

用中国种来保障中国粮

【核心提示】“种地不选种，累死落个空”。想要在有限的耕地基础上创造出更高的产量，满足人民群众“吃得饱”“吃得好”，优化种子是关键。近日，农业农村部首次发布《国家农作物优良品种推广目录（2023年）》，重点推介10种农作物、241个优良品种，旨在加快品种更新换代，促进大面积生产单产水平提升。

孟哲

好种出好苗。当前，正值春耕备耕的关键时期。该目录从农业生产紧迫需求出发，聚焦“米袋子”（水稻、小麦、玉米）、“油瓶子”（大豆、油菜、花生）、“菜篮子”（马铃薯、大白菜、结球甘蓝）及重要战略农产品（棉花），推出较为完整、递次推进的品种推广梯队，引导推动品种更新换代，有利于育种企业和单位能够育好种、推好种，有利于广大农民选好种、用好种，助力再夺全年粮油增产、农业丰收，可谓正当其时！

国以农为本，农以种为

先。党的二十大报告提出，全方位夯实粮食安全根基。今年政府工作报告中指出，实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动。这一系列部署对新发展阶段确保国家粮食安全，推动农业高质量发展具有重要指导意义。应当看到，今后一个时期粮食需求还会持续增加，供求紧平衡将越来越紧。保障粮食和重要农产品稳定安全供给，依靠扩大种植面积已经很难实现，必须尽快转到主攻单产水平提升上，重点强化藏粮于技的物质基础，通过实施种业振兴行动向科技要产能、要效益。

种优则粮丰，粮安则民

安。在“一粒种子”上下更大功夫、做更大文章，做强种业“中国芯”，才能端稳中国饭碗。对于种业而言，创新是关键。一粒好种子，处处是科技。一方面要针对当前农业生产的急迫需求，加快优良品种推广，集成应用良种良法良田良制。另一方面要瞄准未来发展的重大需求，加快推进育种联合攻关，加快选育高产稳产、绿色优质、广适多抗、宜机专用的突破性新品种，有力推动我国的粮食和重要农产品生产能力再上新台阶。技术进步潜力无限，避免“米袋子”“菜篮子”受制于人，必须培育好种子，持续加强基

础性前沿性研究，精准挖掘出优质的种质，培育优质种业企业，真正建立起以企业为主体、“产学研”相辅相成的发展体系，加强良种技术攻关，靠中国种子来保障中国粮食安全。

手中有粮，心中不慌。目前，我国良种对农业增产的贡献率只有45%，距离欧美发达国家60%以上还有很大的提升空间。实践充分证明，科技拥有巨大的力量。我们要更好地发挥集中力量办大事的制度优势，集中攻克当前一些种业重要领域的难题、难关。各部门要坚持问题导向、系统观念，做好统筹规划，协调联动，进一步

建立健全农作物品种展示示范体系，加快优良品种的推广应用，持续推进农业生产单产水平的提升，消除“仿种子”和品种同质化等问题带来的不良影响，确保良种在健康有序的市场环境中发展。

中国田里中国种，中国碗里中国粮。随着生物技术等育种新技术广泛应用和研发投入的不断加大，未来品种培育潜力仍然巨大，可为农业用种提供更多选择，将会更好地满足人民群众对美好生活的需要，增强我国种业自主创新，用中国种来保障中国粮的坚定信心。

观察与思考

乡村振兴决不能“翻烧饼”

李许坚

乡村振兴是脱贫攻坚的延续，是走好中国式现代化道路的关键。二者是一项事业的两个阶段，不能割裂开来看，其中，政策稳定至关重要，尤其不能出现“翻烧饼”、换频道。

制定政策、执行政策，确保方向正确、上下贯通。中央一号文件连续就全面推进乡村振兴重点工作作出部署，这是党中央经过长期探索和实践作出的顶层设计，各地应据此制定符合自身实际的实施方案，确保方向不偏、衔接有序。有的地方在分解乡村振兴政策时，不到基层调研、不问基层意见，而基层政府在具体执行时也不

顾上级政策，最后导致各干各的、各说各话，这很容易造成政策打架、朝令夕改。乡村振兴需要“自上而下”与“自下而上”合力推进，随着乡村振兴建设走向深入，跨区域合作、多部门协作的情况会越来越多，更要把准总方向，科学规划、从容建设。

保持足够的政治定力，有足够的历史耐心。乡村振兴是一项长期而艰巨的任务，贵在坚持，以积小胜为大胜。从脱贫攻坚到乡村振兴，时间长、任务重，有的干部产生懈怠心理，有的干部贪大求快，觉着脱贫攻坚的时代过去就该换频道了，不顾自身实际和特点，跟风搞网红经济，结果赔得一塌糊涂。这些都是定力不足、耐心

