



高伟华

从饲料销售到自主创业,从南美白对虾养殖繁育,到引进培育七彩神仙鱼,再到养老服务业等诸多不同领域的发展,20年来,高伟华一步一个脚印,用坚守、奋进、开拓、创新绘就出上海“兴农人”在三农发展浪潮中的奋斗图景。

走在水产养殖转型升级的大道上



□记者 许怡彬

驱车驶入青浦区白鹤镇红旗村,整齐划一的低矮厂房,宽敞洁净的柏油马路,乍看之下还以为是一家工厂,但实际上却是一个集水产养殖、观光旅游、垂钓服务于一体的农业生产服务综合体。这也是高伟华拥有的四个无公害水产品标准化养殖示范基地之一。

从饲料销售到自主创业,从南美白对虾养殖繁育,到引进培育七彩神仙鱼,再到养老服务业等诸多不同领域的发展,20年来,这位远近闻名的水产养殖大户——上海彰显渔业专业合作社理事长高伟华,一步一个脚印,用坚守、奋进、开拓、创新绘就出上海“兴农人”在三农发展浪潮中的奋斗图景。

种虾按条买

种子是农业的“芯片”,也是渔业高质量发展的关键。我国作为南美白对虾的消费大国,一直未在该领域掌握种源主动权。

位于广东省湛江市东海岛的国家863计划项目海水养殖种子工程南方基地,是我国最大的南美白对虾亲本选育基地与全国现代渔业种业示范场。今年4月,习近平总书记到此考察时曾指出,要围绕保障粮食安全和重要农产品供给集中攻关,实现种业科技自立自强、种源自主可控,用中国种子保障中国粮食安全。

我国的农业种源自给率低,一直是每一位农业从业者心中的痛。

高伟华告诉记者,全球范围内,无论是所谓“皇家血统”的南美白对虾,还是优质观赏鱼——七彩神仙鱼,种源都掌握在外国人手中。

“现在我们能做的,就是牢牢把控好虾苗质量,只有通过参与种虾育苗才能实现。”高伟华深知种虾对于虾苗质量的重要性,优异的家系、纯种基因,

让种虾身价不菲。“种虾,我们是65美元一条从国外购入。我们卖虾是论斤卖,而对方掌握种源,是按条卖的!”对此,高伟华颇感无奈。

这些论条购入的种虾,会先被安置在合作社位于海南的养殖场里繁育产卵,从产卵、籽虾幼体到籽虾共需要15天,15天后,这些身长0.5厘米的籽虾就可以空运到全国各地养殖户手中。

为了“优生优育”,每一只种虾,仅繁育8批次,也就是大约三个月这些种虾就要被淘汰,需要采购新的种虾继续繁育。“其实,正常的话可以产卵15批,我们一般生产8批就够了。越往后,种虾的健康状况就呈下降趋势,所以我们只需要最佳生育期的虾苗,8批已经足够。”高伟华介绍说。

与农结缘,不言放弃

1996年从农业院校毕业,高伟华便被分配到松江一家国有企业,从事饲料销售工作,由此开始接触养殖行业。2003年高伟华成立公司代理国外饲料品牌,2006年成立彰显渔业有限公司,开始规模化养殖南美白对虾。

中国是虾的消费大国,现在主要虾来源是厄瓜多尔、越南、印度等地,要在养殖淡季、市场需求旺盛的时候实现养殖,收获更高经济效益,就要建造标准化大棚进行养殖。从前期的单纯养殖南美白对虾到种苗繁育、水产品销售,高伟华的合作社现在拥有无公害水产品标准化养殖示范基地4个,拥有养殖水面积近2000亩。

合作社先后被评为“国家级示范社”“国家农民专业合作社示范社”“上海市农民专业合作社示范社”“农业部水产养殖健康示范场”“农民田间学校”和“院士专家工作站”等。

合作社刚成立那几年,国内水产市场行情一度相当火爆。高伟华与翁氏企业合作制作渔品,每年8、9月份将生产与收购来的成品虾分级加工,制成生熟冻虾制品,待到元旦、春节期间等销售旺季开售,收益十分可观,“行情好的时候利润

可达到40%”。

然而高利润必然伴随着高风险。水生动物在养殖过程中会出现很多病患,有时甚至是无端发生的。

2016年合作社的虾苗就遭遇了孢子虫病。孢子虫病是一种较为常见和危害较大的慢性疾病,这种虫原本鱼身上就有,个体更小,繁殖力很强很快,一旦附着在虾身上,会导致虾生长迟缓,光吃料不长个,大面积感染后会导致合作社整体经济效益受损。

