

新西兰奇异果小镇的“农旅融合”

蒂普基小镇位于新西兰东南部沿海地区,这里仅有近7000人的居民,气候温暖潮湿,土壤肥沃,曾以农业、园艺为主,种植柑橘、橙子、牛油果等水果,以奇异果最为著名,有“世界奇异果之都”的称号。自上世纪中期大规模种植奇异果以来,小镇不仅迎来经济发展“第二春”,更逐渐形成区域品牌、国家特色,甚至成为享誉全球著名的旅游观光小镇。

三产融合 特色产业为核心

蒂普基特色小镇以奇异果种植业为基础,融合加工业、旅游业及休闲度假产业,形成三产联动的发展模式。

第一产业:从奇异果育种、种植、存储到运输等各个环节,采用先进科学技术,既不断研发新品种,推行绿色种植,同时又与周边农户合作,在各个环节实行质量跟踪,确保奇异果品质。

第二产业:在奇异果种植的基础上,进行果品精细加工和衍生品加工。比如制作不同风味的奇异果果酱、冰激凌、酒饮等副食,奇异果护肤品,甚至是奇异果主题的箱包、衣服等,备受市场青睐,获得了不错的销量。

第三产业:小镇将奇异果种植园用防风林分隔成多个种植单元,这样不仅有利于种植、打理、采摘等农事操作,还形成了随季节变换呈现不同色相的奇异果园景观。同时,以奇异果种植、加工等原生态理念,开展观光、研学、体验等旅游特色产品。例如以“奇异果农夫的一天”为主题的旅游产品,为游客带来从参观种植园、加工厂到享受美食等全方位的主题观光、研学、康养等体验。

资源加持 融入乡村旅游线

从更广阔的视角来看,蒂普基小镇旅游价值的实现并非孤立的——作为新西兰丰盛湾乡村旅游线上的一个目的地,蒂普基找到了自己的立足

特色和差异点,也从丰盛湾旅游线上其他目的地的资源加持和游客引流上受益。

与丰盛湾其他目的地主打的海岸冲浪、火山、森林探险、高空跳伞等自然景区的度假不同,蒂普基找准了“田园”和当地生活文化结合的精准定位。它成为游客在丰盛湾的一系列刺激户外冒险之外,可以停留并充分享受舒缓田园慢生活、健康美食和休闲运动的地方。

为了满足不同层次游客的不同休闲需求,蒂普基小镇还设有浆果农场(动物观光、果酱制作)、高尔夫球场、远足体验和日间康养体验等等项目,形成丰盛湾乡村旅游线上以奇异果产业为核心,同时拥有完善休闲产业体系的特色小镇。

文化活化 民俗+节庆造势

新西兰是一个洋溢着毛利文化氛围的国度,在蒂普基更有浓厚的毛利文化习俗及历史传统。游客不仅可以体验到碰鼻礼、纹面等传统习俗,擅长歌舞的当地居民还会为游客们准备毛利人独特美妙的歌舞盛宴。同时,由于毛利人擅长木雕、石雕等手工制作,在著名的历史村落里,游客们可以欣赏、购买各种精湛的手工艺品。

小镇每年9月举行“蒂普基奇异果节”,设有绿色奇异果和金色奇异果的农业博览会,还举办竞赛活动,让游客们寻找“奇异果皇后”,期间载歌载舞的民族舞蹈、民族歌曲同样从不缺席。

除了奇异果节,小镇每年还会举办融合多元文化的社区活动——蒂普基世界文化节。

届时不同类型、不同国家的艺术家们将会同台表演,不同社会团体和学校也都会准备相应的文化表演,世界各国不同的美味佳肴、各种小吃摊等增加了活动的丰富性。

蒂普基不仅将活动定位于小镇内,还与周边地区联合,与其他节日融合,形成带有奇异果特色的主题活动。例如,将奇异果与传统圣诞花车游行相融合,创造出奇异果主题的圣诞花车;与陶朗加联合举办“Kiwi Festival BOP”,让游客们乘坐蒸汽火车畅游丰盛湾地区著名的特色景观、品尝地方特色美食,形成融合音乐、娱乐、美食多元素的著名区域性大型活动。

艺术出圈 有层次的景观大赏

由于拥有天然海岸美景和丰富森林资源,小镇的景观打造围绕“奇异果之都”的定位,营造出休闲、舒适的海边生活景观,又通过一定的人工景观小品增添有趣的主题景观。

基于产业构成和田园生活的定位,蒂普基的规划以生态、闲适为基调,以贯穿小镇的交通干线划分出产业区和生活区,并在此基础上,进一步划分社区、庄园和种植园三个层次:其中社区为小镇生活中心;庄园兼顾种植、旅游和住宿功能;种植园则由防风林分隔成不同的单元,在防风的功能之外,形成有围合感的田园景观。

