

“数智”之光 让乡土不“土” 乡愁不“愁”

靠农业谋生的人是“粘在土地上的”。进入数字时代,如何解放双手,让“数智”赋能乡村?日前,第六届数字中国建设成果展览会在福建省福州市举办,一起走进“数字乡村主题展”感受“乡土中国”的“数智”魅力。

□叶青卿

乡土不“土” “数智”解放生产力

走进展区,先“身”夺人的是一台又“萌”又“怪”的“硬汉”。它不“捞”油水,充电即可;它无需驾驶,自己上路;它不用休息,凭一己之力承包了“三班倒”。这个看起来很酷炫的“未来之车”,实际上是一辆新能源无人驾驶拖拉机。

这款拖拉机来自山东的一家科技公司,公司有关负责人王先生介绍,它采用锂电池供电,以无级变速电机为整机驱动,配备电控提升悬挂系统,轻松实现无人驾驶,支持无人作业、协同作业等多种作业模式,通过与云端交互实现智能化作业的管理和监控。

“它可以搭载多种农具,广泛应用于平原、丘陵、大棚、果园、草原、牧场等地域或场景,配套相应的农机具可完成牵引、耕、犁、耙地、播种施肥等各种作业。”王先生说,“我家在山东农村,父母年纪大了,越来越干不动农活,可太需要这样的农业生产装备了。”

地上“无人”能开工,天上的“家伙事儿”也不甘示弱。一款农业无人飞机亮相展区,最大载重可达50公斤,可以用来植保喷洒、播撒种子、浇灌肥料等。

“这款无人机搭载双重雾化喷洒系统,最大流量可达每分钟24升,1小时可作业300多亩地。”工作人员介绍道,“更智能的是,它采用前后相控阵雷达与双目视觉系统,保障作业安全,集航测与飞防于一体,极大提高了作业效率,为农业管理带来更稳定的作业保障与更优质的作业效果。”

从前,科幻小说里憧憬的“无人”科技,如今正在中国广袤的大地上悉数应用。如今,乡村正朝着数字化方向建设。数字乡村是乡村振兴的战略方



网络资料图

向,也是数字中国建设的重要内容。2019年5月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《数字乡村发展战略纲要》,提出数字乡村发展的战略目标和重点任务。今年中央一号文件要求深入实施数字乡村发展行动,推动数字化应用场景研发推广。

当“数智”技术深耕乡间田野、飞跃果林鱼塘,农民不再单一地“面朝黄土背朝天”时,乡土已不“土”,而是满满的“科技生产力”。

乡愁不“愁” “数智”锁住乡情

“想爸妈的时候,直接打个‘视频’电话。”“我直接在我们家院子里装了一个摄像头,看我爸妈干农活‘慢直播’,心里暖暖的。”“以前想帮父母办点事儿,太不方便了,现在手机拿出来点一点就搞定了。”展区里,两个观展者一边聊天,一边看大屏。

大屏上显示的是福建省上杭县数字乡村大脑——“杭好办”政务服务平台,老百姓可通过“杭好办”小程序或者“闽政通”App进行“网上办事”,让各类政务查询、预约、互动、咨询等服务“触手可及”。

展区工作人员介绍,“杭好办”有一个“政民互动中心”,提供“民情反映”“有事找代表”等

服务,搭建政府与民众沟通的桥梁,实现民众参与县域治理共建共享;同时提供县、乡、村三级公职人员工作台,实现高效快捷移动办公。

“对于村民的诉求,我们要做到‘事事有回音,件件有落实’。”工作人员说,“也正因为这样,很多上了年纪的村民可以让在外地工作的子女进行‘线上帮忙’,办事情方便多了。”乡村留守老人是很多在外打拼的年轻人心中的牵绊,“数智”力量在一定程度上缓解了子女的乡“愁”。

近年来,福建省出台实施《福建省数字乡村发展行动规划(2022—2025年)》等文件,指导推进三明大田县、南平武夷山市、龙岩上杭县、宁德寿宁县等4个国家级、20个省级数字乡村试点地区因地制宜制定工作计划,着力推进可复制可借鉴可推广的示范样板。

