

【聚焦】

重庆黔江： 武陵山乡的“养蚕经”

□赵小帅

“17805元！”韩中梅手里挥着春蚕第二批次鲜茧收购单，兴冲冲地喊道。

种桑养蚕第二年，51岁的蚕农韩中梅就养出了“一级茧”。收购价每公斤47.5元、收益保险每公斤3元，加上第一批近5万元的收入，韩中梅今年的春蚕茧卖出了6万多元。

3天时间里，位于武陵山区的重庆市黔江区太极镇蚕茧收购站一片忙碌景象，工作人员将蚕茧装好，随机抓取一把称重测级、依质定价。粒粒蚕茧每年第一季自带“锋芒”：茧色洁白，茧衣蓬松且有光泽。待工作人员评级结算后，蚕茧被送上车，踏上了制作织绸的传奇“丝路”……

“春蚕至关重要，它影响着蚕农一年的积极性。”太极镇党委书记刘质彬表示，今春风调雨顺，桑树枝繁叶茂，春蚕茧的质量要比往年好。

黔江区是国家蚕桑生物产业基地，“国字号”的背后离不开智慧养蚕的助力。在太极镇李子村，占地4亩的智能化小蚕共育工厂刚刚投用，仅仅一条小蚕饲养生产线，就可以实现上线、消毒、给桑到下线的全自动化操作。

“厂子投用前，老百姓靠烧柴共育蚕种，质量参差不齐。”太极镇人大主席陆周说，智能化小蚕共育工厂实现了温度和湿度自动调节，育出的蚕种大小均匀，质量齐整。

在共育工厂度过二龄期后，小蚕“落户”蚕棚。在李子村的一个标准化养蚕车间内，近两米高的蚕架被隔成三层，每一层形成一个蚕台，等蚕到了五龄期，密密麻麻的大蚕在上面啃食桑叶，扩大蚕台面积迫在眉睫。

今年年初，蚕台由三层改造成六层，蚕农通过升降梯不到一分钟就从蚕台第一层到达第六层。“蚕子上楼”后，车间养蚕数量翻番，全年可实现经营收入45万元。“在没有新占地的情况下，增加了养蚕面积，蚕茧的产量和质量双双得以提高。”黔江区林业局副局长潘国权说。

除了智慧养蚕，扩大养蚕面积，焕新老技艺还有一些新手段：建设高标准优质蚕桑基地，实施水肥一体化复种示范桑园，推广“桑+菌”“桑+菜”“桑+鸡”立体种养，力争产出好茧子。整个春季，太极镇养蚕种1750张，每张平均产茧49.81公斤，单产创历史新高，小镇的产茧量已连续6年居黔江区第一。



来源：新华网



来源：新华网

小生姜创造大前景

从田头到餐桌，近年来，新丰人以多种方式，努力让“乡货”变“香货”。

“我们的姜味道鲜美，烧鱼、煮肉、增香、去腥，都离不开它。”姜中煌电子商务公司负责人吴霞在镜头前展示各类生姜产品。2014年，从未接触过电商的吴霞从零起步，开始了她的生姜线上销售。2016年以来，公司生姜产品销售额年均增长率在35%以上，目前日均线上销售额达到3500多元。网络直播以外，吴霞又开始尝试拍摄短视频，拓展更多渠道销售生姜。

拓三产，优品牌，新丰生姜的“新市场”不止于线上平台。近年来，新丰坚持以活动联动擦亮品牌“金名片”，通过每年举办以生姜为“主角”的汉塘文化节，以“姜”军宴厨艺邀请赛

等特色活动创造热点话题，新丰生姜品牌知名度逐年提升。活动也带火了黑糖生姜膏、生姜蜜饯、新丰姜汁洗头液等一大批特色生姜加工产品和衍生品，从而打响新丰生姜“金名片”。

一张“金名片”的“引流”效应，为农文旅融合发展注入了强劲动能。近年来，新丰发挥生姜产业优势，以美丽乡村建设为基础，打造“美好‘姜’来幸福路”精品线。该线路全长11.2公里，串联起新丰镇北、民丰两个行政村，设置“一点红”文化园、生姜展示馆等以“姜”为主题的文化空间，系统展示新丰生姜产业发展的“前世今生”。

据新丰镇相关负责人介绍，目前，“美好‘姜’来幸福路”精品线共吸引游客13万人次，为当地带来收入560万元，在激发传统农业产业新活力的同时，也为当地农户创造更多就业机会。（来源：新华网）

科技赋能 紧跟三产融合发展步伐

新丰生姜“乡货”变“香货”

“仙草扎根孔庙东，姜田万亩绿葱葱。”说起生姜种植，浙江省嘉兴市南湖区新丰镇是个不得不提的地方。近几年，新丰生姜紧跟当地农村三产融合的步伐，逐步从餐桌上的“配角”升级为助农增收的“主角”。

