

推动水稻产业数字化建设

国家水稻全产业链大数据平台上线

□曹文轩

人在海南,轻点鼠标,几千公里外的黑龙江水稻主产区长势如何?产量、种植面积、进出口量、价格指数有什么波动?一张图便可尽收眼底。这样的场景不是设想,如今已在大数据的支持下成为现实。

前不久,在海南三亚举行的2023中国种子大会暨南繁硅谷论坛上,国内首个水稻全产业链大数据应用服务平台——国家水稻全产业链大数据平台正式上线启用。

据了解,国家水稻全产业链大数据平台由农业农村部基本建设项目支持,中国水稻研究所牵头建设。平台聚焦水稻产业数据生成、采集、存储、加工、分析、服务,打通水稻生产、储备、市场、贸易、消费和科技全产业链,将深化大数据在水

稻产业领域的应用,推动我国水稻产业数字化、信息化建设。

“依托国家水稻产业技术体系构成的全国性专家网络和创新体系,我们因地制宜在东北、华北、西北、长江中下游、西南以及华南等六大稻作区,黑龙江、安徽、江西、河南等19个省份,布置代表性数据采集点30余个,对主产区稻米产业全环节数据进行长期监测。”技术支持方浙江托普云农科技股份有限公司智慧农业研究院院长朱旭华介绍,平台采集的所有数据经过统一数据标准、跟踪数据来源、解析数据维度、确认关键指标等环节后,才能进入水稻全产业链数据库,进而促进水稻数据高价值转化。

这段时间,海南大学林学院副教授周世豪奔走在田间地头。在帮扶之余,他常常拿出手机,向水稻种植户介绍国家

水稻全产业链大数据平台的手机应用“知稻”。“大家下载后,坐在家也可以随时掌握田间情况。”通过手机应用能找市场、看行情,还能线上咨询专家,身边的水稻种植户纷纷扫码下载。周世豪介绍说,平台功能齐全又实用,在推广过程中很受种植户欢迎。

中国水稻研究所科技信息中心副主任徐春春介绍,基于当前产业链主要环节信息缺乏、不对称,产业链上下游关键环节对外依存度较大等现实问题,平台建设了5大分析模型、10套业务应用系统、1个综合门户以及手机应用,实现对水稻不同业务场景的科学分析。同时,精准连接终端用户,提供水稻制种考种、病虫害等智能识别、远程防控指导、市场行情供需、新品种试验示范等服务。

“就拿病虫害来说,平台可

以通过对水稻病虫害、自然灾害发生及防治情况数据等进行分析,统计出年度病虫害的发生次数,分析出哪一年病虫害、自然灾害发生数量最多,集中在什么时间、什么区域。”中国水稻研究所种质库负责人魏兴华说,分析结果可以为水稻生产提供更精准的指导,从而提高水稻产量和质量。截至目前,平台水稻相关各类资源目录已更新至153项,数据超1500万条。

“平台上线后,会定期发布权威性的水稻相关指数报告,提升整体产业服务水平和能力。未来,平台还将打造数字生产全覆盖、科技能力全转化、服务网络全对接的水稻数字生态体系,形成由政府、企业、科研院所、农户等多主体共建、共享、共赢、开放的综合服务平台。”徐春春说。

丨 讯息 |

2023年第21周 国内外农产品 市场动态

国内鲜活农产品 批发市场交易情况

据农业农村部监测,2023年第21周(2023年5月22日—5月28日)“农产品批发价格200指数”为121.99(以2015年为100),比前一周降0.96个点,同比高1.99个点;“菜篮子”产品批发价格200指数”为122.66(以2015年为100),比前一周降1.08个点,同比高2.17个点。

猪牛羊肉、鸡蛋价格下跌。猪肉批发市场周均价每公斤19.36元,环比跌0.2%,同比低8.5%;牛肉每公斤75.70元,环比跌0.5%,同比低2.7%;羊肉每公斤67.44元,环比跌0.5%,同比基本持平;白条鸡每公斤17.99元,环比跌1.2%,同比高1.9%。鸡蛋批发市场周均价每公斤10.10元,环比跌1.0%,同比低2.9%。

多数水产品价格小幅上涨。鲤鱼、草鱼、白鲢鱼、花鲢鱼和鲫鱼批发市场周均价每公斤分别为13.79元、16.05元、9.13元、17.32元和18.30元,环比分别涨2.9%、1.4%、0.7%、0.6%和0.3%;大黄花鱼和大带鱼批发市场周均价每公斤分别为42.04元和38.01元,环比分别跌0.7%和0.4%。

蔬菜均价小幅上涨。重点监测的28种蔬菜周均价每公斤4.80元,环比涨0.4%,同比高12.9%。分品种看,14种蔬菜价格上涨,14种下跌,其中,冬瓜、菜花、平菇、西葫芦和大葱价格涨幅较大,环比分别涨9.2%、8.3%、7.5%、6.6%和5.1%,其余品种价格涨幅在5%以内;茄子、黄瓜和西红柿价格环比分别跌9.9%、6.6%和6.0%,其余品种价格跌幅在5%以内。