这些都没有让高伟华气馁,他一面实践研究总结经验,一面聘请国内著名水产专家学者成立院士专家工作站,致力于南美白对虾疾病防控技术的研究突破。多年来,合作社围绕优质种源,经过反复试验实现品种的更新换代,虾苗苗种售价从2005年时的80元一万尾上涨到如今的350元一万尾,经济效益大幅度提高。

“邂逅”神仙鱼

南美白对虾是热带水产,适宜的生长温度是28摄氏度,在热带地区养殖可以实现全年覆盖,在上海地区一般在3月—7月进行虾养殖。高伟华意识到合作社基地设施使用周期短,决定充分利用一年中设备的空闲期,引入水产新品种,2015年,经考察了解,他将目光投向热带观赏鱼。

七彩神仙鱼是纯淡水养殖,可以省去人造海水等步骤,与龙鱼和锦鲤等需要特定的养殖水池不同,七彩神仙鱼的养殖局限性较小,具备足够空间的水缸以及28摄氏度的水温即可,养殖门槛较低。除此之外,七彩神仙鱼是淡水养殖,成本不像海水养殖成本那么高,鱼的颜色千变万化十分漂亮,素有“热带鱼王”的美称,颇受国内外市场欢迎。

创业路上,从来不是一帆风顺的。

回忆起七彩神仙鱼的养殖,高伟华自我反省:“人的胃口大了,就容易犯错。”

观赏鱼养殖最初从金泽基地开始试水,虾苗养殖结束后,就把这些池子改造后养殖七彩

神仙鱼。

“刚开始不懂,在大池子里养殖,鱼的运动量很大,身材瘦长且皮实,”但七彩神仙鱼是一种观赏鱼类,鱼体浑圆的观赏价值才是最高的,苗条的身形反而不受市场欢迎,无奈之下,这批鱼最后只能当作功能性“奶妈鱼”进行出售。

吃一堑长一智,高伟华对原本的鱼塘进行了工厂化改造,配备智能化设备,哪个pH偏低了、哪个溶氧低了一目了然,还有报警系统辅助管理,创新了专业的养殖车间和智慧养鱼模式。

最初,为了追求神仙鱼产量,高伟华从扬州农校招募了一大批学生,组成繁殖团队和养殖团队,结果除了学生留不下来的人才流失问题,还存在繁殖团队和养殖团队之间责任不清晰的问题。

总结反思后,合作社确立了“重质不重量”的高质量发展路线,以来自“IP”品牌的马来血统神仙鱼为主,将主要精力集中在少数几个好品种的培育繁殖上,繁殖数量虽然从过去的每月3万~5万条减少到现在每月2000~3000条,但优异的品质反而收获了更高的附加值,单条售价也实现了翻倍。

“目前为止,我们彰显渔业专业合作社是第一家工厂化、规模化养殖热带观赏鱼的基地,每月销售商品鱼2万尾以上,其中外贸出口占三分之一,每年产值近千万元。”

“一直在路上”

朱家角基地主要是鲈鱼养殖,金泽基地负责南美白对虾和观赏鱼的种苗培育,夏阳街道有水产养殖、养老服务,白鹤红旗村基地有观赏鱼、观赏龟还有垂钓……从传统水产养殖

到都市现代特种水产养殖、再到多领域跨行业的服务产业,凭借多年来丰富的水产养殖经验,高伟华展现出异于常人的胆魄和眼界。

据统计,中国有90%左右的老年人选择居家养老,7%左右的老年人依托社区养老,只有3%的老年人入住机构养老。而十几年前,敏锐的高伟华就预测到了养老产业巨大的发展空间。

2011年,高伟华在夏阳街道王仙村修建了7000多平方米的徽派建筑,后与民政部门申请成立了青浦区夏阳街道安康养护院。院内环境优美、设施齐全,现有800多个床位,为本地区老人提供了优良的养老环境。同时,另设有护理员,医养结合的新养老模式深受当地老人的青睐。只有3%的老人能够入住机构养老,更多的则会居家养老。针对这一需求,2020年,高伟华把居家养老业务覆盖全街道,经过排查摸底,掌握现有居家老人数据,为他们提供精准的上门老龄服务。

人能尽其才则百事兴。敢用新人,是高伟华商业板块不断尝试新领域的秘诀之一。

负责白鹤红旗村基地的朱夏旭,就是近年新加入的得力干将。“我有场地,他喜欢动物,我们就一拍即合。”高伟华说,小朱特别爱好观赏龟养殖,年轻有激情、有冲劲,龟类养殖这方面他是内行。

四处探访专业龟养殖户,深入了解观赏龟市场,通过现有市场渠道,打造各类观赏品种的交易平台,是高伟华他们的又一次探索。

创业20年,高伟华谦虚地表示,这些谈不上事业,只是一群有理想的人在一起创业,也希望以后能有更多志同道合的年轻人加入进来,一起奋斗。

