

好吃 好玩 好逛

沪郊森林深处 有个秘密花园



在崇明区庙镇镇东村的北湖边,红色、粉色、紫色、黄色等各色郁金香竞相绽放,交织成一片花海,在波光粼粼的湖面映衬下,更加鲜艳夺目。近日,作为崇明花朝节分会场,“我和春天有个约会”花朝游园会在镇东村种种片林中举办。自乡村振兴示范村创建以来,镇东村以“后花博”时代花卉发展为契机,以森林资源为依托,以花卉产业为主导,探索“原生态休闲+产业化康养”的农旅融合发展之路,建立产业发展矩阵,实现村民稳定增收,打造宜居宜业宜游的美丽乡村。

□见习记者 张孜怡

/ 延伸 /

2023 崇明花朝节

日前,以“蝶变新时代花朝新生活”为主题的2023上海崇明花朝节开幕。从3月23日—5月3日,在为期42天的活动时间内,东平国家森林公园主会场活动、全区18个乡镇分会场活动精彩纷呈。

“百花生日是良辰,未到花朝一半春。红紫万千披锦绣,尚劳点缀贺花神。”花朝节是传统民俗,人们在初春游园踏青,庆贺百花生日。在主会场东平国家森林公园里,郁金香、樱花、二月兰、芍药、水仙等多种花卉次第开放,万紫千红、美轮美奂。活动期间,主会场还将精心组织多彩花朝、创意花朝、文化花朝、康养花朝、欢乐花朝、印象花朝六大系列活动,第三届“创意花朝”长三角市民花园大赛、花童颂经典、花神游园会、赏花露营荟等N个衍生活动也将精彩上演,将东平国家森林公园打造成梦幻绚丽的森林花卉世界。

崇明18个乡镇作为花朝节分会场,分别选取各自特色花卉举办花事活动,骑游、露营、游园、放风筝、古风摄影、非遗体验等节庆活动将在崇明大地上轮番上演,形成镇镇有节庆、周周有热点、天天有活动的浓厚节日氛围。

在文旅行业复苏的大背景下,除了精彩的主会场和分会场活动外,2023崇明花朝节还与景区景点、民宿酒店、在线商城、花卉企业等携手,以节聚势、以节兴市,助力行业复苏。

蝶变新时代,花朝新生活。崇明将持续放大第十届花博会品牌溢出效应,充分展示崇明花卉产业发展成果和地域花卉特色文化,进一步集聚旅游人气、做大花卉消费市场、推动国家森林城市创建,助力世界级生态岛建设。

(来源:经济日报)

郁金香吸引八方客

走进镇东村,仿佛走进了大自然。镇东村村域面积3.5平方公里,森林面积3100亩,森林覆盖率达67%,其中种种片林休闲林地镇东村地块面积1600余亩,是上海十五大片林之一,植被种类丰富,负离子浓度高,湖泊、树木、蓝天交相辉映,置身其中,令人心旷神怡。

在湖边,前来参加花朝游园会的村民和游客纷纷拿起手机和郁金香合影。“我们每年都会到这里来赏花,不同季节都有花可赏。”市民仇女士说。村内种有连片荷花80余亩,樱花、玉兰、梅花等各类花卉树木近万棵,成片银杏、无患子、杜鹃、郁金香等达100余亩,俨然是一座森林中的生态花园。

以种种片林休闲林地等丰富的水、林资源优势,镇东村与东方国际花卉公司达成长期合作关系,打造“东方花岛·醉美镇东”品牌。2020年10月,镇东村种种片林成功举办首届逆季郁金香花园节,迎来约10万余名游客,获评“世界规模最大的反季节郁金香花展”奖。

利用郁金香花展引流效应,镇东村吸引更多企业项目落地。结合东方国际郁金香花卉产业发展以及商品直采优势,镇东村盘活闲置宅基地,打造集进口商品折扣仓、进口食品体验店于一体的庙镇直采中

心。“我们将‘虹桥品汇’从城市搬到乡村,首次在岛上实现‘家门口的进博会’。”庙镇乡村振兴办工作人员周文斌介绍。

庙镇直采中心占地360平方米,店内琳琅满目的进口商品摆放在货架上,从生活用品到家用电器,还有零食、饮料、玩具……在这里不仅可以买到低于市场价的“进博好物”,还能买到当地新鲜农副产品。

“结合村内森林资源和林荫休闲步道,镇东村还推出了‘奔跑吧,庙镇’森林休闲打卡线上活动,并与直采中心进行联动。”周文斌介绍说,打卡路线全长约3公里,设置了10个打卡点位,成功完成后就能兑换咖啡、庙镇直采中心购物积分等奖品,让游客享受森林美景的同时,还能获得折扣福利。

为进一步拓宽产业发展路径,镇东村利用存量建筑打造850平方米乡村共享直播平台,通过花红永乐运营公司开展乡村直播。借助直播平台,介绍藏红花礼盒等庙镇优质商品,讲好“瀛洲庙庙”品牌故事。

“镇东村位于崇明四大乡村振兴片区之花红片区,下一步我们将利用好乡村直播平台、庙镇直采中心、庙语花香——庙镇镇东村乡村振兴体验馆等建筑,突出各村产业特点,进一步实现片区联动。”周文斌说。

政企联动开辟增收新路径



在镇东村,村居围墙上整片的花卉让人眼前一亮。花墙花卉培育项目是镇东村与东方国际花卉公司合作,共同探索“村民养、公司收、项目用”的产业发展新模式。村民经过公司专业培训,学习花卉种植技能,培育出的花卉由东方花卉公司统一收购用于项目中,让农民变花匠,在家门口实现增收。目前共有30户村民参与项目,建设家庭式花圃1000平方米,预计每户村民每年增收近万元。

与此同时,在果蔬种植及销售上,由村委牵头分区块推进,协调农户统一种植高标准有机果蔬,依托东方国际、上海医药等国有企业,

打通农产品国企专供渠道,并通过抖音、微店等线上销售模式,拓宽销售渠道,加大农产品销售力度,以高收益调动村民种植有机果蔬的积极性,助力村民增收致富。

通过政企联动,镇东村盘活村内存量资产,采取“公建民营”模式,壮大集体经济,为村民提供更多就业岗位。庙镇直采中心的建成和运营,为村民提供保洁、服务员、咖啡师等十多个就业岗位。

在南横引河畔,515咖啡艺术中心将老厂房改造成咖啡馆,带动周边居民就近就业。515咖啡艺术中心店长俞凯滢是崇明本地人,“我现在上班通勤开车15分钟,因为喜欢咖啡,选择留在这里。每天在优美的环境中工作,心情也很好。”在今年春节期间,515咖啡艺术中心成为网红打卡点,吸引各地游客前来。

此外,镇东村还在推进企业中心建设,打造3000平方米庙镇企业中心,提供创业服务平台,不断吸引崇明籍、庙镇籍大学生、青年返乡,从事文创设计、文化旅游等方向创新创业。“企业中心现在有40多间房间,希望有更多实体企业入驻。”周文斌说。



见习记者 王金秀 邹佳昊 摄