

携程公布“五一”乡村游数据

00后成为乡村旅游新生力量

随着热门旅游目的地的人气暴涨,越来越多的游客转向乡村出游。携程研究院乡村振兴研究中心公布了2023年“五一”期间的乡村旅游数据概况。数据显示,今年“五一”乡村旅游订单中,00后第一次成为绝对主力客群,人数占比超34%,90后、80后人数占比分别是30%、25%。其实早在2019年,00后就已经在乡村旅游舞台崭露头角。当时有数据显示,00后占乡村旅游人数16%,成为乡村旅游消费的新势力。

为了更深入了解这股乡村旅游新势力,有媒体近期发起“00后的你会选择乡村旅游吗?”调查,从各大平台共收集500余份问卷,揭秘00后乡村旅游的动力和喜好。

00后选乡村游 不单因价格低

“我当然会选择乡村旅游,人少、自然风景好。我这几天就在找那种小地方,准备‘五一’去。”一位在云南某乡村支教的00后邓老师表示。在调查中,有42.28%的人认为自己会选择乡村旅游。其中,排名前三的原因(多选)分别是:价格低(57.99%)、特色美食(56.16%)、放松身心(53.42%)。可见,除了价格低这一主要原因之外,还有其他重要因素影响着00后的“五一”出行。

县城或乡村,对于大学生来说既能玩得好还能花得少。随着越来越多的游客回归理性,加之热门旅游目的地积极引流下沉市场,让坐拥特色文旅资源的县级城市或乡村迎来全新曙光。多处热门景点日前表示,“五一”客流量已超接待能力,为乡村旅游订单量的持续增长提供了可能。

用最少的钱,玩最多的景,00后尤为重视性价比。据相关数据显示,目前在读大学生,每个月生活费在1000-2000元之间的比例为65%,2000元以上的为21%,剩下14%生活费少于1000元。湖北一所高校在读的宋同学表示,“武汉‘五一’估计人太多了,不打算待在武汉。而且很贵,不想生活费一下就花光,省着点儿用吧。”最终宋同学“五一”选择在云南盈江县体验不一样的傣族风情。

“酒香不怕巷子深”,00后对于特色美食可谓疯狂追求。从成功走出柳州的螺蛳粉,到现在热闹的淄博烧烤,年轻人对于“吃”,可真是一点都不含糊。4月17日,新华网在网上发布“‘五一’你打算去哪儿吃什么美食”调查,淄博的烧烤、川渝的火锅、西安的面食分别排名前三。在大学生“特种兵旅行”打得火热的同时,“特种兵逛吃”也孕育而生。“大学生极限一小时吃遍××”引起跟风打卡。网络达人们已经为大家整理好了“五一”美食打卡点供大家参考。小红书官方账号



上海韩湘水博园

来源:今日闵行

“吃货薯”发起话题“‘五一’请来我城市吃”,招募本地热心市民为大家安排地道美食。

携程乡村振兴研究中心副主任代标认为,年轻人对于拥挤、排队、堵车等旅行体验不佳的问题容忍度更低。他们的时间相对自由,也更加追求旅行的质感和体验。

在“五一”小长假,00后们也借此机会缓解课业、考试、就业等多方压力。“卷不动啦,五一放空。”刚走上工作岗位的00后小戴表示,“乡村旅游能远离尘世喧嚣,远离水泥森林,能接触大自然,去到空旷的地方。”还有受访者称“作为大城市大学生这个群体的一员,乡村旅游远离尘嚣,能够让自己从日常繁忙中解脱出来,是静心、散心、休闲的好去处。”00后在乡村旅游中也获得了不一样的精神慰藉。

00后也爱农家乐

“农家乐”一度成为乡村旅游的代名词,说起乡村旅游,各式各样风格各异的农家乐当然是必不可少的。数据显示,00后感兴趣的乡村旅游项目(多选),农家乐以67.76%的票数稳居第一,排在其后的依次是漫步乡道(54.63%)、赏花(51.93%)、徒步骑行(36.87%)、采摘(35.91%)。可以说,农家乐已经成为乡村旅游的一张特殊名片。有网友表示“00后也到了玩农家乐的年龄了,生活也太幸福了吧。”

其实,农家乐背后体现的是00后不一样的旅行态度——沉浸式体验。前两年大家对于旅行的概括大多是“上车睡觉,下车拍照,回家睡觉,第二天一问,什么都不知道。”现在的00后越来越注重自己的感受,在乎自己在旅行中的情感体验。

《沉浸式文旅新业态年度发展报告》指出,沉浸式文旅成为消费热点,沉浸式产业是进入21世纪后,全球经济形态从“产品经济”“服务经济”向“体验经济”转变过程中产生的一种全新经济业态。

中关村中恒文化科技创新服务联盟秘书长刘兵介绍,我国沉浸式体验项目数量超过1500种,位居世界第一。我国自主IP的沉浸式展演进入群体绽放的时期。沉浸式体验几乎覆盖了我国文化旅游新兴消费的大部分领域,并显示出强劲的增长势头。