不够的表现。政策能不能保持稳定，归根结底看干部，要有“一干到底”的韧劲儿，一事情接着是一事情办，一年接着一年干，久久为功。

鼓励大胆探索、敢为人先，结合具体实际开拓创新。不“翻烧饼”不等于一成不变，进入新发展阶段，全面推进乡村振兴，最大的动力还是改革，特别是在前沿实践、未知领域，寻求有效解决新矛盾新问题的思路 and 办法，努力创造可复制、可推广的新鲜经验。前不久，贵州省的“村BA”篮球赛就是一项有益探索，丰富的文体活动不仅能满足村民的精神文化生活，还可以开拓乡村消费的新空间，促进乡村产业结构转型

升级，农业农村部更是将“探索推广‘村BA’篮球赛等赛事”纳入了《关于落实党中央国务院2023年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》。

乡村振兴，关乎十四亿多人口对美好生活的向往。中央纪委日前印发《关于开展乡村振兴领域不正之风和腐败问题专项整治的意见》，强调要坚决纠治有令不行、有禁不止，片面理解、野蛮操作，“翻烧饼”、换频道等问题。各级纪检监察机关要强化政治监督，确保执行乡村振兴决策部署不走样，确保干部队伍政治过硬、作风过硬，让乡村振兴建设底盘更稳，为中国式现代化注入澎湃动能。

各抒己见

物流新路子 乡村新机遇

李心萍

邮车开至山尖尖，山村拥抱新电商；邮包送到天边边，网购美味上高原……从2014年启动快递下乡，再到2020年升级为快递进村，我国快递网络不断下沉。截至2022年底，全国95%的建制村实现快递服务覆盖。

快递进村，成绩斐然，来之不易。放眼广袤乡村，部分农村地区山高路远、交通不便，地广人稀、需求不均，企业进村驻点投入大、利润薄。要让快递末梢下得去、留得住，需要相关部门与企业一起想办法、探路子。

回首进村路，各地敢创新、巧合作，一批农村寄递物流末端配送新模式得以推广。

比如，让快递上邮车、上客运班车，最大程度利用现有运输资源，既能让快递进村更便捷、更省钱，也能提高邮车、农村客运班车营收，实现双赢。2022年，邮快合作在31个省份全面推开，累计覆盖建制村30.6万个，覆盖率达62.3%，代投快件量同比增长115%。交快合作进展迅速，仅2022年就新增农村投递汽车近2万辆，累计开通交邮联运邮路近2500条。

快递进村，乐了百姓富了乡村，为行业带来新机遇，更要多探索新路子。如今，行业日均3亿件包裹量，有约1亿包裹在乡村进出。荔枝、樱桃、海鲜等高价值生鲜类农产品持续增多，产品价值不断提高，行业发展空间正不断拓展。

拓宽农民增收致富渠道需更务实硬措施

牛震

多年来我国农民收入实现持续较快增长，但也要看到受多方面因素影响，当前农民收入增速有所放缓，增收动能有所减弱，这点必须高度重视。拓宽农民增收致富渠道，必须拿出更加务实管用的硬措施。

稳定就业。就业是最大的民生。今年的政府工作报告中，指出要突出做好稳增长、稳就业、稳物价工作，“就业”一词出现了28次，稳就业与促就业依然是主基调。稳定农民就业，需要坚定落实各项稳岗纾困政策，强化提高农民就业技能，打通就业“痛点”“难点”，让农民就业有岗位，上岗有技能，

勤劳能致富。当前，超过四分之三的农民工在省域内就业，超过一半在县域内就业，要顺应这种趋势，发展比较优势明显、带动能力强、就业容量大的县域富民产业。同时，加快乡村新业态融合发展，因地制宜打造一批乡土特色鲜明、主导产业突出、质量效益较高的乡村产业发展高地，带动农民就地就近就业。

经营增效。如今，家庭经营净收入占到农民收入的三成多，这其中多半来自农业经营收入。提高农民经营性收入，需要提升新型经营主体带动作用，深入开展新型农业经营主体提升行动，带动小农户合作经营、共同增收。同时，要支持

发展农村社会化服务，深入实施农业社会化服务促进行动，通过提供农业社会化服务，带动农民在生产过程中实现节本增效。建立健全农民收入风险应对机制，增强其应对突发事件能力，提高经营收入的稳定性和安全性。

财产挖潜。当前，财产净收入占农民收入比例较低，尚有潜力和空间可挖掘。提高农民财产性收入，须深化农村土地制度改革，扎实搞好确权，稳步推进赋权，有序实现活权，维护和实现农民更多土地财产权益。同时，要进一步深化农村集体产权制度改革，发展壮大新型农村集体经济，促进集体资产保值增值，打通农民从集

体资产中获取收益的通道，让农民更多分享改革红利。

转移拓展。转移净收入是脱贫人口、农村低收入人口增收的重要组成部分。拓展农民转移净收入，必须持续推动加大强农惠农富农政策力度。完善粮食生产补贴政策，优化财政资金使用方式，创新农业农村融资方式和金融产品，确保农民充分受益。同时，逐步提高农村社会保障水平，对符合条件的低收入农民实施医疗、教育、就业等专项社会救助，筑牢农村社会安全底网，让农民群众的“钱袋子”越来越鼓，生活越来越有奔头，日子越过越红火。