

从牧场到餐桌，用心“智造”每一滴鲜奶

光明乳业探索全产业链数字化转型

□记者 欧阳蕾昵

当前，数字化正以多元渠道影响着全球经济发展，改变着人们的生产生活方式。近日，光明乳业作为上海企业探索数字化转型升级的典型案例登上央视《新闻联播》，为我国乳业乃至国内传统生产制造业向数字化转型提供了可探索的经验。

乳业制造向“智造”飞跃

“这是上海的一家乳品加工工厂，十万平方米的智慧车间里，5000个传感器、18000个自动控制阀的信息被实时传输到中央控制室。因为数字化的全方位应用，每瓶牛奶生产过程的数据都能被清晰记录下来……”作为全球最大的液态奶单体工厂，光明乳业华东中心工厂通过数字化应用系统实现工厂生产的全过程数字化管理和控制，全面提升乳品加工生产智能制造水平。

光明乳业领先行业先行，建设“智能工厂”管理体系，旗下工厂率先引入WCM世界级制造管理系统，并结合全球先进工艺实践和改进方法，推动工厂智能制造建设，提高生产效率，实现企业向“智造”飞跃。此举不仅推动了企业迈入“智造”新时代，带动了国内乳制品行业生产智能制造整体能力的增强，更代表中国乳业制造水平走向世界。

2019年，光明乳业获得年度“全球卓越绩效奖”（世界级），成为行业内唯一获得世界级制造优秀奖的企业。2021年，光明乳业再度荣获2020年度上海市市长质量奖（组织），成为该奖项自2008年设立以来首家获奖的食品企业。2022年，光明乳业再接再厉，不仅成为上海市首批“工赋链主”，旗下工厂也成为国家级“智能制造示范工厂”揭榜单位。

“智慧牧场” 守护每一滴鲜奶

光明乳业有着60多年养牛历史和专业经验，通过不断加码“智慧牧场”建设，立足乳业未来发展。目前，光明乳业已有25家自有牧场，1个奶牛育种中心，5家自有饲料加工厂。光明乳业运用物联网、大数据等技术，对标国际奶源管理标准，牧场采用独有的“千分牧场”标准评价体系，在确保生乳品质安全、可靠、优质的前提下，全面提升奶牛牧业技术集成水平；建设育种管理系统，对冻精、配种、胚胎、受体牛、种公牛的统一管理，实现良种繁育的系统化和智能化；通过先进的挤奶设备、穿戴设备、牧场管理系统等运用，实现了奶牛从出生到离场全生命周期的管控及“业财一体化”的精细化管理；通过TMR精准饲喂系统的应用，实现对奶牛日粮配方精准执行的管控，确保生产的每一滴奶和消耗的饲料等数据的自动收集；通过奶源管理系统，实现牧场与工厂之间生奶数据的互联互通。在生奶供应方面，光明乳业还实现了收奶自动化控制、生奶运输过程自动化监管等日常工作并对下游工厂安全生产提供关键奶源监测数据。

“五星冷链”加速 “领鲜”布局

作为一直保持着全国鲜奶市场份额第一的乳企，光明乳业顺应传统物流模式向数字化、智能化、网联化的智慧物流模式转变的浪潮，建立“五星冷链”体系，确保新鲜产品在物流端的品质和食品安全。目前，光明乳业领鲜物流在全国拥有综合物流中心65座、冷藏配送车1000余辆，覆盖全国5万个鲜奶牛奶配送网点。通过大数据和数字化应用系统，光明乳业领鲜物流从采购、订单管理、库内作业及运输管理等方面全面实现冷链物流平台化、数字化、智能化管理，实现上游生产、下游销售数据互联互通，初步形成高效协同运作的智能仓



储物流网，持续发力低温鲜奶市场。在加速“领鲜”战略布局的同时，作为“国内首批获得五星级冷链资质的企业”，光明乳业领鲜物流连续五年为进博会提供餐饮食品保障服务。除此之外，光明乳业还荣获国内冷链物流百强称号，成为行业内唯一通过欧洲BRCA++、IFS最高级别认证的冷链物流企业。

技术赋能“数字光明”

光明乳业是国内乳企第一个实施ERP系统的企业，在信息化基础建设方面的投入始终走在行业前列。随着企业数字化转型成为共识，光明乳业开始考虑如何加强企业数字化建设的投入，并将“数字光明”的数字化转型愿景写进公司的“十四五”规划，期望通过深度数字化转型的探索，实现牧场、工厂、物流、随心订、营销等全产业链的数字化升级。

2022年初，光明乳业与SAP达成合作意向并在企业内部以及各产业板块推进数字化升级，已上线的协同办公平台“数智光明”，方便了员工“云”上办公。财务数字化项目，则通过项目建设重构业务流程，提升数据质量，加强经营数据线上线下协同，推动公司高质量发展。通过数字化转型升

