

# 小小葡萄在马陆“开枝散叶”



□见习记者 张孜怡

在上海,谈到葡萄,一定绕不开马陆葡萄。“马陆”并非葡萄的品种,而是一处地名。每到6月,夏日初始,驱车来到上海市嘉定区马陆镇,可以看到大大小小的葡萄园在售卖葡萄和开放采摘。走进大棚内,一串串葡萄挂满枝头,颗粒饱满,着色均匀,十分诱人。

自1981年,在上海市嘉定区马陆镇的马陆园艺场,种下的2.2亩巨峰开始,葡萄便在这块土地上生根、发芽。如今,马陆葡萄已成长为沪上家喻户晓的农产品品牌,马陆镇也已是不折不扣的葡萄小镇。

## 品质为先的“金牌葡萄”

经过40多年的研究和栽培,马陆葡萄经历了上世纪80年代的产量效益、90年代的质量效益和本世纪初开始的品牌效益三个阶段。面对逐年激烈的市场竞争环境,马陆葡萄能够突围的关键是坚持品质至上。

在上世纪80年代末,马陆地区葡萄种植面积将近8000多

亩,约占市郊葡萄种植面积的四分之一。随着“人人种葡萄”的热潮兴起,种植面积增大、产量提高,市场进入饱和状态,葡萄一下就卖不动了。为了突破发展瓶颈,1992年,上海马陆葡萄研究所成立,从科技攻关入手,实施葡萄的“计划生育”。通过葡萄控产栽培技术,使葡萄穗长、粒数和果粒大小一致、糖度提高,实现亩优质果率达到80%以上。

好品质同样与好品种密不可分,多年来马陆葡萄种植团队一直重视品种选育工作,从“巨峰”到欧亚种“粉红亚都蜜”“奥古斯特”,再到“夏黑”“阳光玫瑰”,马陆葡萄的品种不断增加。到了本世纪,通过“调早调优”的发展战略,形成了以“夏黑”“巨峰”“巨玫瑰”“醉金香”“阳光玫瑰”“妮娜皇后”等品种为主的早、中、晚熟品种体系,让市民从6月初到10月上旬,都能吃到不同品种的马陆葡萄。

新技术、新品种不断涌现的同时,设施装备也在升级,当前马陆葡萄种植区包括简易避雨设施、连栋设施大棚在内的设施覆盖率在90%以上,其中马陆葡萄主题公园于2020年被评为“国家现代农业科技示范展示基地”。

科技创新推动着马陆葡萄产业向前,马陆葡萄成为南方

葡萄产业乃至全国葡萄产业的一面旗帜。

## 品牌引领产业开枝散叶

到了21世纪,马陆葡萄进入品牌发展阶段,先后荣获上海名牌、上海市著名商标、中国名牌农产品、全国名特优新农产品等荣誉。特色农产品品牌是如何打响的?

2001年,马陆葡萄研究所申请注册“马陆”牌葡萄商标,打造有“身份”的葡萄品牌。2004年,上海马陆专业葡萄合作社注册成立,成为合作社联社,加强葡萄种植管理,提升葡萄品质,形成马陆葡萄品牌合力。合作社以“马陆葡萄”为抓手,制定马陆葡萄生产技术规范团体标准,推行葡萄标准化生产,加强标准控制、品牌管理、品牌宣传,将地域品牌做大做强。

聚焦农产品优质优价之路,2007年,马陆葡萄公园申请注册“传伦”牌葡萄商标,以高端精品引领马陆葡萄发展。2015年,马陆葡萄通过农业农村部农产品地理标志登记。在“传伦”牌精品马陆葡萄的示范带动下,鼓励更多合作社注册各自的子品牌,形成以“马陆葡萄”区域公用品牌为统领,由“传伦”“管家”“品冠峰”“惠娟”等子品牌组成的企业品牌集



群,打造区域品牌+企业品牌“母子品牌”协同发展模式,构建了80元/公斤、60元/公斤、50元/公斤、40元/公斤、30元/公斤、20元/公斤的价格梯度。2022年,马陆葡萄种植面积达4397.45亩,总产值1.168亿元,平均单价23元/公斤,一个区域公用品牌可为当地葡萄种植户带来每年超亿元的收入。

