



旷古赤水河 传世黔台酒

电话:86-021-63152788 网址:www.qiantai.com (广告)

七宝黄金瓜今夏“重出江湖”

助力闵行打造都市农业产业振兴“黄金名片”

□记者 贺梦娇

金黄的瓜皮上排布着十条白白的筋,削去外皮,内里白色的瓜瓤吃上去清甜微糯……小时候七宝黄金瓜的口感令人难忘,且香气芬芳浓郁。6月29日,闵行区农业农村委员会举行了七宝黄金瓜区域公共品牌的发布会,意味着一度濒临消失的七宝黄金瓜“重出江湖”,回归市民餐桌。

沪上名瓜一度濒临消失

“这是黄金瓜,在我们小时候一直吃的呀,还能做成腌酱瓜。”不少闵行的市民看到七宝黄金瓜,充满了回忆。

七宝黄金瓜是上海甜瓜的代名词,名闻江南,盛名百余年,被誉为“上海四大名瓜”之一。它不仅是一个特色品种,更是闵行区农耕文化的传承载体和符号,具有不可取代的优越性。但是随着上海外来品种的引入、城市化进程加快,七宝黄金瓜渐渐淡出了人们的视线,一度濒临消失,成为市民记忆中的“好滋味”。

为了落实上海市和闵行区关于农业绿色高质量发展和乡村振兴工作的相关精神,同时也为了助力打好种业“翻身仗”,加强对地方品种种质资源的保护、开发和利用,让“老品种”焕发新活力,闵行区农业农村委针对七宝黄金瓜这一地域优质品种做了大量工作,保住

了这一珍贵的品种。

十年科研繁育 终让黄金瓜归来

在上海正义园艺有限公司,一个个七宝黄金瓜以立式基质栽培的模式生长在现代化大棚内,“目前闵行有4个合作社种植黄金瓜,约85亩,今年亩产值预计能达到3万元。”闵行区农业农村委的相关负责人表示。

而记者发现,黄金瓜的生长有点特殊,一根根瓜蔓被吊了起来,让黄金瓜得以纵向生长,“这样的种植模式,让黄金瓜光照更充足,瓜皮‘变色’更均匀。”闵行区农业技术服务中心相关负责人告诉记者。而不断探索种植技术,提纯复壮黄金瓜种质资源的工作,农技人员已经做了十年了。

2013年,闵行区农业农村委成立“七宝黄金瓜保育团队”,对七宝黄金瓜开展了抢救性保护工作,为了更加科学地保护七宝黄金瓜种质资源,技术人员通过各种途径走访打听寻找原始种子,随后将从老农民手中获得的七宝黄金瓜种子进行提纯复壮。经过三年多的努力,五代提纯复壮,技术团队攻克了育苗难、病虫害多、糖度低、货架期短等一个又一个技术难关,并不断改进种植方式,应用绿色栽培技术,使得七宝黄金瓜在保留原有特性的同时,在果实重量、肉质厚度、口



见习记者 许睿捷 摄

感甜度都有了较大的提高。标志性的“十条筋”和独特的香甜气息,唤起了一代人“记忆中的味道”。

2017年始,七宝黄金瓜在闵行区区内推广种植,2018年、2019年拓展种植在闵行区对口援建的新疆泽普以及云南保山等地区,产生了很好的经济效益和社会效益。2020年,闵行区农业农村委继续推进七宝黄金瓜种质资源的保护性开发和利用,在区内多家合作社推广种植,并在2021年获得农产品地理标志认证。2022年,七宝黄金瓜被纳入上海市首批地方特色农作物种质资源品种名录。七宝黄金瓜,正成为闵行区都市农业产业振兴的一张“黄金名片”。

文创衍生品 助力产业振兴

七宝黄金瓜的抱枕、T恤、

陶瓷杯……在当天发布会上,记者看到了闵行区为七宝黄金瓜量身定制的时尚包装,并打造了特色IP形象,设计了丰富的文化衍生品,拓宽了多元化销售渠道。“未来,我们还会有七宝黄金瓜汽水、手工皂、胸针、丝巾……”发布会上,闵行区农业农村委相关负责人介绍道。

与此同时,闵行区还将以“七宝黄金瓜”为主题,构建休闲文旅采摘园、举办文化节活动,将传统农业与农艺体验、都市休闲、康养度假等产业相融合,不断提升“七宝黄金瓜”区域公共品牌价值和内涵,为闵行区乃至上海市农业绿色高质量发展和乡村产业振兴贡献力量。

