

嘉定 现代农业成果带来舌尖上的甜蜜

□记者 许怡彬 欧阳蕾妮

5月20日,第七届上海华亭哈密瓜采摘文化节在嘉定华亭哈密瓜主题公园正式开幕,旨在进一步提升华亭哈密瓜品牌知名度,促进西甜瓜产业发展,助力乡村振兴。

本次活动以“拾趣甜蜜 瓜芬幸福”为主题,邀请嘉宾和游客共同观摩并品鉴新鲜上市的早熟西甜瓜新品种,20个哈密瓜、19个西瓜共39个西甜瓜新品种一字排开,吸引游客驻足品鉴,感受现代农业成果带来的舌尖上的甜蜜。

开幕式当天,30组线上报名的亲子家庭来到华亭哈密瓜主题公园,通过参观园区的种植区大棚,了解西甜瓜种植管理模式,科普了西甜瓜小知识,还参加了精彩纷呈的小龙虾垂

钓比赛和套瓜比赛。

近年来,嘉定区充分发挥科技创新对现代农业的引领作用,加快科技成果转化与应用,大力推进都市现代绿色农业产业,先后涌现出了马陆葡萄、朱桥草莓、华亭哈密瓜等区域特色农业品牌。

开幕式上,“嘉定双鲜”品牌正式发布。经过多年的科研攻关,由上海市农业技术推广服务中心和嘉定区农业技术推广服务中心的科技人员通力合作,在“国家西甜瓜产业技术体系建设”和“上海市西甜瓜产业技术体系建设”项目的支撑下,依托上海市院士专家工作站的平台优势,利用收集多年的种质资源材料,选育出了品质佳、抗病性好、适宜上海地区种植的特色小果型西瓜“红小鲜”和“黄小鲜”新品种。肉质松脆多

汁、对枯萎病抗性表现优异的“嘉定双鲜”在区农技中心华亭哈密瓜基地一经诞生,就获得了种植户和消费者们的青睐。

记者了解到,今年“嘉定双鲜”区域品牌建设已全面启动,由上海市西瓜甜瓜产业技术体系嘉定综合试验站全程提供技术指导,目前全区范围推广种植面积约150亩,分布在华亭、外冈、嘉定工业区、徐行、江桥等5个镇14家合作社,共同打造“嘉定双鲜”高品质西瓜品牌。

据悉,本次上海华亭哈密瓜采摘文化节将持续到6月30日,相继销售玉姑甜瓜、小雪、纳斯蜜等品种哈密瓜以及红小鲜、黄小鲜西瓜,并持续开展小龙虾垂钓比赛、运瓜大比拼、果蔬采摘、果盘创意比赛等农趣系列活动。

同日,“美丽菊园 樱你而



见习记者 王金秀 摄

来”菊园百果园2023樱桃采摘文化节暨嘉定区第三届学生劳动教育宣传周活动开幕。樱桃采摘、文创市集、趣味竞赛等丰富多彩的特色活动将甜蜜初夏及“劳动创造美好生活”的理念分享给市民朋友。

据悉,今年的樱桃采摘文化节结合嘉定区第三届“学生劳动教育宣传周”,以“劳动创造美好生活”为主题,举办学生趣味劳动定向越野赛,孩子与

家长、学校劳动教育导师一起,摘樱桃、剥大蒜,争做“劳动小能手”,弘扬“劳动最光荣”的新时代风尚,实现家校社联动,全员共育,营造幸福劳动的良好氛围。

今年,是菊园百果园樱桃采摘文化节10周年。未来,菊园百果园将加快“农文旅”深度融合发展,进一步擦亮“全国休闲农业与乡村旅游五星级园区”这一金字招牌。

瓜果飘香 采摘乐拉开初夏丰收帷幕

青浦 枇杷文化旅游节邀市民共赴金色“盛宴”

□记者 夏常青

“东园载酒西园醉,摘尽枇杷一树金。”5月20日,“五五购物节”第十一届青浦枇杷文化旅游节暨长三角地产农产品田园市集活动启动仪式在上海联怡枇杷乐园如约举办,联怡枇杷乐园种植基地内,一颗颗饱满的金黄色果实挂满枝头,衬着鲜绿的树叶,更显满园金黄,吸引众多游客一同品鉴这场金色“盛宴”。

