

新型农业经营主体带头人、返乡入乡创业者纷纷前来报名

浦东新区首届“新农人品牌IP塑造”开班

□吴建英

“在这里，遇见更好的自己！”在响亮的口号声中，2023年5月17日，浦东新区首届新农人品牌IP塑造培训班（第一期）在区农广校正式开班。来自浦东新区各镇的50名新农人学员参加学习，他们有的从事优质农产品种养销售，有的从事农业研学，有的从事乡村民宿运营，年龄从20岁到48岁不等，大专以上学历占比92%，呈现浦东新农人百花齐放、活力四射的特点。开班仪式邀请到了市农广校、区农业农村委相关同志参

加。区农广校赵康副校长就培训背景和目的作了介绍。今年，浦东农广校面向全区，对农业从业人员基本情况作了全面摸底，本次培训就是调查研究基础上的重要成果。培训开启招生报名以来，各新型农业经营主体带头人、返乡入乡创业者纷纷来电咨询，报名人数93人，远远超过原定计划的50人，为了保证培训质量，培训分两期举行。本次培训结合新媒体营销时代趋势，紧紧把握新农人需求，旨在塑造鲜明的新农人品牌IP，提升新农人个人影响力，为推动农产品“破圈”赋

能。本期培训计划帮助新农人掌握个人品牌营销的新技能，更好地利用短视频、直播等数字化工具宣传和推广自己的农产品和企业，助力实现“手机成为新农具、直播变为新农活、农民化身新网红”。赵校长对学员提出三点要求：一是认真投入每堂课；二是遵守纪律、尊重老师、相互帮助；三是利用好本次培训，提高效果，学有所成。浦东新区农委综合处倪嘉宁老师在开班仪式上指出，当前，上海正在举办“数字赋能全民共享”全民数字素养与技能提升月活动，加快推动上海

市社会主义国际文化大都市建设，提升全民数字化适应力、胜任力、创造力。本期新农人品牌IP塑造培训班也是本区数字素养与技能提升月特色活动，要办出成效、办出质量，切实提升新农人数字化应用能力。本次培训特邀上海彤乐文化传播有限公司创始人胡立钊、陆凯先生担任讲师。根据课程计划，本次培训课程包括为什么必须打造个人品牌IP、定位的本质：如何挖掘差异化标签重新定位你的品牌、IP差异化定位四大模型、四大快速被记住的标签模型、如何建立

账号及运营、爆款内容生产技巧和策略、视频剪辑八大技巧、微信生态布局商业实现闭环、直播带货技巧、私域的商业价值、企业做好私域的四大增长模型等等内容。培训将结合理论和实操，积极推进实战应用。在第一天的课上，学员分成6个小组开展互动式学习，这种灵活的培训方式令全体学员耳目一新，大家在教室里或鸦雀无声静静听课、或积极互动、会心微笑。看来不管是培训形式、培训内容都符合学员需求，期待培训后学员能够亮出自己、塑造个人品牌。

让高品质家政服务助力美好生活

浦东积极推进家政进社区试点工作

□记者 康晓芳

从养育婴幼儿，到照料老年人；从准备丰盛的晚餐，到分担家务劳动……浦东新区以“家政进社区”试点工作为抓手，不断增加群众身边的优质家政服务，展现“人人享有、家家幸福、生活美好”的浦东特色。目前已推出11家机构作为首批浦东“家政进社区”合作单位。

嵌入、合作、线上多样化推动“家政进社区”

2022年底，国家发改委、全国妇联等11部门联合印发《关于推动家政进社区的指导意见》，推动家政行业从业人员进一步增加，消费规模进一步扩大，服务品质进一步提升。浦东新区妇联充分发挥贴近妇

女、贴近家庭、贴近家政企业的工作优势，在持续多年开展36个“家政示范站”滚动创建的基础上，在市妇联的领导下，率先推动“家政进社区”。

同时，浦东新区妇联联手区商务委、区民政局等部门，沟通和对接企业、专业机构等资源，推动“家政进社区”工作机制的建立，支持家政企业以独营、嵌入、合作、线上等方式进驻社区，开展培训、招聘、服务等家政相关业务，建设家政社区服务网点，推动家政培训进社区等，推动“家政进社区”相关政策落地落实。

目前，陆家嘴、花木、金杨和唐镇等4个街镇已开展试点，其中花木街道探索幸福“益家”家政服务超市模式，提升家政服务可及性，多样化推动“家政进社区”。

在启动仪式上，首批11家

浦东“家政进社区”合作机构开展了诚信服务信用宣誓，承诺价格透明服务有保障，并展示各自的家政“绝活儿”：有的家政员能完成养老服务带医疗照护，有的家政员可以提供保洁带收纳、熨烫服务，有的家政员烧饭兼中西口味……上海好帮手家政公司金牌家政员也在现场宣讲，她是上海市家政系统发展的第一名党员家政员，今年还获得了上海市五一劳动奖章。她说：“家政服务越来越得到社会认同，我的成就感很足，也非常热爱这个行业。”

上海市家庭服务业行业协会表示，“家政进社区”正式启动是浦东新区创建高品质生活走在前列的又一实证。“家政进社区应该以‘让家庭得到放心、满意的家政服务’为目标，期待各方努力、形成合力。”据了解，