据悉,今年七宝黄金瓜的第二茬瓜已经成熟,市民在七宝老街可购买到这一“小时候的味道”。

村企合作结硕果 乐稻心田 乡村露营节开幕

□记者 许怡彬

6月26日,上海绿色消费季·第二届乐稻心田乡村露营节在青浦区朱家角镇周家港村正式拉开帷幕。

本届乡村露营节由青浦区朱家角镇周家港村村民委员会和上海青朱周旅游开发有限公司共同主办,以自然野趣的乡村生活为亮点,打造沪郊绿色消费、休闲文娱新场景,引导消费者共同体验绿色消费、自然质朴的生活方式。

低矮的栅栏、宽阔的草坪,随风飘扬的五彩气球将现场氛围烘托得热闹喜庆。一旁的集市上展示着张马大米、地产蔬果、手作布艺等具有青浦特色农产品、手工艺品。“日子很滚烫,又暖又明亮”“时光跌跌撞撞,季节来来往往”等一系列有趣标语,制作精美的露营美食,让与会嘉宾们在乡村也能感受到主办方的独到用心。

将研学教育与当地风土民情相结合,以整个营地为基底,发展包括生存、拓展、烹饪、军事、民俗等主题的乡村研学活动,是“乐稻心田”项目在村企合作过程中的又一尝试。作为本次活动主办方之一,“乐稻心田”自2020年落户青浦区朱家角镇以来,在市、区、镇各级部门的支持下,立足周家港基地,探索和实践整村文旅产业开发运营模式,已获得了全国乡村旅游与休闲农业三星级园区、上海市乡村四星级民宿、青浦区科普基地等一系列荣誉。

“今年,我们把乐稻心田周家港基地露天区域拓展为庭院和天幕两个空间,分别服务于散客和团客人群。”“乐稻心田”品牌创始人罗丹红介绍道,“我们将临河区域改建成庭院,以江南水乡的理念,为消费者营造‘小桥流水人家’的舒适私密空间;同时在另一片草地中设置‘大地餐桌’,巨型天幕下可同时容纳20余人休闲聚餐。”

据“乐稻心田”项目董事长沈敏明介绍,开幕仪式也标志着乐稻心田周家港基地的庭院露营正式开放。目前基地已成功引入生活方式品牌“梦界”,将正式推出梦咖啡、轻餐饮等文化社交空间,下半年还计划引入乡村美术馆等文化艺术空间,让艺术点亮乡村,与基地的露营烧烤、水上娱乐、农家菜馆、稻田民宿等一起,为都市人群提供多样的乡村文化体验。

学用“新农具” 学干“新农活”

长三角“田园五镇”开展农业直播培训

□蔡婷婷 记者 曹佳慧

随着互联网直播和短视频的火热,学用“新农具”、学干“新农活”的“农民主播”培训成为新型职业农民的时尚课程。6月28日,2023年“田园五镇”农业直播培训在上海中侨职业技术大学正式启动。上海市金山区张堰镇、廊下镇、吕巷镇和浙江省平湖市广陈镇、新仓镇紧跟潮流,作为轮值主席的张堰镇提出开展“百名主播秀五镇,产业振兴农民富”活动,希望通过直播形式推广五镇特色农产品,宣传五镇农耕文化,带动五镇农民增收共富,为乡村产业振兴注入强劲

动能。

现场,在大国工匠比赛中荣获农村电商人才类一乡村星主播三等奖的左金莲分享了自己从硬着头皮搞宣传、学电商、做直播到成功打开线上销售新天地的经历,知名“三农”博主杜鸿飞深入浅出地介绍了直播电商的发展、机遇、困难,而台下100名“新主播”则全神贯注听讲、专心致志记录。

课程分为集中授课和小班授课,内容涉及《直播基础》《直播进阶》《直播实操课》《直播推广与引流技巧》《短视频与直播营销》《五大分类直播特定技巧与注意事项辅导》等涵盖直播各方面的知识,后续还有持续

两个月的每周一次直播交流实训。

“不仅要讲给农民听,做给农民看,最重要的还要教会农民干。希望能通过此次培训帮助学员获得思考和启发,开启直播带货新路径。”张堰镇党委副书记沈永华表示,“‘田园五镇’也将通过此项活动进一步坚实共同发展的桥梁,实现合作新成效,探索共赢新实践。”

据悉,各镇将围绕特色农产品、非遗项目、特色美食、美丽乡村精品路线和优质民宿五个主题进行线下集中布展、线上轮流直播,以展示本次培训成效。

在特色农产品主题直播中,将汇集五镇的特色农产品,推动农业品牌创建,扩大品牌影响力;在非遗文化主题直播中,将传播“田园五镇”非物质文化遗产项目,弘扬和传承工匠精神;在传统美食主题直播中,将在线推介当地传统美食,宣传本地美食文化,通过美食助推乡村文旅;在农旅精品路线主题直播中,将展示“田园五镇”农旅资源,积极探索农旅融合发展新模式,盘活联盟乡村旅游潜能;在乡村民宿主题直播中,将推选本镇区域内的特色民宿开启直播实操,体验田园生活,品味诗和远方。