马陆葡萄以品牌发展方向,伴随着葡萄产业的兴旺,马陆葡萄从第一产业迈向产业融合发展。从2001年起,每到葡萄丰收季,马陆葡萄文化节就会如期举行,以丰富多彩的活动扩大马陆葡萄品牌影响力。随后,集中展示马陆葡萄文化的马陆葡萄主题公园开园,将葡萄的销售与休闲旅游相结

合,开辟了马陆葡萄地产地销模式,每年吸引约5万人次的游客到园进行体验式消费。

此外,马陆葡萄艺术村吸引了周春芽、岳敏君、余耀德等一批知名艺术家入驻,嘉源海艺术中心挂牌成立,艺外萄源艺术酒店对外开放……以马陆葡萄产业带动都市休闲农业发展,推动马陆乡村振兴,为当地农民带来增收。今年,在第二十三届上海马陆葡萄文化节上,一条融合了马陆葡萄主题公园、乡村振兴七景、嘉源海国际艺术中心、嘉源海美术馆、宏泰园、远香湖等景点的“葡香艺海”乡村振兴旅游线路发布,串起葡萄产业农旅文融合发展的新版图。

# 爱上崇明美食,只需一次海岛“蟹”逅



□见习记者 张昀洁  
记者 欧阳蕾昵

古语有云,不食螃蟹辜负腹。崇明地处长江入海口,三面临江,一面临海,充沛的咸淡水资源,促使其成为长江水系中华绒螯蟹资源最丰富的地区之一。作为崇明人餐桌上不可或缺的美食,每到吃蟹季,“青甲连珠,大脐金足”的崇明清水蟹广受食客喜爱,膏丰满蟹肉美、蟹黄微甜食不腻,让人品尝后口舌生津,一品难忘。

众多土特产中,崇明蟹的发展历史具有代表性和典型意义。崇明三岛历来是野生河蟹繁育后代的好去处,每年入秋时节,成熟的河蟹便会聚群崇明周边水域,繁衍下最具活力的蟹苗。崇明不仅是我国河蟹的重要产区,也是河蟹繁育、种源传承和发展链条上的关键环节。然而,由于缺乏先进的生

态养殖技术导致河蟹生长缓慢,在过去很长一段时间,崇明蟹始终摆脱不了“乌小蟹”的名头。

从2008年起,崇明与上海海洋大学合作成立河蟹研究所,改进养殖模式、提升产品规格,共同做强崇明河蟹产业;2010年,上海市启动了第一轮河蟹产业技术体系建设,崇明作为最主要的实施基地,成功打造了河蟹生态养殖的“崇明模式”;2013年10月9日,经过公开征集评选,崇明蟹以“崇明清水蟹”的新名号问世;2015年,上海海洋大学、上海市水产研究所、上海市崇明县水产技术推广站、上海宝岛蟹业有限公司、上海福岛水产专业合作社等单位联合申报的“江海21”被审定中华绒螯蟹新品种,崇明河蟹产业进入发展新阶段。去年5月,崇明5家河蟹龙头企业联合组建上海崇明河蟹发展集团有限公司,全面整合从苗种繁育、扣蟹生产、成蟹养殖到品牌销售的全产业链资源。十多年来,崇明河蟹产业厚积薄发、不断创新,产业发展的路子越走越宽。

产业振兴,种源为先。2022年以来,崇明依托全国农业科技现代化先行区建设,与上海海洋大学持续深化合作,在河蟹良种“江海21”的基础上,联手研发了河蟹新品系“崇明1号”,相比其他蟹苗,“崇明1号”长势更快、产量更高、规格更大。结合清水蟹特色产业优势区建设,崇明还探索出了种草投螺、优质配合饲料投喂、微生物制剂调节水质等一系列生态养殖模式。

养好螃蟹,还得卖好螃蟹。在完善养殖技术的基础上,增加农产品附加值同样关键。目前,上海崇明河蟹发展集团有限公司形成了以宝岛蟹业、馨安公司等为主的河蟹产业融合发展区。“我们推动河蟹养殖、加工、餐饮、住宿、旅游、蟹文化博物馆等一二三产业融合发展,吸引市民来崇明赏蟹、品蟹、购蟹。”河蟹集团负责人表示,“以品尝崇明好蟹为契机,引导农旅点位成片集聚,带动乡村振兴,将是崇明河蟹产业未来的发展方向。”

