

2023年5月25日 星期四

第5723期

本期8版

癸卯年 四月初七
四月十九 芒种

东方城乡报



上农 APP

国内统一连续出版物号:CN31-0041

上海市农业农村委员会指定信息发布媒体

www.dfcbx.com

农业农村部部署全面加强海洋渔业安全生产工作

□李飞

近日,农业农村部召开全国远洋渔业安全生产视频会议,正在广东开展海洋渔船安全生产工作专项督导检查的农业农村部党组书记、部长唐仁健出席会议并讲话。

会议强调,各级农业农村部门务必深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,认真落实党中央、国务院决策部署,牢固树立以人民为中心的发展思想,以“时时放心不下”的责任感,把渔业尤其是远洋渔业安全生产作为农业安全生产领域

最重要的政治任务来抓,全面加强和切实改进海洋渔业安全生产工作,把风险排查、日常监测、应急处置等抓细抓实抓到位,尽最大努力降低风险隐患,坚决防范遏制重特大事故发生,确保人民群众生命财产安全。

“鲁蓬远渔028”渔船在印度洋中部海域发生倾覆后,习近平总书记当日作出重要指示,李强总理作出批示,农业农村部立即启动应急响应机制,与相关部门和省份密切沟通联系,尽一切可能搜救失联人员,同时举一反三开展全国渔业特

别是远洋渔业安全风险隐患排查整治,派出5个由部领导带队的督导组,到9个远洋渔业重点省(区、市)开展督导检查。

会议强调,要深入细致全面排查风险隐患,对所有远洋渔船一艘一艘“过筛子”式进行检查,对载人10人以上的海洋渔船逐项排查、逐船登记备案,建立健全风险管理台账,既要全面排查共性问题,也要针对性梳理个性化风险,抓紧整改落实,全力提升渔船作业安全系数。要压实各方安全生产责任特别是企业的主体责任,认真履行部门监管责任,务求通

过严格排查整治形成有力震慑,倒逼经营主体从源头上重视解决风险隐患。要全面提升出海作业渔船的安全生产防范能力,坚持物防、技防、人防多管齐下,重点在改造提升渔船硬件设施、强化现代信息手段运用、突出抓好船员教育培训、建强监管队伍等方面下功夫,加快提升本质安全水平。

会议要求,要立足于早,进一步健全海洋渔业安全风险监测机制,梳理分析高危渔船群体、高发事故海域,有针对性地制定方案、实施监测、评估风险、发布预警。要着眼于快,与

有关部门建立高效、协调的应急处置机制,细化完善处置预案,共同发力降低事故损失。

会前,唐仁健先后到浙江、广东调研远洋渔业发展,听取安全生产情况汇报,进行现场督导检查。

农业农村部党组成员、副部长马有祥主持会议,部总经济师、办公厅主任魏百刚参加,广东、辽宁、山东、浙江农业农村厅主要负责人在会上作交流发言。沿海各省(区、市)及北京市农业农村(渔业)部门、中国农业发展集团有限公司负责人参加会议。

浦东大团特色农产品入驻金融城



□记者 陈祈

提到上海夏日不可或缺、人见人爱的瓜果,男女老幼都能脱口而出——“西瓜要吃‘8424’!”“甜瓜要买南汇的!”素有“金大团”之称的浦东新区大团镇,便是“南汇8424”西瓜、南汇甜瓜、南汇水蜜桃等上海知名特色农产品的重要产地。

5月24日,2023年“双金生辉”暨“金大团”品牌展示活动在浦东新区九六广场盛大开幕。从天赐地造到匠心培育,由躬耕田间到进金融城,“金大团”特色地产农产品浓缩着大团水土的馈赠,是大团镇精心滋养出的独一无二的优质品

牌,正为乡村振兴新画卷增光添彩。

现场,大团镇多家合作社正式进驻,纷纷拿出各自看家的“金大团”特色地产农产品展示给消费者。“8424”西瓜脆甜多汁,称霸每年夏天的瓜果江湖;“玉姑”甜瓜细腻酥软、清甜醇香,有“植物界冰淇淋”美誉;“黑津”西瓜瓤色金黄,小巧玲珑、松脆鲜甜,还有年糕、小番茄、水培蔬菜等,吸引了众多市民驻足挑选。

“我一直有听过大团的农产品,这次看到现场的东西这么新鲜,所以就买了一些。”家住附近的姜大爷前些天散步时就已经注意到此处,活动一开



幕就前来购买,说话间,已经将包括甜瓜、蔬菜、年糕在内的整整一袋特色农产品拎在手中。

除了在九六广场,大团农业投资发展有限公司借助陆家嘴集团旗下的办公、商业场所,牵头大团优质合作社,在前滩陆悦汇、前滩世贸一期中庭、陆家嘴软件园中庭、陆家嘴中心L+mall等区域设摊设展,通过摆放易拉宝、发放宣传册等方式进行宣传,展示销售“金大团”特色地产农产品,吸引消费者购买。

“过去我们大团的农产品销售渠道单一,而此次因为‘双金生辉’合作项目,我们大团的特色优质农产品得以进入中心

城区让更多市民了解到,能够有效提高‘金大团’品牌知名度。”大团农业投资发展有限公司总经理顾军表示:“各个点位将一直持续至12月,接下来,还会有南汇水蜜桃等‘金大团’优质农产品进行售卖。”

大团镇作为浦东新区农业重镇,将继续坚守生态健康品质初心,大力推进“无公害农产品、绿色食品、有机农产品、农产品地理标志”建设,为市民提供绿色、优质、健康的农特优产品,助推“金大团”品牌农产品直销产业,扩大“金大团”品牌影响力,将美好乡野的物产、乐趣带给城市居民。

青浦咖啡文化周明日开启

□青宣

2023上海青浦咖啡文化周将于5月26日至6月5日举办。

在咖啡文化周期间,一系列以咖啡为主题的创意文化活动将密集开展,通过咖啡与生活方式的连接,让市民体验到“咖啡+生活”的无限种可能。

其间,在朱家角课植园里,集结人气咖啡、潮流演出、国风游园、拉花教学,精彩纷呈、创意无限;在焕发新生的新地标蟠龙天地,青浦打造爆款市集,通过咖啡、文创、非遗表演等多维度、全方位覆盖精致潮流生活的吃喝玩乐购,集聚代表青浦历史厚度、情怀广度、人文温度的优质品牌。

与此同时,“数字干线”咖啡专列将火热来袭,地铁17号线沿线的蟠龙天地、万科天空之城、宝龙广场、绿地缤纷城、万达茂等商业综合体,连锁咖啡品牌开启限时特惠,指定星巴克、瑞幸、TIMS、Peet's Coffee等门店共同参与,更有全城37家精品咖啡店倾情投入,全场8折、买一赠一、第二杯半价等优惠等待市民参与。