街道、社区可以通过增强为便民功能，让用户家庭就近找到优质的家政服务品牌企业；家政行业协会通过发挥桥梁纽带作用，为优质家政企业争取更多资源，并引领企业规范发展；家政企业通过细化服务供应、提高专业水平、提升服务品质，不断满足家庭多元化的家政服务需求。

首推家政服务综合险，家政员上门更安心

在这次启动仪式上，浦东还推出了首款家政服务综合险。据悉，为进一步解除家政服务的后顾之忧，区妇联积极协调推动中国平安财产保险股份有限公司上海分公司，为浦东家政行业量身定制了“平安到家”公益性保险产品。该保

险是用以保障家政人员工作中遇到的各类意外风险的定制险，保险方案涵盖家政员意外伤害保险、住院津贴保险、家政人员职业责任保险和法律费用补助。该保险在一年的保险期限内不限服务对象的户数，仅购买一份保单即可全覆盖，并以每位家政人员每年保费100元的公益价格提供全面保障。

此外，浦东还通过在开放大学开设家政服务相关专业、培育一批产教融合型家政企业，系统性、针对性、规模化的家政服务专业化人才培养，推进家政服务业提质扩容，全面提高家政服务人员专业技能、职业素养和服务水平。

接下来，浦东将进一步整合社会资源，丰富和拓展“家政进社区”内涵和外延，探索社区治理和家政服务融合发展机制，提升家政服务品质、增加社区就业、促进家庭消费，彰显家政服务在高品质生活中的作用。

浦东情：四张“飞来的”奖状

□邵天骏

七年前，我们家先是有幸获得了浦东曹路镇的“十大最美家庭”称号，接着又意外地摘得了浦东新区“最美家庭”奖项，继而一跃成为上海市学习型家庭示范户，自己则同时获得了“上海市百姓学习之星”的荣誉。在一年时间里，一下子有四张“飞来的”奖状，这是我事先完全没有预料到的。看来，学习，不分年龄，无需分彼此，它不仅使我们家的每一个成员圆了自己的学习梦，而且也给我们家增添了无限快乐和满满幸福感。

当初，我们家被评为曹路镇“十大最美家庭”，是作为学习之家人选的。后来的几张奖状，也都是学习做的媒。原来，最美家庭可以是志愿之家、和美之家、艺术之家、环保之家和

仁爱之家，也可以是公益之家、自强之家、睦邻之家、孝亲之家以及学习之家。百姓学习之星亦是从基层走来，这年一共有28名上海市民脱颖而出。看来，始终坚持学习，在学习的道路上充实自己，同样能够圆好梦，一样可以收获“最美家庭”和“学习之星”的美丽光环，并将家庭的浓厚学习氛围与圆梦的故事不断延续。

我和妻子、儿子和儿媳，每日都喜欢读书学习。就我而言，迁入新居后，房子变得宽敞了，我更加注重学习，多年来写了不少学习体会文章。一些文章承蒙报刊编辑厚爱，陆陆续续“荣登”有关版面。而我的一些科普作品，也使我有幸叩开了上海市科普作家协会的大门，我所在的楼组也因科普特色浓郁被评为曹路镇“十佳特色楼组”。值得高兴的是，我还

因为发表了较多的文学和评论作品，先后加入了上海市作家协会和上海市文艺评论家协会，并当选为浦东新区作协理事、秘书长。而妻子学习自有一套，并将它自始至终贯穿运用到教育孩子身上，效果亦是十分明显。

长年的夫唱妇随，无形中感染了孩子，由此点燃了孩子的巨大学习热情。儿子积极攻读美国注册会计师，厚厚的几大本全英文书一路啃下，到美国考试全部通过。儿媳大学本科学历日语专业毕业，不久又继续攻读上海财经大学MBA研究生。两个孩子英语口语俱佳，与外国人交流十分便利。为此，儿媳曾被上海的某外资企业派到国外总部工作了一段时间，儿子和儿媳还同时到世界著名的大学接受了短期培训。

每天，我们家基本上都沉

浸在了学习的良好氛围中，其乐融融。浦东情，也让我欲罢不能。居委会曾经创办了一份小报，我不仅踊跃投稿，而且还被聘为编辑，这也为我后来应邀担任一家民间刊物的主编、一个文学公众号的主编、一个文学书友会的会长打下了坚实基础。后来，在学习的过程中，我还成为文汇出版社“出海口”诗文库精品书编辑，延续了“学习是最好投资”的基本理念。

功夫不负有心人，有耕耘自然会有收获，尽管收获有大有小，有的还不起眼。我以为，我们家之所以能成为四张“飞来的”奖状拥有者，应该是学习给我们带来的一大可贵收获。当然，获奖并不是唯一。如果学习不带功利性，那么即使荣誉姗姗来迟或没有任何荣誉，也一样能使全家人继续前行，无怨无悔。

四张奖状的接踵而至，见证了一段我们家学习的成果，也使妻子倍感振奋，当然我也多多少少地感受到了压力，不过这压力很快又变成了动力。四年前，我家再一次获得了浦东新区“最美家庭”奖项。三年两次获得同一荣誉，可见学习的重要性不言而喻。同时，儿子和儿媳在工作中均取得了诸多成绩，家庭的学习氛围可说是功不可没。诚然，这也是他们自身努力的结果。

学习是永无止境的。浦东情，让我们与浦东永远相拥。我把我的今后具体学习想法跟家人说了，得到了他们的一致赞同。活到老，学到老，才能不断地提升自己。我欣喜地看到，学习，今后仍然是我们家的一个主打曲目。

