

好吃 好玩 好逛

沪郊森林深处 有个秘密花园



在崇明区庙镇镇东村的北湖边，红色、粉色、紫色、黄色等各色郁金香竞相绽放，交织成一片花海，在波光粼粼的湖面映衬下，更加鲜艳夺目。近日，作为崇明花朝节分会场，“我和春天有个约会”花朝游园会在镇东村种种片林中举办。自乡村振兴示范村创建以来，镇东村以“后花博”时代花卉发展为契机，以森林资源为依托，以花卉产业为主导，探索“原生态休闲+产业化康养”的农旅融合发展之路，建立产业发展矩阵，实现村民稳定增收，打造宜居宜业宜游的美丽乡村。

□见习记者 张孜怡

郁金香吸引八方客

走进镇东村，仿佛走进了大自然。镇东村村域面积3.5平方公里，森林面积3100亩，森林覆盖率达67%，其中种种片林休闲林地镇东村地块面积1600余亩，是上海十五大片林之一，植被种类丰富，负离子浓度高，湖泊、树木、蓝天交相辉映，置身其中，令人心旷神怡。

在湖边，前来参加花朝游园会的村民和游客纷纷拿起手机和郁金香合影。“我们每年都会到来这里赏花，不同季节都有花可赏。”市民仇女士说。村内种有连片荷花80余亩，樱花、玉兰花、梅花等各类花卉树木近万棵，成片银杏、无患子、杜鹃、郁金香等达100余亩，俨然是一座森林中的生态花园。

以种种片林休闲林地等丰富的水、林资源优势，镇东村与东方国际花卉公司达成长期合作关系，打造“东方花岛·醉美镇东”品牌。2020年10月，镇东村种种片林成功举办首届逆季郁金香花园节，迎来约10万多名游客，获评“世界规模最大的反季节郁金香花展”奖。

利用郁金香花展引流效应，镇东村吸引更多企业项目落地。结合东方国际郁金香花卉产业发展以及商品直采优势，镇东村盘活闲置宅基地，打造集进口商品折扣仓、进口食品体验店于一体的庙镇直采中

心。“我们将‘虹桥品汇’从城市搬到乡村，首次在岛上实现‘家门口的进博会’。”庙镇乡村振兴办工作人员周文斌介绍。

庙镇直采中心占地360平方米，店内琳琅满目的进口商品摆放在货架上，从生活用品到家用电器，还有零食、饮料、玩具……在这里不仅可以买到低于市场价的“进博好物”，还能买到当地新鲜农副产品。

“结合村内森林资源和林荫休闲步道，镇东村还推出了‘奔跑吧，庙镇’森林休闲打卡线上活动，并与直采中心进行联动。”周文斌介绍说，打卡路线全长约3公里，设置了10个打卡点位，成功完成后就能兑换咖啡、庙镇直采中心购物积分等奖品，让游客享受森林美景的同时，还能获得折扣福利。

为进一步拓宽产业发展路径，镇东村利用存量建筑打造850平方米乡村共享直播平台，通过花红永乐运营公司开展乡村直播。借助直播平台，介绍藏红花礼盒等庙镇优质商品，讲好“瀛洲庙庙”品牌故事。

“镇东村位于崇明四大乡村振兴片区之花红片区，下一步我们将利用好乡村直播平台、庙镇直采中心、庙语花香——庙镇镇东村乡村振兴体验馆等建筑，突出各村产业特点，进一步实现片区联动。”周文斌说。

政企联动开辟增收新路径



在镇东村，村居围墙上整片的花卉让人眼前一亮。花墙花卉培育项目是镇东村与东方国际花卉公司合作，共同探索“村民养、公司收、项目用”的产业发展新模式。村民经过公司专业培训，学习花卉种植技能，培育出的花卉由东方花卉公司统一收购用于项目中，让农民变花匠，在家门口实现增收。目前共有30户村民参与项目，建设家庭式花圃1000平方米，预计每户村民每年增收近万元。

与此同时，在果蔬种植及销售上，由村委牵头分区块推进，协调农户统一种植高标准有机果蔬，依托东方国际、上海医药等国有企业，

打通农产品国企专供渠道，并通过抖音、微店等线上销售模式，拓宽销售渠道，加大农产品销售力度，以高收益调动村民种植有机果蔬的积极性，助力村民增收致富。

通过政企联动，镇东村盘活村内存量资产，采取“公建民营”模式，壮大集体经济，为村民提供更多就业岗位。庙镇直采中心的建成和运营，为村民提供保洁、服务员、咖啡师等十多个就业岗位。

在南横引河畔，515咖啡艺术中心将老厂房改造成咖啡馆，带动周边居民就近就业。515咖啡艺术中心店长俞凯滢是崇明本地人，“我现在上班通勤开车15分钟，因为喜欢咖啡，选择留在这里。每天在优美的环境中工作，心情也很好。”在今年春节期间，515咖啡艺术中心成为网红打卡点，吸引各地游客前来。

此外，镇东村还在推进企业中心建设，打造3000平方米庙镇企业中心，提供创业服务平台，不断吸引崇明籍、庙镇籍大学生、青年返乡，从事文创设计、文化旅游等方向创新创业。“企业中心现在有40多间房间，希望有更多实体企业入驻。”周文斌说。

|延伸|

2023崇明花朝节

日前，以“蝶变新时代花朝新生活”为主题的2023上海崇明花朝节开幕。从3月23日—5月3日，在为期42天的活动时间内，东平国家森林公园主会场活动、全区18个乡镇分会场活动精彩纷呈。

“百花生日是良辰，未到花朝一半春。红紫万千披锦绣，尚劳点缀贺花神。”花朝节是传统民俗，人们在初春游园踏青，庆贺百花生日。在主会场东平国家森林公园里，郁金香、樱花、二月兰、芍药、水仙等多种花卉次第开放，万紫千红、美轮美奂。活动期间，主会场还将精心组织多彩花朝、创意花朝、文化花朝、康养花朝、欢乐花朝、印象花朝六大系列活动，第三届“创意花朝”长三角市民花园大赛、花童颂经典、花神游园会、赏花露营荟等N个衍生活动也将精彩上演，将东平国家森林公园打造成梦幻绚丽的森林花卉世界。

崇明18个乡镇作为花朝节分会场，分别选取各自特色花卉举办花事活动，骑游、露营、游园、放风筝、古风摄影、非遗体验等节庆活动将在崇明大地上轮番上演，形成镇镇有节庆、周周有热点、天天有活动的浓厚节日氛围。

在文旅行业复苏的大背景下，除了精彩的主会场和分会场活动外，2023崇明花朝节还与景区景点、民宿酒店、在线商城、花卉企业等携手，以节聚势、以节兴市，助力行业复苏。

蝶变新时代，花朝新生活。崇明将持续放大第十届花博会品牌溢出效应，充分展示崇明花卉产业发展成果和地域花卉特色文化，进一步集聚旅游人气、做大花卉消费市场、推动国家森林城市建设，助力世界级生态岛建设。

(来源：经济日报)

