

“金奖大米”炼成记



□记者 贺梦娇

8月，闵行的稻田里响起了收割机轰鸣的声音，引进于上海市农业科学院罗利军专家团队的节水抗旱稻品种“沪早16”（又称“八月粳”）在闵行首次试种，迎来丰收；9月上旬，闵行各基地的国庆稻陆续收割，稻田里一派丰收的景象，“抢手”的闵行新米在中秋、国庆节前就基本销售殆尽；而等到金色的秋季，“闵粳366”“南粳46”等闵行主栽稻米品种，将吹响丰收的号角……

不知不觉，曾多次在稻米品鉴活动中获得金奖的闵行大米，凭借口碑和品质，已经在上海大米界占据了一席之地。水稻、大米，自然是闵行“三农”的金字招牌。

转型，从“卖稻谷”走向“卖大米”

从20世纪末以来，随着闵行区城市化进程的加快，农业产业渐渐退出了该区不少街镇。“闵行还有农业吗？”时至

今日，不少闵行区的居民被问及，第一句话仍是这样的疑问。

如何在大上海走出闵行特色的产业之路？闵行区农业农村委多年前就做出了发展小而精农业产业的定位，首先选定的目标，就是把闵行大米产业做精做强。

转机出现在2018年，那一年，闵行区在稳产保供的基础上，开始积极探索从“卖稻谷”向“卖大米”到“卖品牌”的稻米品牌化之路，通过“政府搭台、协会服务、政策引导、技术指导、企业运行”的方式，创建优质稻米产业联盟。通过良种良法、绿色种植、标准化生产、品牌打造、质量提升，聚力“闵田悦禾”区域公共品牌建设，着力推进绿色稻米全产业链发展，带动闵行粮食生产从“种得好”走向“卖得好”，“卖得好”倒逼“种得更好”，实现稻米产业的良性发展。

打造闵行大米品牌“种子芯片”

而在稻米产业联盟成立之初，闵行就明确了以种子为核心，培育发展具有自主知识产权的优质稻米品种，打造闵行大米品牌“种子芯片”。

闵行从优质品种引进和新品种培育两方面入手。

一方面，闵行根据生产条件和种植习惯，不断引进品质优、产量高的水稻新品种，合理安排早、中、晚水稻品种搭配，选用生长期短的国庆稻“松早香1号”、适口性好的中晚熟品种“南粳46”“闵粳366”“松香粳1018”等，确保满足不同时期市场对优质稻米的需求；另一方面，充分发挥区农技中心在水稻品种研发上的特色优势，激发区种子生产企业育种能力，共同研发适合闵行的优良品种。2022年，优质杂交稻品种“闵优127”通过上海市品种审定，再次丰富了闵行大米的品种库。

截至2023年9月，闵行产业联盟成员单位发展至17家，核心生产基地扩大至约1.17万亩，占全区总生产面积的71.7%。联盟示范带动全区水稻种植结构得以优化，形成了适合闵行的早中晚优质品种茬口搭配模式，优质常规稻种植面积不断增加，由7%逐步提高至80%，主导品种覆盖率达99%以上，其中重点推广的自主选育优质稻新品种“闵粳366”获得联盟成员的一致好评，并多次在全市稻米评比品鉴中获得殊荣。



现代管理手段加持 助力产业发展

为进一步加快稻米产业由增产向提质转变，结合粮食高质高效创建工作，稻米联盟遴选基础设施齐全、生产技术强、产业化程度高的粮食生产主体，从品种选择、种植管理、保鲜加工、产品销售以及质量追溯入手，建设绿色、生态、优质、安全的优质稻米示范基地。

同时，闵行大力推广稻绿轮作、侧深施肥、统防统治、精准施药、减量替代等绿色生产技术，并在全区15家粮食生产基地试点建设物联网，利用物联网技术开展实时监测，通过神农口袋大数据平台指导农事生产，实现播种、农药肥料、收

获、销售生产的全过程监管，倒逼生产者规范生产，树立质量硬、靠得住的品牌形象。

随着品牌知名度的提升，越来越多的市民慕名而来，促进了闵行稻米的销售，稻米产业化率由原来的25%提高到70%，较常规卖稻谷收益亩均增收约600元，稻米产业的生产水平与市场效益都得到了明显提升。

未来，闵行将继续致力于稻米全产业链的优化，推进新品种、新技术、新模式的推广，探索实施优质稻品种更新换代计划，深度挖掘闵行大米的文化底蕴和农耕文化历史，以优质经营主体带动中小种植主体，加快与农超对接、线上销售，鼓励尝试直播带货等新方式，实现组团销售，抱团发展，稻米全产业可持续发展。

