刻版。望秦自诞生之日起，就肩负了传承与发扬本土啤酒的责任。“传统啤酒市场已经饱和，消费升级的时代已经到来，中产阶级在崛起，消费者开始

# 徐春荣：30年扎根乡村，只为村民谋幸福

林依莹

今年的7月4日，在青浦区赵巷镇庆祝建党102周年暨首届“温暖家·幸福巷”党建引领基层治理先进典型选树活动现场，伴随着颁奖音乐，方夏村党总支书记、村委会主任徐春荣身着白色衬衫，精神抖擞地出现在主席台上，接受镇党委授予的“2023年度赵巷镇‘幸福带头人’”荣誉表彰。回首走过的30年历程，徐春荣扎根农村，带领全体村民走过酷暑严冬、跨过寒风暴雨，向着春暖花开的幸福生活奋力迈进。

徐春荣生于方夏，长在方夏，1991年高中毕业后，在村办企业做一名仓管员。由于日常工作认真负责，1993年被任命为车间主任，1996年被提拔为企业总负责人，在他的带领下，公司的经济效益逐年提升，这为他日后担任方夏村党总支书记奠定了坚实基础。

2012年徐春荣担任方夏村党总支书记、村委会主任，一上任，他便全面清点了全村的各类资源和资产，对本村的林、田、水、地、房等资源做了全面掌握，做到了底数清、情况明。第二年，针对要彻底解决一些社会治理的顽疾，“赵巷三项整治”行动开始了，违法建筑、无证经营、市容环境都成为了整治对象。徐春荣带领村两委班子人员攻坚克难，扑在一线，收集民意，动员全体村民积极参与社会治理。从2013年至2023年期间，经过“三项整治”“五违四必”等专项活动以及美丽乡村建设，累计拆除了23.3万平方米的违法建筑，整治25条河道，增加了9.8万平方米的绿化面积，新建及维修17万平方米道路，方夏村的村容村貌发生了翻天覆地的变化，变为村庄“面积最大”“河湖最大”“林地覆盖率最高”的生态乡村。

如今，在方夏村方西片区是幽静怡人的创业启航地，方东片

区成为村民的一方安居地，刘夏片区则是自然禀赋优异的生态之地。走进方夏村，处处都能看到绿意盎然，处处都能体验惬意舒适。

村庄容貌修好了，生态环境逐年向好，徐春荣就要想着怎么为村民赚钱，抓经济，壮大村级集体经济，提升自身的造血功能。他运用曾经在村企工作积累的管理经验和经济眼光，依托村里的林、田、地、水等自然禀赋，盘活了村里的各类资源，通过盘活民房，在方西打造乡村研居所；通过盘活林地资源，在刘夏建起了“一稻探野亲子中心”，将村集体经济从百万村变成了千万村，鼓了村民钱袋子。

“这几年，我们村里越来越好，我们农民的集体分红也是一次比一次多，这多亏了我们村书记的带领，把村里经济越搞越好。”家住方西片区的费叔介绍称，每次方夏村的集体经济分红现场，村民们都洋溢着欢喜

悦的笑脸。而徐春荣也在这一张张笑脸中收获了成就感，坚定前进动力。

为了让方夏村未来发展更好，徐春荣结合区域优势、生态优势，主动请缨，并成功申请了第五批市级乡村振兴示范村的创建，提出了“一心两翼”的发展规划设想，把创客服务、智慧农业、文旅研学等建设资源和农业产业引入方夏村，在原有的生态优势上不断叠加方夏村新能级。

“方夏村周边有市西软件园、长三角绿洲智谷等科创园区，承接科创辐射效应，加上村域内大片生态林，导入科创、文旅等资源，产业联动发展未来会是方夏村乡村振兴建设的新机遇、新探索。”徐春荣表示。目前，包括主体项目、整合项目、社会资本项目等在内的28个建设项目均如期开工建设，届时，方夏的农业产业项目、公共设施提升、村庄风貌提升等一大批项目会集中落成展示出来。

随着资源管理要求的不断升级，徐春荣充分运用村内土地资源为村民谋取福利，打造宜居幸福乡村。“方夏村以‘一心两翼’为总目标，推进幸福社区、创客智汇岛、悦活研学基地在三片区内生根发芽。其中，我们将在方东片区建设综合服务中心，丰富公共服务设施及功能布局架构，优化刘夏景观慢步道、建设稻田图书馆等，全力服务好本村村民及周边群众，把大家的高品质需求放心上，将效果图逐步变成实景图。”徐春荣表示，他是村书记，更是村民们选出来的幸福带头人，为方夏村老百姓的幸福生活带头奋斗都是他应该做的，也是必须做的。高要求的管理、高品质的建设都是为高效能的服务奠定基础，他希望通过乡村振兴建设，将资源集聚到方夏村，让生态产业化、产业生态化，凸显优势、弥补劣势，将方夏村焕新成村民满意、人人向往、充满活力的宜居宜游宜业的新乡村。