不仅在福建,在全国很多地方,各种“以‘三农’为本”的大数据平台不断推陈出新,农业农村大数据公共平台基座、农村供水保障信息化监管运营系统、农产品产地保鲜冷链数智化平台、乡村县域共配中心……数字乡村建设,让农民朋友不“愁”农活儿、不“愁”销路。广阔天地,大有可为,越来越多在外漂泊的年轻人愿意回到家乡,和父母辈儿一起守住乡情,扎根乡村。

多元共建 数字赋能 助力乡村全面振兴

民族要复兴,乡村必振兴。党的二十大报告中指出,全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。

第六届数字中国建设成果展览会首设“数字乡村主题展”,涵盖乡村数字基础设施、乡村产业数字化、乡村数字文化、乡村治理数字化、乡村数字普惠服务、乡村数字化人才等领域。

展区信息显示,截至2022年底,全国已实现“村村通宽带”“县县通5G”,农村地区互联网普及率达61.9%,城乡数字鸿沟进一步缩小;农业生产信息化率超过25%,农产品网络零售额达到5313.8亿元,同比增长9.2个百分点,乡村数字经济蓬勃发展;31个省(区、市)构建了省市县乡村五级网上政务服务体系,全国基层政权建设和社区治理信息系统覆盖48.9万个村委会,乡村数字化治理模式广泛应用;国家智慧教育平台建成,推动优质教育资源向农村地区覆盖,县级远程医疗覆盖率超过90%,城乡基本公共服务均等化水平不断提升。“数字乡村一张图”“田间无人作业”“农业产业互联网”“5G远程医疗”等数字化应用场景加速涌现,数字赋能乡村全面振兴作用更加凸显。

山西浑源探索 黄芪“七十二变”

□李新锁

生长于北岳恒山脚下的千年黄芪,有哪些产业发展路径?5月8日,在山西浑源举办的恒山黄芪新品研发大赛暨精深加工论坛,让道地药材恒山黄芪有了“七十二变”的可能。

“这款复合型乳茶饮品,融合黄芪、苦荞、奶粉等原料,充分考虑了年轻人对奶茶类产品需求,同时顺应了部分年轻人的养生潮流。”来自西华大学车振明教授团队代表付群梅表示,饮品添加代糖,符合年轻群体追求零糖、低热量的需求。

在“Z世代”的消费观念中,“养生”“联名”等正成为关键词。

山西农业大学食品科学与工程学院学生张馨怡说,在大健康广受关注的背景下,“Z世代”对食品原料愈发关注,低脂低糖、全麦高纤维、无添加等元素日趋热门,“在此基础上,国潮设计的网红点心火爆社交圈,除了高颜值,跨界联名也是一大趋势”。

其间,张馨怡带着用恒山黄芪、玉米粉、小麦粉等制作的黄芪酥,面向年轻群体推介。

在满足年轻人养生需求之外,参赛者还在关注各类人群的“容貌焦虑”。

来自山西大学的芪福三晋团队现场推介“恒山黄芪亮肤旅行装”护肤产品。

团队成员朱浩宇表示,产品在政府支持、企业牵头、高校保障的创新模式下完成,通过现代提取技术和制备工艺,将黄芪加工成手工皂、黄芪水液和黄芪乳液等产品,同时结合文旅产业开发适应多种场景的黄芪产品。

恒山黄芪被誉为“正北芪”,广受业内推崇。28万亩的种植面积也让山西浑源成为“中国黄芪之乡”。然而,和资源禀赋不相称的是,恒山黄芪长期处于低端化、碎片化加工阶段,产业链条、品牌等亟待提升。

山西农业大学恒山黄芪产业研究院院长田洪岭表示,针对当前恒山黄芪资源利用效率不高,巨量副产物及下脚料资源价值低估等问题,研究院对其药用和非药用资源进行开发利用,提高黄芪资源综合利用水平,延伸产业链,提升价值链。

田洪岭建议,恒山黄芪通过产品创新赋能中药材产值,通过塑造品牌多渠道推介道地药材,借力产业链提升产业。

对此,浑源县委书记高莹表示,恒山黄芪人种天养,是大自然赐予浑源的瑰宝。浑源将借助各界力量,完善产业链条,提升产业带动能力。



“杭好办”政务服务平台

来源:人民网



新能源无人驾驶拖拉机

来源:人民网