级，光明随心订已成为全国最大的鲜奶配送平台，其定位也由“送奶到家”升级为“鲜食宅配”平台。目前，光明随心订服务全国350多万家庭，覆盖上海100多万家庭，在上海保供期间及时推出的团购功能累计订单量达48848次，覆盖10697个小区，是行业内唯一连续5年通过“上海品质”认证的品牌。

全产业链科技创新 行业领先

光明乳业注重知识产权和标准体系建设，全产业链科技创新行业领先，融合世界先进管理技术，持续推进“18165”品质光明战略，率先使用75℃15秒巴氏杀菌工艺，引领中国鲜奶进入75℃杀菌时代。光明乳业成为全球首家在产品包装上标注活性指标含量的乳制品企业，目前已在全国25个省61家企业推广应用。通过多年努力，光明乳业还打造了国内鲜奶第一品牌——光明优倍鲜奶，它是全国第一个实现全国生产、全国销售的鲜奶品牌。作为乳制品行业内数字化转型的先锋企业，光明乳业将继续锚定智能化升级、数字化转型的战略目标，在坚持新鲜战略之路上不断创新突破，为我国乳业发展注入新动能。

快讯

浦商菜市场万祥店 开业迎客

□祝雨鑫 记者 王平

4月16日，浦商菜市场万祥店正式开业，红灯笼高高挂起，中国鼓、舞狮表演精彩连连，开业优惠活动接连不断。

浦商菜市场万祥店原为万祥集贸市场，建于2000年，是浦东万祥镇唯一的菜市场。由于市场菜价高、品种少、设施陈旧等问题，周边市民对该菜市场“又爱又恨”。万祥镇坚持在发展中保障和改善民生，着力将幸福感装进百姓的菜篮子，经多方考察和反复研究，决定由浦商集团接管原万祥集贸市场，并将之作为政府实事项目，于2022年10月启动改造。

改造后的市场占地面积约2000平方米，不仅环境面貌焕然一新，菜品种类更加丰富，价格也更加实惠。水产海鲜、水果蔬菜、牛羊肉、蛋禽类、预包装食品、熟食早餐等摊位，为市民带来多种选择。电子大屏、双屏秤等智能设备，为买卖增加一份便捷和保障。市场内更预留了“便民角”，后续将逐步引入各类便民服务。在改造集贸市场的同时，万祥镇因地制宜同步更新升级“市场外”配套设施，统筹兼顾周边停车场、绿化景观等基础建设，改善市场周边环境，以集贸市场的“小改变”展现为民办实事的“大决心”。

奉贤海湾旅游区 禁种铲毒正当时

□沈燕平

近期，奉贤海湾旅游区为确保实现区域内毒品原植物“零种植”目标，积极开展禁毒铲毒行动。相关部门来到新港村铁路沿线，向铁路沿线群众发放禁种铲毒宣传资料，并向现场群众告诫毒品原植物罂粟、大麻等的危害，呼吁群众积极举报毒品违法犯罪线索。按照“发现一株、铲除一株”的工作原则，发动各村居、禁毒志愿者对宅前屋后、田间地头、种植业瓜果棚等区域进行逐片、逐户、逐地踏查。经排查，未发现有种植毒品原植物行为。

遗失声明

上海奉贤金汇不锈钢金属制品厂(企业已歇业)，遗失公章一枚，特此声明作废。

中荷园艺举办全国养花师培训班

随着经济与社会的飞速发展，市场对高素质养花师的需求量增长较快，招标或者采购单位在筛选供应商时，要求提供能证明养护人员能力的资质证书已成为普遍现象。为了适应市场需求变化，让花卉产业服务高品质生活，服务美丽家园建设，日前，中荷农业部上海园艺培训示范中心、《中国花卉报》社、北京农学院继续教育学院联合主办“第七期全国养花师评级发证线下培训班”，本次

培训班共有五十余名学员参加。

从2021年4月起，“花卉租摆”“花卉租赁”“绿植租摆”“花卉养护”等相关经营范围新注册公司被统一规范为“花卉绿植租借与代管理”，名称变化反映了相关部门对花卉租摆市场的认可和规范，对市场发展方向起着指引作用，对养花师进行专业技能培训成为行业发展刚需。

本次培训为期三天，分别

就养花师的职业背景、职业概况、服务礼仪、客情维护、服务标准与操作规范、养花师管理、理论与技术知识七大板块进行培训，同时在上海鲜花港进行实训，为各位学员介绍常见网红植物，分享养护管理经验。课程结束，学员通过考试后可获取养花师职业等级证书，该证书可作为个人养花技能水平的证明或公司养护水平的资质证明使用。

本次培训班理论联系实

际，结合行业发展，深受学员欢迎，取得了圆满成功。参加培训的学员表示，本次培训为花卉租摆公司养护人员、园林绿化公司室内植物养护人员、花店从业者、物业及家政公司从事植物养管人员、养花爱好者、园林院校相关专业学生更好从事养花师职业树立系统、专业的职业标准规范，有助于他们提升客户服务水平，了解最新行业发展动态和技能要求。

(来源:上农)