

2023年9月26日 星期二

第5776期

本期8版

癸卯年 八月十二

八月廿四 寒露

东方城乡报



上农 APP

国内统一连续出版物号:CN31-0041

上海市农业农村委员会指定信息发布媒体

www.dfcbx.com

培育优良家风、淳朴民风、文明乡风

让“文明之花”盛放沪郊乡野



强“四力”促振兴

□记者 陈祈

红白喜事比阔气、讲排场的少了,喜事新办、丧事简办的多了;陈规陋习逐渐革除,崇德向善蔚然成风……2022年以来,上海在全市范围广泛开展农村移风易俗重点领域突出问题专项治理,取得了阶段性成果。

乡风文明是乡村振兴的重要内容,为进一步净化农村社会风气,有效遏制乡村陈规陋习,2022年,农业农村部会同中组部、中宣部、中央文明办、中央农办、民政部、全国妇联、国家乡村振兴局等部门联合印发《开展高价彩礼、大操大办等农村移风易俗重点领域突出问题

专项治理工作方案》,部署在全国范围内开展高价彩礼、大操大办等农村移风易俗重点领域突出问题专项治理。上海也将推进农村移风易俗、建设文明乡风作为一项重点任务来统筹推进,通过乡村治理积分制、加强村规民约建设、完善村级议事协商、建设集中公益服务点等一系列措施,推进农村移风易俗,切实减轻农村群众负担。各涉农区大力倡导“喜事新办、丧事简办”等新风尚,有效遏制了婚丧嫁娶铺张浪费,封建迷信等陈规陋习,全市农村移风易俗工作成效显著,乡风文明建设取得了长足进步。

以文化人,弘扬新时代文明实践之风

在农村推进移风易俗工

作,首先要转变群众落后、陈旧的思想观念。为此,上海各涉农区结合自身实际,挖掘各自的历史文化特色,以正面引导为主,通过广大农村群众喜闻乐见的方式,在农村大力宣扬时代新风,营造出良好的社会氛围和舆论环境。

青浦区赵巷镇中步村在实践中坚持“党建引领、道德教化、以文化人”,打造出“小辣椒”志愿者服务品牌。2022年开展志愿服务活动24次,志愿服务精神日益深入人心。此外,中步村还积极开展“文明家庭”“最美庭院”“移风易俗文明户”等先进典型评选活动,用身边人、身边事教育广大群众,形成比着看、跟着干的良好氛围,让群众在日常生活中受到熏陶教育,在学习先进模范中养成文明习惯,以点带面推动了移风易俗工作全面开花。

浦东新区泥城镇以红色文化凝心聚魄,挖掘泥城深厚红色底蕴,宣扬革命先烈先进事迹,倡导文明乡风。泥城镇公平村通过评议会、宣讲会、文艺展演等载体,积极宣扬周大根等一批泥城镇革命英烈敬老孝亲故事,大力弘扬“厚养薄葬”。不少村民群众在“感党恩、听党话、跟党走”的号召下,自觉摒弃陋习,投身新时代精神文明建设,有效转变了乡风民风。

在金山区金山卫镇张桥村,一条全长653米的连心埭,从头到尾联系着52户家庭,邻里之间互帮互助、关系融洽。从《张桥村志》的记载以及老党员、老同志的讲述中得知,村里和谐的邻里关系历史悠久。为此,张桥村通过梳理、整合相关资料,形成了张桥村“连心埭七礼文化”,引导村民牢记先人古

训,弘扬传统美德,为移风易俗的顺利推进塑造合适的“土壤”。

积分制,让移风易俗有了抓手

村规民约是村民自己制定的“法律”,但在过去,村规民约的实施主要靠村民自觉遵守,缺少奖惩措施,群众积极性不高。

在推进农村移风易俗的过程中,本市各区、镇、村进一步细化村规民约的制定和实施,推出积分制管理方式,让村规民约有了量化评价的体系。当红白喜事铺张浪费、封建迷信等陈规陋习被纳入积分制考核体系,辅以明确的奖惩措施,移风易俗和乡风文明建设便有了好的实现载体。

(下转2版)

2023年中国农民丰收节上海主会场系列活动举办

掀起全面推进乡村振兴、加快建设农业强国的新高潮

□记者 陈祈

9月23日,以“庆丰收 促和美”为主题的2023年中国农民丰收节上海主会场系列活动在嘉定区安亭镇向阳村举行。活动旨在共同唱响爱党感恩主旋律,展现“三农”发展成就,展示农业农村现代化美好前景,弘扬中华优秀农耕文化,营造全社会关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围,为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国注入强大力量。

丰收节当天,上海地产优质农产品“共享丰收 优品鲜达”活动启动,通过该活动,将更好地满足市民对地产优质农产品的需求,打造“合作有深度,覆盖有广度、产品有鲜度”的产销网络体系;上海市女农人庆丰收系列直播展示专场活动启动,于9月23日至28日在全市各涉农区开展,展现优秀女农人风采,推介“妇”字号特色农业企业和优质农产品;2023年本市农事节庆活动

(第一批)清单发布,推出30个组织规范、内容丰富、群众喜爱的农事节庆活动,吸引市民游客来到乡村,体验农耕、农趣,品味农味、农风,共享农乐、农情;10幅优质招商地块进行集中推介,一批重大农业招商项目进行现场签约。

活动当天,为进一步扩大“三农”工作宣传推广覆盖面,凸显主流媒体在推动上海乡村振兴战略实施中的重要作用,上海市农业农村委员会与新华通讯社上海分社的战略合作于现场启动,新华社客户端上海频道“乡野,城市的归宿”专题正式上线。

活动现场,上海市农业农村委员会携手拼多多、京东、盒马、叮咚买菜、上海市供销合作总社、钱大妈、明康汇、清美等8家企业发起成立“上海乡村产业融合发展联盟”。联盟成员将围绕加强农业农村投资合作、推动农业全产业链建设、加快农业科技创新合作、实施农业经营人才培养、助力农业国际国内合作、加大



记者 杜洋域 摄

农业农村宣传力度等六个重点领域深化协作,协力打造上海乡村产业融合发展新样板。

主会场的一侧,设置嘉定“三农”、数字农业、非遗文创、智慧农机、嘉定一桌菜等

展示区;沪郊各涉农区也带来各自特色农产品进行展示品鉴,现场热闹非凡,众多市民、农民前来参观、体验,欣赏乡村美景,共同感受丰收喜悦。另一侧,“乡野,城市的

归宿”丰收节摄影展同期举办。近期,全市各涉农区也正陆续组织开展一系列农耕、农味、农风、农情的群众庆祝丰收活动。