水果均价小幅下跌。重点监测的6种水果周均价每公斤8.11元,环比跌0.6%,同比高9.7%。分品种看,西瓜、巨峰葡萄和富士苹果周均价环比分别跌3.9%、1.5%和0.8%;菠萝、香蕉和鸭梨周均价环比分别跌2.5%、1.2%和0.3%。

国际多数大宗 农产品价格环比下跌

美国芝加哥商品交易所小麦和大豆最近期货合约收盘周均价每吨分别为224美元和489美元,环比分别跌3%和1%,同比分别低47%和22%;马来西亚棕榈油荷兰鹿特丹港到岸周均价每吨921美元,环比跌2%,同比低46%;国际糖料理事会原糖周均价每磅25.24美分(每吨556美元),环比跌2%,同比高27%。

5G+智慧旅游 助力乡村振兴

□陈爱平 吴思 段菁菁

5月17日是世界电信和信息社会日,今年的主题是“通过信息通信技术增强最不发达国家的国家的能力”。缩减地区“数字鸿沟”,推动实现可持续发展目标成为各界关注的话题。我国从打赢脱贫攻坚战到全面推进乡村振兴,科技创新将持续发挥作用,为乡村振兴注入更大动力。

贵州省黔东南苗族侗族自治州雷山县西江千户苗寨景区内,游客戴上混合现实眼镜,在苗寨内“解谜”“寻宝”,探索“5G+智慧苗寨”带来的全新体验。“特色街区实景与动感数字画面相结合的体验,让人对苗文化感受更加深刻!”游客王女士说。

贵州西江千户苗寨文化旅游投资(集团)有限公司营销部主管罗龙宝介绍,景区智慧旅游信息化建设项目依托5G网络实现信息服务集成,人们能方便地观看景区实时地图和路线导览,查询智慧停车信息、相关景点介绍和游玩线路推荐。

今年春节期间,西江千户苗寨共接待游客14.2万人次,同比增长482.01%;实现旅游综合收入1.4亿元,同比增长532.53%。同时,在苗寨举办的全国“村晚”示范展示活动通过5G网络“上云”,推介当地的乡村村落、民俗风情以及丰富的旅游资源,吸引超过千万人次观看。

随着5G等通信基础设施覆盖范围不断扩大,5G与人工



青浦区赵巷镇方夏村

资料图片

智能、虚拟现实、增强现实、大数据、边缘计算等技术和应用深度融合,让乡村插上了智慧转型的“翅膀”。智慧旅游便是典型应用场景之一。

获评联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”的浙江余村景色怡人,如今也开始借助5G网络展现给五湖四海的游客。村民们通过直播平台,展示丰富的农产品和别致的民宿,拓展销售渠道实现增收。余村人鲍青青白天在企业上班,下班后就帮家里卖茶叶和笋干。“用了5G手机后,我可以随时随地直播。”鲍青青介绍,“竹林直播”闲适而富有禅意的画面获得了超高的点赞量。而得益于5G网络的覆盖,即使在山上直播信号也很流畅。

浙江安吉县报福镇石岭村在抖音平台开设了“石岭共富旅游”账号,邀请主播入驻推荐村里的文旅产业。“今年4月份以来,‘石岭共富旅游’抖音直播间浏览人次破万,销售额超

过4万元。”石岭村党支部书记谢五一介绍。

上海首批市级乡村旅游重点村中,青浦区赵巷镇方夏村引入5G技术,打造智慧农场数字化系统,形成线上线下融合的文旅品牌,满足游客在方夏村的一站式出行需求;宝山区罗店镇远景村则通过智慧自治平台“远景村智慧乡村管理系统”实现“一图看全景、一屏管全村”,为村内各项工作的统筹规划与科学推进提供依据。

数据显示,贵州已建成5G基站8.43万个,实现乡乡通5G,其中行政村5G网络通达率超50%;全省已有400余个景区实现5G网络覆盖。上海已建成29个数字景区,实现全市16个区5G网络连续覆盖,数字文旅中心依托“一网通办”“一网统管”平台,推动文旅营商服务集成创新和市场治理数字化转型;上海正持续推进和加强沪上行政村5G网络全覆盖,全面提升农村地区5G网络质量。

浙江已基本实现行政村4G和光纤全覆盖,基本实现重点乡镇5G全覆盖,预计到2025年县城、乡镇及重点行政村实现5G信号全覆盖;到2025年,预计浙江60%以上A级旅游景区建成智慧景区。

工信部、文旅部发布的《关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知》提出,重点加强全国乡村旅游重点村镇和乡村旅游资源丰富地区的5G网络覆盖。推进5G乡村旅游资源和产品数字化建设,探索5G+乡村文化、5G+民俗风情等新型表现形式,打造5G乡村旅游精品项目,建设一批5G+智慧旅游样板村镇,助力乡村振兴。

中国信息通信研究院无线电研究中心副主任潘峰说,树标杆、探模式、促协作,是实现5G+智慧旅游规模化的关键。随着各地探索形成经验,并因地制宜进一步推广,这将共创5G+智慧旅游助力乡村振兴的新局面。