

果汁含量不低于69% “喝”下整颗黄桃的感觉你想尝试吗？



夏季上市的黄桃赏味期不长，为了延伸产业布局助力黄桃销售，也为了让更多市民一年四季都能品尝到奉贤黄桃的美味，在奉贤黄桃主产区的青村镇吴房村，一款黄桃汽水应运而生。

在吴房村的田心农创市集，这款口味纯正、清爽可口的黄桃汽水几乎是每个游客必点的“爆款”饮品。炎炎夏日，打开一瓶冰镇黄桃汽水，一口下去，酸甜的果味和满满的气泡瞬间刺激味蕾，带走夏日的燥热，紧接着是浓郁的黄桃香味充斥在口腔，让人回味无穷，喝下一瓶黄桃汽水，仿佛吃下一整颗黄桃。

不同于市面上的果味汽水，这是含有纯正黄桃原汁的

汽水。据介绍，黄桃汽水的原材料便是吴房村当地及周边生产的优质黄桃，果肉经过压榨，制成浓缩果浆，再送入工厂加工成黄桃汽水，每瓶汽水中果汁含量不低于69%。部分汽水中，还有细细的果肉沉淀，证明了其纯粹的用料。

装有黄桃汽水的瓶子也经过精心设计，不同插画对应着吴房村不同季节、不同地点的景色，有春花灿烂、桃花遍野的春天，有硕果累累、黄桃丰收的夏天，还有小桥流水的村庄……每一幅都那么生动有趣，让瓶子也具有收藏意义。

黄桃汽水的统一售价为每瓶12元，黄桃汽水在吴房村里的民宿、餐厅等各种商铺基本上都可以买到，不光在吴房村

内以及网络平台销售火爆，上海多家网红餐饮店、民宿等也成为其客户，田心农创市集店长钱安婷表示，“我们也供应给希尔顿酒店、上海博物馆、青溪老街等。”

黄桃一直是吴房村的支柱产业，为此，吴房村全力打造“黄桃+”全产业链，以黄桃为灵感的IP形象，将“黄桃文化”展现得淋漓尽致。目前，吴房村已完成8大品类的文创产品规划，在田心农创市集，除了常见的如黄桃糖果、汽水、水杯、抱枕、笔记本等文创产品，还可以买到黄桃洁面皂、黄桃指甲油等与奉贤东方美谷化妆品企业合作的独特跨界产品。



小岛“佳酿”有点甜

随着现代人对饮品的多样化、营养化需求，昔日深藏闺中的传统米酒崭露头角，以其清香袭人、甜润爽口的独特风味深受消费者的青睐。倘若你喜欢微醺的感觉，那么，一杯桂花、柚子米露或米酒，绝对是不

二之选。

产自崇明横沙岛的米酒、米露由岛内绿色有机糯米加工酿造而成，其汤液质感澄净，如同玉液，散发着浓郁的发酵酒香，尝起来带着天然甜味，口感浓厚但不会感到齁，回味还会

带点微酸，具有丰富的层次感。米酒、米露的酒精度较低，老少皆宜，清甜又不醉人，真是令人完全拒绝不了。

想要品尝横沙岛原产的米酒米露，可以前往“横沙优品社趣好市店”购买。今年4月，横

沙第一届土特产联盟正式成立，联盟吸纳了10家本土特色农产品相关企业，以“横沙优品”品牌效应为支撑，让更多横沙优质的农产品走出“家门”。此外，包括横沙米酒、米露在内的“横沙优品”伴手礼也可以在

多家“崇明好物旗舰店”购买到。

夏日夜晚，来上一杯甜甜的米露，清清爽爽，惬意舒适，一整天的焦虑疲乏都被缓解啦！

一口醇香，在松江“喝”大米

大米汽水、米奶茶、米露、米浆、米酒……在位于松江区石湖荡镇东夏村的浦江之首·有米产业社区，不仅能吃到软糯的松江大米，还能“一米多喝”，体验一场舌尖上的大米盛会。

“来一瓶汽水！”来到社区的荡里·有米餐厅，食客们常常会点上一瓶大米汽水作为“饭搭子”。大米汽水是一款松江大米深加工而成的无酒精碳酸饮料，经过酿造，闻上去有一股淡淡的米酿香气，聚餐时喝起来爽口解腻，夏天冰镇过后，清凉解暑。

在大米汽水复古的瓶身上，印制有荡里有米文创IP的“米宝一家”卡通形象，结合农

耕文化、浦江之首水文化等具有特色的地域文化，推出了“米宝一家”收稻、烹饪、乘舟等六款不同形象。

除了大米汽水外，田心茶点的米奶茶也是有米社区的“网红”产品。将大米炒熟后捣碎，与茶叶、牛奶混合制成基底，再加入青稞、薏米爆珠等配料，就能得到一杯米香四溢的米奶茶。相较于米奶茶，大米磨粉冲泡的米浆保留了大米的浓醇，喝起来细腻丝滑。店内

还有米布丁、米蛋糕等甜点，食客会点上一壶米浆、一杯米奶茶或一些甜品到有米餐厅一起品尝。

松江有好米，松江大米是中国国家地理标志保护产品，以米粒饱满、清香味甜、松软适口而闻名。据了解，松江浦江之首·有米产业社区以“松江大米”为主题，打造“荡里有米”区域特色品牌IP，推出大米汽水、米奶茶、米露、米浆、米酒等一系列产品，带动松江大米

销售，推动一二三产业融合发展。“未来还会陆续推出大米衍生产品，让更多人知道、吃到松江大米。”有米社区工作人员说。



文字：记者 陈祈 欧阳蕾呢 见习记者 张孜怡
摄影：见习记者 王金秀
部分图片由吴房村田心农创市集提供