从“一季火”到“多季红” 小生姜种出大希望

早上五点半，姜农李岳明和妻子便在家里的生姜大棚里忙活开了，采摘、整理、装车……忙碌带来可观收益——近几年，随着新的栽培模式和喷滴灌等栽培技术的推广，新丰生姜突破气候、环境等限制，种植和销售周期逐年延长，生姜亩均收益也呈“跨越式”增长。“种完生姜种水稻，大棚一年不闲着，亩均净收益在2万元左右。”李岳明说。

据了解，2006年，当地农技部门带头攻关，利用水旱轮作生成的大量有益菌，给土壤添加“活”肥料，有效防治了姜瘟病。近几年，新丰以此为基础，搭配更多“轮作组合”，让田块亩均经济收入逐步提高。

2018年，新丰根据生姜不同栽培模式推出多种投保类型，推行生姜气象指数保险。种姜户只需自费百余元，便不用再为低温、高温、强降水等气候因素引起的损失发愁。

收益高、有保障，新丰农户的种姜积极性越来越高。2022年，新丰生姜种植面积超9000亩，生姜种植户超1800户，产量占浙江生姜的一半，年产值超2亿元。

拓“生产线”守“老手艺” 小生姜闯出大市场

种好生姜只是第一步。近

年来，新丰人又在“深加工”上做文章，让“小生姜”闯出“大市场”。

走进新丰生姜开发有限公司，长长的生姜生产线上看不到几个人影，一颗颗嫩姜“躺”在传送带上，经过清洗、脱盐脱水、腌制、消毒、灌装等32道工序对应的设备，最终被装进一个个印有“姜中煌”品牌的包装内。

“加工技术升级后，生姜腌制时间不仅大大缩减，而且吃起来更健康。”企业负责人介绍道，目前，企业已开发腌制姜产品4款8种，年产量可达500吨。

通过科技赋能，新丰人还成功将“夏日姜”变成了“全季姜”。前几年，新丰生姜加工企业与浙江大学达成校企合作，共同开发出全程不添加任何防腐剂的，且保质期延长至12个月的先进生产技术。现在，消费者不仅可以实现“一年四季能吃到新丰嫩姜”的愿望，销售期的延长也让新丰嫩姜的附加值倍增。

据介绍，目前新丰共有生姜加工企业8家，生姜年生产加工量1000吨，年产值5000万元以上。

此外，新丰也鼓励农户传承创新传统生姜加工技艺，以此带动更多农户依靠“老手艺”获得增收机会。今年3月，新丰嫩姜腌制技艺获评嘉兴市非物质文化遗产。

以“拓三产”促“品牌优”

“黑科技”全面升级 阳山水蜜桃“飞”得更远

享誉盛名的阳山水蜜桃，是江苏无锡人夏天的专属“甜蜜”，也深受世界各地消费者的喜爱。

日前，15辆顺丰速运专车载着25000箱阳山水蜜桃启程，发往广州、深圳、北京、上海等地，拉开了今年蜜桃季的序幕。今年的“蜜桃季”，在运输和销售上都全面升级，多管齐下，助力阳山水蜜桃“寄得出”“跑得远”“收得快”。

寄递全面升级 助力水蜜桃“跑”得更快

今年，为了让更多人第一时间品尝到最新鲜的阳山水蜜

桃，无锡阳山镇携手顺丰，从运输、服务、包装等各方面全新升级了“水蜜桃行业寄递解决方案”，“护送”阳山水蜜桃走向全世界。

在去年的基础上，今年新增11条无锡首发新流向，让水蜜桃从阳山“飞”往全世界。国内最远可至新疆、内蒙古等地，国际最远可至新加坡、迪拜等。同时，水蜜桃的运输时效也全面提升，大部分地区在48小时内都能吃上最新鲜的阳山水蜜桃。

水蜜桃短途配送的最新“黑科技”无人接驳车也首次亮相。据了解，这样的无人接驳车通过后台“云—边—端”数据闭环进行高精度定位，续航里

程可达200公里，配送范围可覆盖阳山镇全域。

同时今年还创新研发了“水蜜桃保鲜卡”，在封箱中放入小小卡片，即可使水蜜桃在运输过程中保持干爽，减少变质情况的发生。

销售火力全开 赋能桃产业做大做强

在阳山水蜜桃临时交易市场内，一支支果农团队和在校学生组成的直播团队已经开启了带货模式。线上刚刚成交的水蜜桃，由顺丰速递当场秒发秒寄。通过“线上+线下”相结合的销售方式，有效助力阳山

桃农增收、桃产业增效。

据了解，阳山镇已经与无锡城市职业技术学院达成联建共建、助力创新创业的合作共识，“创新创业实践基地”也于当天正式揭牌，双方将展开合作，通过电商渠道，让阳山的桃香飘得更远。

伴随着水蜜桃首发，新老朋友也共聚一堂。江苏省农业科学院无锡分院阳山科研试验基地合作共建签约，太湖阳山水蜜桃科技有限公司与顺丰速运深入合作签约，同时与君来集团、深圳壹果农产品有限公司三方深度合作签约，多方“助攻”做活“桃经济”。

（来源：无锡博报）