“体验”是年轻人在选择乡村游时的重要关注点,房车露营、民宿、骑行、探险、徒步等特色玩法正在成为乡村游发展的驱动力。年轻人喜欢古村古镇游,他们希望像当地人一样生活,开启沉浸式的旅行体验,并喜欢将自己的游览体验分享到社交网络上。追求个性、乐于尝试新鲜事物的年轻人正在把传统的乡村游创新出更多新花样。

此外,00后对于赏花兴趣排在第二位。“五一”小长假正值全国各地鲜花盛开的时节,网络话题“00后过春天的仪式感”、“00后开始穿汉服赏花了”等等都反映出00后对于春季赏花的热情。据笔者了解,无锡、苏州、南京成为“五一”热门赏花城市,赏花景区的门票预订量同比去年上涨近10倍。

近六成00后 何故不爱乡村游

00后首次成为乡村旅游主力军值得重点关注,但还是有一部分00后表示目前不会前往乡村旅游。调查结果显示,有57.72%的人表示不会去乡村旅游,比会选择去乡村旅游的

00后高了15.44个百分点。其中可玩性低为首要原因(多选),占63.55%。

“从没想过过去乡村旅游,感觉都是农田,没什么好玩的。”有受访的00后这样表示。乡村旅行中的游玩形式单一,确实难以吸引部分00后前往,加之久在城市中的00后的刻板印象,使得乡村旅游在发展中需要解决较多难题。

为了吸引更多人走向乡村,丰富人们乡村旅游的路线选择,4月23日,农业农村部在福建省龙岩市上杭县举办2023中国美丽乡村休闲旅游行(春季)推介活动,会上农业农村部乡村发展司为公众推荐了多条乡村旅游的线路,有北京市延庆区“香龙路”春观花休闲之旅、黑龙江省(佳木斯市)汤原县抗联红色汤原绿色游、河南省(许昌市)禹州市鸠山美丽乡村峡谷游、浙江省(杭州市)建德市游生态田园、赏民俗风情、湖北省(恩施州)恩施市恩施乡村农旅体验游等60条不同线路。

此外,调查发现交通不便管理乱(53.18%)、环境卫生差(51.17%)等也成为00后们担心的问题。有同学表示“有一点排斥乡村游。当年自驾游路过乡村被当地人拦车要钱了,但是对乡村风景和民俗又很感兴趣,所以有机会的话会去那管理比较好的地方旅游。”

未来,乡村旅游的数字化转型同样值得关注。有行业人士指出,通过数字技术赋能乡村旅游发展,让多彩乡村风貌和优秀乡土文化实现数字化保护、网络化传播、互动式体验,创新提升乡村旅游业态、产品和服务,让乡村旅游实现更快发展。

(来源:21世纪经济报道)

乡村旅游 乘上数字化快车

□黄鑫

近日,工业和信息化部、文化和旅游部联合发布《关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知》,提出到2025年,我国旅游场所5G网络建设基本完善,5G融合应用发展水平显著提升,产业创新能力不断增强,5G+智慧旅游繁荣、规模发展。近年来,随着技术不断发展,数字经济正在与乡村旅游深度融合,成为乡村旅游产业发展新引擎,为乡村全面振兴注入了新力量。

在日前召开的“美好乡村等你来”乡村旅游数字提升行动启动仪式上,文化和旅游部资源开发司副司长吴科锋表示,乡村旅游对于数字技术的创新和应用,不仅提高了城市游客体验品质和乡村居民的生活品质,也为数字经济与乡村发展的深度融合提供了良好的平台和广阔的发展空间,有效促进了高质量发展。

据介绍,乡村旅游数字提升行动将充分发挥数字经济时代海量数据和丰富应用场景优势,促进数字技术与乡村旅游深度融合,形成乡村旅游数字化有效模式和有益经验,助力提升游客体验、建设数字乡村。通过数字技术赋能乡村旅游发展,让多彩乡村风貌和优秀乡土文化实现数字化保护、网络化传播、互动式体验,创新提升乡村旅游业态、产品和服务,让乡村旅游从业者搭上数字技术发展的快车。

北京大学城市与环境学院教授吴必虎表示,乡村旅游能促进农村一二三产融合发展,赋能乡村振兴。其中,“乡村性”是乡村旅游整体推销的核心。要通过数字化方式,深入挖掘“乡村性”,推广乡村旅游新产品、新场景、新体验,探索“乡村旅游+数字经济”新路径。

在赋能乡村旅游的数字技术手段中,短视频充分发挥了“被看见的力量”,使一些长期以来未受关注、难受关注的偏远景点进入旅游爱好者的视野。短视频中的“乡村”与“乡村文旅”内容越来越丰富。据介绍,过去一年,抖音乡村内容获赞超415亿次、评论超58亿条。其中,乡村文旅打卡点有15万个、打卡内容有6000余万个。抖音发起的“山里DOU是好风光”公益项目,2022年已落地贵州、广西、四川等10个省份,覆盖400多个县,助力2000余个乡村文旅商家、销售乡村文旅产品总计超4亿元,为乡村吸引游客超411万人次,带动旅游综合消费43亿元,带动农民通过文旅就业5.89万人,就业收入增加9.74亿元。