

2023年9月1日 星期五

第5766期

本期8版

癸卯年 七月十七

七月廿四 白露

东方城乡报



上农 APP

国内统一连续出版物号:CN31-0041

上海市农业农村委员会指定信息发布媒体

www.dfcb.com



“阅”见郊野

在城市,阅读空间是一道文化风景,也是人们的“精神粮仓”。当阅读遇上沪郊乡村,阅读体验被不断拓展,你可以在稻田边享受“诗与远方”,可以行走于历史中品味人文韵味,也可以走进乡村感受本土美食与非遗文化。夏末秋初,一起到沪郊的书院舍,让文字来治愈心灵吧!

>>> 2—3版



你要的诗和远方,都在光明花博小镇的稻田书店里

□记者 欧阳蕾妮

红色的砖房、绿色的草地、黑白的招牌、温暖的灯光,空气中还弥漫着阵阵咖啡香……在稻田里看书,是一种怎样的体验?

在崇明生态岛的光明花博小镇内,有一家占地面积约450平方米的“稻田里的书店”,建筑整体设计保留了农场时代原貌,日系原木风与白色墙体的交融,文艺高

级感十足。书店以“米”为核心创意表达元素,体现人与自然和谐共生的生活方式。据悉,“稻田里的书店”首次亮相,是在2019年的上海书展上,凭借新颖的设计、独特的定位,书店获得了专业人士和社会观众的关注与好评。历时近三年的探索,书店于2021年第十届中国花博会期间正式在花博小镇对公众开放。

说到名字的由来,书店负责人介绍说,花博小镇由

东风农场改建而来,驱车沿着建设公路、东风公路一路到此,周围几公里都是稻田,原本的农场旧址也是一片稻田。“书店内部以稻米为主要元素进行陈设,从书籍到产品,稻田文化始终贯穿其中,延续着老一辈的围垦精神。”

除了是一间书店,这里更是一个综合文化空间,错落有致地陈列着光明食品集团自产自制的各式食品、文创、家庭园艺……每一样物品都蕴含着上海的人文风情

与自然物产之美。店内大致分为四个区域:围垦文化区、光明稻米文化区、金枫茶酒文化区及亲子乐园区。光明稻米文化区是书店的核心区域,“一心只为一粒米”的展示台上,以米粒为元素的卡通形象新颖可爱,一袋袋实体大米陈列其中,书架上还摆放着与大地、稻米、田野有关的书籍。

书店的对面是同系列稻田咖啡馆,咖啡馆的建筑设计来源于光明的牛奶盒,纯

白的三角屋顶、干净舒适的室内环境,仿佛躲进了儿时的牛奶房子,享受一段久违的无忧时光。

一缕米香,将米的历史、米的文化贯穿在一起,看似平凡的稻米,实际与日常生活息息相关。天气晴好的时候,室外空间也是不错的选择,在书店选上一本心仪的书,闻着带着青草香气的和风,享受在纸间慢慢流淌的时光。

