

聚焦农业强国建设、畜牧业竞争力提升、粮食安全保障等议题

《中国农业产业发展报告 2023》发布

□李楠

5月21日,中国农业科学院(CAAS)和国际食物政策研究所(IFPRI)在北京联合发布《中国农业产业发展报告 2023》和《2023 全球粮食政策报告》,对农业强国建设相关产业发展热点问题进行了深入探讨。中国农业科学院副院长梅旭荣发布了《中国农业产业发展报告 2023》。

报告回顾与展望了国内外宏观经济和农业产业走势,围绕产业热点,聚焦农业强国建设,基于国际比较视角探讨农业强国发展的规律特征,继续聚焦中国农业产业竞争力,多维度构建竞争力评价指标体系分析了中国畜牧业竞争力;基于模型预测从粮食产能提升和全产业链减损两个维度全面研判中国粮食安全的保供路径。

农业强国是社会主义现代

化强国的根基,保障粮食和重要农产品稳定安全供给始终是建设农业强国的头等大事。报告聚焦农业强国建设,系统总结世界农业强国发展的主要特征,为加快建设农业强国提供经验借鉴。

梅旭荣介绍,推动畜牧业高质量发展、保障畜产品安全稳定供应,是加快建设农业强国、夯实国家食物安全基础的现实要求,是提高农牧民增产增收能力、满足城乡居民动物营养需求的强力支点。报告认为,未来应进一步加大科技投入,重点从降低生产成本、提高生产效率、降低畜种和饲草料对外依存度、提升抗风险能力等途径发力,不断提升中国畜牧业竞争力。

粮食安全是“国之大者”。从增产和减损两端发力,科学评判新一轮千亿斤粮食产能提升行动和三大主粮全产业链减

损的影响效应,不断夯实粮食安全根基,是新时期确保粮食安全的关键之举。

报告认为,可通过玉米和大豆生物育种产业化应用、高标准农田建设以及良田良种良法良机良制集成组装等措施提高玉米和大豆单产,通过粮食作物种植结构调整、玉米大豆带状复合种植、盐碱荒地开发利用等措施扩大玉米大豆种植面积,多途径综合发力实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动,提升中国玉米和大豆自给率。

报告还指出,2022年,中国农业生产保持稳中有进,稻谷产量小幅下降,小麦和玉米继续增产,大豆油料扩种成效显著,大豆产量首次迈上2000万吨台阶,达到2028万吨,粮食总产量达到1.37万亿斤,增产74亿斤。生猪产能处在合理区间,猪肉进口大幅下降,鸡蛋产

量实现恢复性增长,供需出现紧平衡,蛋价创历史新高。棉花生产稳中有增,糖料作物产量下降,蔬果供应稳定,蔬菜出口贸易顺差增加,水果进口贸易逆差扩大。2023年中国农业生产将继续向好,大豆油料扩种持续发力,粮食总产量预计将达到1.38万亿斤,棉糖果生产稳中向好,畜产品和水产品供应稳定,猪肉产量将增至5545万吨。

据了解,2023年是中国农业科学院第六次发布《中国农业产业发展报告》。通过深入探讨中国农业产业发展新形势、新问题和新的挑战,定量评估模拟农业政策变化和外界冲击对中国农业产业发展影响,为研判未来农业产业发展趋势、完善农业产业发展制度安排与宏观调控提供了重要决策参考。

／ 讯息 ／

2023年第20周
国内外农产品
市场动态

国内猪肉、鸡蛋和蔬菜价格继续下跌

据农业农村部监测,2023年第20周(2023年5月15日—5月21日,下同)“农产品批发价格200指数”为122.94(以2015年为100),比前一周降1.23个点,同比高0.60个点;“菜篮子”产品批发价格200指数”为123.75(以2015年为100),比前一周降1.42个点,同比高0.46个点。

猪肉、鸡蛋价格继续下跌。猪肉批发市场周均价每公斤19.39元,环比跌0.7%,同比低7.0%;牛肉每公斤76.07元,环比跌0.4%,同比低2.3%;羊肉每公斤67.80元,环比涨0.4%,同比低0.3%;白条鸡每公斤18.20元,环比跌0.5%,同比高2.3%。鸡蛋批发市场周均价每公斤10.20元,环比跌1.3%,同比低3.2%。

多数水产品价格小幅上涨。鲤鱼、草鱼、鲫鱼、大黄鱼和大带鱼批发市场周均价每公斤分别为13.40元、15.83元、18.25元、42.33元和38.15元,环比分别涨2.6%、1.7%、1.0%、1.0%和0.3%;花鲢鱼和白鲢鱼批发市场周均价每公斤分别为17.21元和9.07元,环比分别跌1.0%和0.8%。