活动紧扣“绿色”主题,通过举办绿色消费集市普及低碳环保生活方式,推动绿色消费理念深入人心,全方位打造“绿色消费季”。

在非遗体验区,大家穿上汉服,结伴到枇杷采摘区域进行鲜果采摘,尽情享受田园生活,与枇杷来一场浪漫邂逅。

在“长三角优质农产品田园市集”,来自10余家合作社的西瓜、菌菇、小番茄、蔬菜、大米、花卉等几十种商品琳琅满



记者 夏常青 摄

目,吸引了众多市民驻足购买。同时,现场还展示和售卖枇杷果糖、枇杷汁、枇杷糕点等,尽显地道民俗文化的枇杷文化节,让游客更好体验来自枇杷丰收的美味和热情。

“今年是小年,产量比往年少,但胜在品质更甚。即日起

将迎来最佳采摘品尝期,市民可以相约青浦,体验采摘枇杷的乐趣,享受舌尖上的甜蜜。”乐园负责人说。

据悉,本届枇杷文化旅游节系列活动将持续至6月10日。青浦枇杷文化旅游节已成功举办10届,上海联怡枇杷乐

园将持续打造枇杷节节庆品牌,全力推进“旅游+”产业发展模式,有效融合“旅游+农业”资源产品,通过“农旅结合、以农促旅、以旅富农、多元组合”的思路,让更多市民共享美好乡村生活。

金山

产业联合
五果飘香

□记者 曹佳慧

5月22日,金山区亭林镇“五果飘香节”暨“亭林雪瓜新品上市”活动正式开幕,农产品大联展、亭林雪瓜产业化联合体授牌、文艺演出等活动层出不穷,拉开初夏农产品丰收的帷幕。

在活动现场,来自亭林镇的13家农民专业合作社带来亭林雪瓜、金山小皇冠、水果玉米等时令瓜果,以及铁皮石斛、无花果衍生品、绿色蔬菜、亭林方糕等展销农产品,不少商家都推出了折扣,吸引了不少居民。同步开启的线上“金山味道”直播更是引人关注。

亭林镇党委书记刘雪峰表示,近年来,亭林镇成功举办“五色菜花节”等活动,已探索出一条农文旅融合创新之路。接下去亭林镇将聚焦提升“五果飘香节”等农业文化品牌建设,带动亭林雪瓜、草莓、无花果、翠冠梨、红美人柑橘等“五果”农业产业发展,逐步形成特色农产品品牌效益,助力打造宜居宜业和美乡村新画卷。

作为上海四大名瓜之一,以前每到五六月份,亭林雪瓜总是“一瓜难求”。亭林镇农业农村服务中心党支部书记、主任张明法说,今年亭林雪瓜种植规模扩大至500亩次,在满足金山区内需求的同时,可向上海市区供应,让更多人品尝到亭林雪瓜的独特美味。

浦东 精品农业品牌“印象惠南”首度亮相

□记者 袁梓涵

5月19日,由浦东新区惠南镇政府举办的“印象惠南”品牌发布会暨惠南瓜果节启动仪式举行,这是惠南镇区域公用品牌“印象惠南”首次公开亮相。

据悉,今后,惠南镇将深入讲好“印象惠南”品牌故事,不断提升惠南镇特色农产品公共品牌的知名度和影响力,并且

通过视觉形象、IP形象、包装体系、管理规范等建设,夯实品牌基础,完善品牌价值体系,构建地域文化鲜明的“印象惠南”品牌新形象,为绘就惠南农业品牌化发展新蓝图打下坚实基础。同时,惠南将以此“特色焦点”,进一步优化农文旅融合空间载体布局,推动农文旅消费的提质升级,让农文旅产业从“一处美”走向“全域美”。

在活动现场,主办方展示了8424西瓜的“印象惠南”品牌包装设计,还有由雕刻师专为印象惠南打造的精致雕刻作品,金桥集团与农投公司就“印象惠南”品牌合作进行签约。

8424西瓜目前已经成为惠南农产品的一张闪亮的名片,同期进行的惠南“瓜王争霸赛”现场,专业验瓜师,展示选瓜技巧、品瓜方式,并评选当日的

“瓜王”;在“吃瓜大赛”环节,随着主持人一声令下,大家抱着西瓜就卖力开吃,使出浑身解数,极速消灭手中的8424西瓜。除了西瓜,桃子、蜜瓜、葡萄等色彩缤纷、口感各异的惠南优质水果纷纷亮相,“惠南瓜果节”集市盛大开幕。

据悉,“惠南瓜果节”集市系列活动将持续举行,并将走进多个中心城区的社区和商圈。