无处不在的奇异果主题景观小品点缀于公园、公共空间的各个节点处,如巨大的KIWI360雕塑,几乎成为所有游客的必打卡点;圆滚滚的奇



鸟、奇异果形状的观光车等,在尊重自然的前提下,进一步突出了小镇主题。

专为有孩子的家庭打造的镜子中的花园,将孩子们最喜欢的童话故事如小红帽、拇指姑娘等融入到公园景观之中,孩子们可以一边享受自然之境,一边去寻找和发现这些代代流传的故事形象。

以人为本 个性化完善服务

蒂普基小镇的交通设施、餐饮供给、住宿选择、游客指引等每个环节都坚持人文精神,追求提供完善的、个性化的定制服务。比如在交通设施方面,游客们可以选择乘坐奇异果形状的观光车,也可以选择乘坐直升飞机,从上空俯瞰整个小镇美景。在餐饮方面,既有当地特色酒吧,也有经典雅致类型的咖啡馆,还有美味的观光型餐厅;在住宿方面,可以选择高档豪华的酒店、海边度假屋,也可以选择精致的乡村民宿,甚至是适合背包客的宿舍和露营等地。

整个小镇在为游客提供多

样化供给的同时,也为有独特需求的游客提供可量身定制的服务,既达到一般期望,又满足游客们的内在需求,实现阶梯式的递增效果。

蒂普基的成功,是几十年沉淀的“天时地利人和”:首先,奇异果产业的成熟壮大、产业分工提升、GDP增长等对旅游业加速推动;其次,蒂普基位于自然观光资源得天独厚的丰盛湾区,拥有一定的旅游客源基础;最后,三产深度融合带来的产业支撑和联动,外加多元文化活化、多维度主题体验等共同打造出了这个世界奇异果之都的可持续发展模式。

国内也有不少地方探索农旅融合的特色小镇,蒂普基小镇提供了借鉴:首先要坚持特色产业引导,明确整体定位和核心。其次,在空间规划上,结合产业状况,实现分层设计,突出生态、闲适、多功能的属性,让主导产业、自然生态、人文社区等进行巧妙融合。此外,还可以兼顾地方文化民俗,既确保农事生产有序,又充分发挥其多功能性,形成特色节庆活动,成为有品牌效应的引流产品。(来源:一诺农旅规划)

欧盟:以农村再振兴创造高质量充分就业机会

虽然,欧盟各国城镇化水平都较高,但截至2021年,欧盟各国依然有接近1.11亿人、约25%的人口居住在农村。如何让如此规模的农村人口高质量就业,一直是欧盟委员会关心的问题。尤其是近年来,伴随欧盟各国经济增长持续乏力、失业率居高难下,欧盟委员会更是把促进劳动就业和经济增长的希望寄托于农村。

为了在农村发展的整体性框架下促进农村就业,欧盟进行了充分的论证。2019年12

月,欧盟委员会专门组织了一个主题为“充满生机的农村地区:农村就业”的研讨会,专门探讨欧盟农村就业面临的挑战及其应对策略。研讨会上,形成了“利用公共支持促进农村就业”“利用青年创业带动农村就业”“通过整体性政策和更有针对性的干预创造就业机会”等一系列关于促进农村高质量就业的政策倡议,并且这些政策倡议在之后的“欧盟农村地区远景规划”中得到体现。

欧盟委员会于2021年6月启动的“欧盟农村地区远景规划”,旨在通过加强农村公共服务供给、强化基础设施和数字化建设在农村创造高质量就业机会,力争在2040年前推动欧盟农村再振兴。欧盟“农村再振兴”计划包括四个方面内容:一是以数字化转型和创新,强化公共服务供给的“强大农村”计划;二是以改善公共交通服务和强化数字基础设施建设为主要手段的“畅通农村”计划;三是以保护自然资

源和修复农村景观为主要手段的“韧性农村”计划;四是以农村经济多元化,尤其是商业繁荣为主要手段,致力于促进农村就业和农业发展的“繁荣农村”计划。为了推进欧盟农村再振兴,欧盟主要推进两大旗舰工程——“农村协议”和“欧盟农村行动”计划。其中,“欧盟农村行动”计划明确把“创造高质量就业机会”“开发与改进农村劳动力技能”作为重要行动目标。

可见,欧盟是通过强化基

础设施建设、优化公共服务、加强环境保护和促进商业经济繁荣等手段,把促进农村就业与农村再振兴结合起来,并在农村振兴发展的整体层面促进农村就业。同时,适应数字化发展趋势,欧盟在促进农村全面发展的过程中,还特别重视数字信息技术的驱动作用,进而确保农村就业岗位的吸引力,形成了“以数字技术驱动农村再振兴,以农村再振兴保障农村就业”的基本模式。

(摘编自《世界农业》)