蔬菜均价小幅下跌。重点监测的28种蔬菜周均价每公斤4.78元,环比跌1.4%,同比高8.6%。分品种看,19种蔬菜价格下跌,9种上涨,其中,豆角、西红柿、洋白菜、西葫芦、黄瓜和茄子价格跌幅较大,环比分别跌7.7%、7.3%、6.7%、6.2%、5.2%和5.0%,其余品种价格跌幅在5%以内;冬瓜、生姜和菠菜价格环比分别涨4.8%、2.8%和2.0%,其余品种价格涨幅在2%以内。

水果均价小幅上涨。重点监测的6种水果周均价每公斤8.16元,环比涨1.0%,同比高9.5%。分品种看,巨峰葡萄、菠萝和香蕉周均价环比分别涨5.4%、1.7%和0.3%;西瓜、鸭梨和富士苹果周均价环比分别跌4.0%、2.6%和0.2%。

湖北通城：“两头乌”助农走出致富路

□陈周璇 许文杰

清晨,在位于湖北省咸宁市通城县隍水大道的新三汇农特产品店内,店员正在整理货架上摆放的“两头乌”火腿与香肠。近年来,围绕发展乡村特色产业,通城县深耕本土,全力支持“两头乌”猪的保种育种与养殖售卖,走出一条乡村振兴新路子。

走进位于通城县大坪乡的药姑山生态农庄,路边草木葱郁,远眺山川绵延,新三汇绿色农产品专业合作社就在这里。

“全国各地很多人慕名来看‘两头乌’,包括一些做生猪养殖生意的人,也会来我们这里看看‘两头乌’到底是什么样子。它的外观很有辨识度,具备观赏性。”通城县新三汇绿色农产品专业合作社负责人李西游介绍。

黑头黑尾、体躯四肢白毛、额部有白星、被毛细而稀、鬃毛粗刚,这些都是通城“两头乌”的明显特征。2012年8月,通城“两头乌”被列入国家农产品地理标志保护行列。

为了方便来访人员近距离观察“两头乌”,新三汇合作社建立了两个养殖区,一个用于游览,一个用于专业养殖。

专供观赏“两头乌”的小养殖场房建在生态农庄内,环境幽静。走进厂房,饲养员正在打扫猪圈卫生,检查并清理喂食槽,“两头乌”被按照生长月份和大小分开喂养,成长趋势一目了然。

“从饲料的严格配比,到猪在猪舍里的活动空间和整个场区的卫生环境等,我们都制定了严格的管理流程和执行标准。”李西游介绍,饲养员进出专业养殖厂需要进行几道消毒过程并换上严密的防护服,养殖场基本不供外人参观,需要保障环境干净、整洁和可控。

2023年,李西游开始接触家里已经做了16年的“两头乌”养殖生意,将“两头乌”放置在生态农庄是他的想法。生态农庄面积约5000亩,目前一边建设一边开园,一部分已经开放接收游客。

为了解决农户零散养殖“两头乌”带来的外销困难,李西游家的合作社正在实施“合作社+农户”的生猪“代养”模式,由合作社统一配发猪苗、饲料、兽药等,请专家定期上门检查饲养情况,统一标准喂养并提供收购售卖的渠道。因为牌子响亮,猪肉在他这里不愁销路。

“目前,我们合作社‘两头乌’的年出栏量有1000头,其中,鲜肉售卖模式多为订单式,每逢节假日订单都会猛增。这两天多是来自苏州、武汉、咸宁的各大餐饮酒店,他们对肉类品质的把控很严格。”李西游说。

李西游家的“两头乌”养殖模式是通城县的一个缩影。通城县农业农村局总畜牧师吴飙介绍,通城县麦市镇云岳智农公司已在县内推广“5G云养殖模式”。消费者可以通过“5G



通城县大坪乡药姑山生态农庄入口处。 许文杰 摄



来源:新华网

云直播”直观看到“两头乌”从小到大饲养监管全过程,实现生产到销售的全过程可视化,为肉品提供品质保证。

近年来,通城将“两头乌”的资源优势转化为经济优势,在建设现代化良种基地、现代化养殖体系的同时,保证品种优势,不断探索新的养殖模式。

目前,通城县已建立4个保护区及50个保种基地村,全县

域内存有通城“两头乌”纯种母猪5200多头,每年向外销售通城“两头乌”纯种和杂种仔猪3万至5万头。

据介绍,为减少养殖过程中的污染物排放,通城对包含生猪养殖场在内的全县415家畜禽养殖场粪污设施设备进行全面升级改造。农业农村部数据显示,通城县2022年畜禽粪污资源化综合利用率达到98.75%,设施装备配套率达到100%,大型规模养殖场设施装备配套率达到100%。

通城县农业农村局相关负责人介绍,未来,通城将围绕以“两头乌”为特色的生猪繁育、饲养、销售、加工等建设全产业链服务体系,做活“农民主体+公司服务”的运营管理模式,推进传统产业与现代科技融合,着力打造“5G云养猪”产业模式,带动农户发展“两头乌”养殖,实现农户创收增收。