小蟠桃孕育大产业



□记者 曹佳慧

蟠桃诱人，不仅仅因为文人墨客赋予的神话色彩。闻有香味、食有甜味、品有鲜味、吃有回味的食味体验，也让蟠桃在夏季的水果盛宴中占有一席之地。

金山区吕巷镇被誉为“中国蟠桃之乡”。蟠桃作为主要的特色水果，在吕巷有着悠久的种植历史。

2007年6月12日，时任中共上海市委书记的习近平同志在考察吕巷镇“皇母”蟠桃合作社后，提出金山区要“建设百里花园、百里果园、百里菜园，努力成为上海的后花园”的总体要求。吕巷镇牢记总书记嘱托，聚焦蟠桃特色产业，统筹资源持续发力，走出了一条具有吕巷特色的现代农业发展之路。

引品种、提品质、强品牌

蟠桃虽好，但货架期短。为优化产业结构，吕巷成立上海市蟠桃研究所，同时与国家

相关科研院所和机构合作，着力于蟠桃品种优化及改良、标准化技术规程的制定及推广。从国内外引进了“金霞油蟠”“中蟠11”以及“瑞蟠25”等18个蟠桃品种，建立了主推蟠桃的品种资源库。

为了让蟠桃品质更优，种植过程中大力推广绿色防控技术，规范和提升栽培、管理以及销售等主要环节，制定蟠桃生产技术规程，并以团标的方式发布，全镇45家规模化蟠桃种植户参与并执行该标准。目前，已成功培育蟠桃产业国家级农民示范社1个、市级以上示范种植合作社4个、市级以上家庭农场1个、农业社会化服务组织3个、蟠桃产业绿色食品认证3个、农产品地理标志认证1个。全镇现有蟠桃种植面积3200亩，主栽品种为“玉露”。2022年蟠桃主导产业全产业链实现产值2.2亿元，蟠桃产业从业农民有986人，从业农民人均可支配收入为4.74万元。

今年7月举行的第十七届上海金山蟠桃节上，吕巷首次推出了蟠桃1349精品品牌。吕巷镇相关负责人介绍：“吕巷种植蟠桃可以追溯到宋朝，1349年元代诗人杨维桢来吕巷游学

时，所作的诗词里就有‘西池蟠桃方结子，东家玉树早添孙’的内容，蟠桃成为吕巷文人心中象征添丁进口的吉祥之物。”蟠桃1349便是将文化历史植入到品牌中，挑选单个重量在225克、糖度15以上的大果蟠桃进行统一包装和销售，满足中高端市场的消费需求。

化危机为转机

2021年，台风“烟花”让吕巷蟠桃产业遭受重创。吕巷镇化危机为转机，多措并举让蟠桃产业重新出发。

吕巷举全镇之力，斥资新建防汛应急工程，围绕蟠桃储藏、配送、加工、销售等环节进行功能、产能整合，建设蟠桃初级加工整理中心，延长商品货架期。同时，该镇提高产业组织化程度，把自主经营的桃农组织起来，建立蟠桃产业化联合体，统一标准、统一管理、统一技术、统一品牌，统一销售，使蟠桃产业的经营规模化、生产标准化、销售市场化、服务社会化实现质的跃升。蟠桃生产前、产中、产后各环节形成纵向一体，特别是种源研究和农业废弃物的循环利用，推动2023年吕巷镇入选国家农业产业强镇建设名单。



吕巷还积极开展招商引资，与食品加工企业深度对接，开发蟠桃果汁、蟠桃冻干、蟠桃啤酒和蟠桃糕等二产延伸品，结合白漾乡村振兴示范村的创建，建设蟠桃体验中心。吕巷镇将桃文化融入到文创作品中，创作出桃木雕、“桃桃”“美美”桃子玩偶，充分挖掘蟠桃的经济价值和文化价值。借助吕巷水果公园资源优势，推动蟠桃产业由单一采摘向农文旅深度融合转变，举办蟠桃节、水果嘉年华等农业节庆活动，进一步提升蟠桃影响力。

此外，吕巷镇与院校、政企、金融机构等开展合作：建立蟠桃专家工作站，定期开展长三角蟠桃产业发展研讨；深度

推进产销合作，加大对蟠桃的宣传推介力度，在盒马平台开展线上线下销售；与农商银行、安信农保合作，形成“政银保”乡村振兴专项合作机制，开发蟠桃新险种，打造以蟠桃产业链为特色的供应链金融产品。

把蟠桃种植好、培育好，把蟠桃产业发展好、建设好，让“小蟠桃”变成“致富果”，育出“大产业”，既是吕巷应牢记的嘱托，更是吕巷应勇担的使命。未来，吕巷镇将以蟠桃产业为基础，以水果文化为内核，农文体旅教融合发展，深入拓展农业多功能性，为建设农业强、农村美、农民富的新时代农业产业高地注入强大内生动力。