权 威 · 专 业 · 主 流
DONGFANG CHENGXIANG BAO

2023年4月18日 星期二
第5707期
本期8版
癸卯年 闰二月廿八
三月初一 谷雨

东方城乡报

上农 APP

国内统一连续出版物号:CN31-0041 | 上海市农业农村委员会指定信息发布媒体 | www.dfcxb.com

答好卖大米这道都市农业高质量发展必答题

——上海浦东两个稻米产业化联合体牵头单位的经营之道

□胡立刚 记者 贾佳

卖稻谷转向卖大米是上海农业供给侧结构性改革的重要抓手，也是上海“三农人”公认的高质量发展必答题。浦东新区于2019年开始实施农业产业化联合体培育工程，截至目前，以品牌为引领的稻米产业化联合体比重占到1/5。去年，上海良元、乔稼两家农产品专业合作社同时被推选为全国第四批新型农业经营主体典型案例，两个相隔不到15公里的稻米产业化联合体牵头单位同时入选，占了上海三个典型中的两个名额，是巧合还是事在人为？

前不久，记者走进这两家合作社一探究竟。

同样的好大米不同的卖法

记者到来时，上海良元农产品专业合作社理事长王良元正有条不紊地检查着各项准备工作，确保联合体全年大米订单有序有效落实；另一边上海乔稼农产品专业合作社理事长黄生飞和她的团队则早早开启了不一样的春耕——“我在浦东有亩良田”水稻认养项目，这是合作社今年推出的意在改变大米经营模式的创新举措。

浦东第一批成立的联合体中，良元稻米产业化联合体是唯一的稻米产业化联合体，承载着浦东新区品牌强农的示范重任，晚一年成立的生飞大米产业化联合体，肩负的是模式创新的时代任务。定位和任务的不同，决定了两位身兼稻米产业化联合体掌门人的合作社理事长工作节奏的不同。

“我们两家卖的浦东好大米品种没啥区别，但经营模式完全不同，因为客户群体和消费体验需求不同，虽然两个合作社离得近，但不存在竞争。”在农业领域深耕了40余载的王良元寥寥几句话就说清了两个联合体的经营风格和相互关系。

黄生飞也肯定了两者的不同，她对生飞大米联合体实现高质量订单农业充满信心。

（下转2版）

“黑科技”为农业生产保驾护航

见习记者 王金秀 摄

□记者 袁梓涵

大风、酷热、严寒……近年来，每次遇到恶劣天气，“智慧农业”发挥了重要作用。在位于浦东张江镇的孙桥溢佳农业园高标准蔬果玻璃温室大棚，其内部的环境监测系统、智能灌溉系统，实时监控着基地大棚内外的温度、湿度、光照度、二氧化碳浓度，以及土壤温湿度、pH、EC值等，以便技术人员实时调整。正是这些“黑科技”保障了番茄的正常生长，哪怕遇到极端天气，棚内也能通过自主调控，最大程度保障农业生产的有序进行。

/ 导读 /

地校共建，提升乡村文化影响力

>>>4版·动态

“保险+期货”助力农业高质量发展

>>>5版·参考

向全球展示上海多姿多彩的花卉产业

上海花卉企业亮相第25届中国国际花卉园艺展

□记者 曹佳慧

作为国内外花卉、园艺、园林行业的风向标，第25届中国国际花卉园艺展览会于4月13至15日在上海新国际博览中心举办。

最新的行业研发技术、产业成果、花境园林造景、花艺艺术贯穿整个展览会。疫情三年后，花卉产业的发展迎来新的机遇，展览会现场人潮不断，上海种业集团、上海丽辉花卉园艺有限公司、上海源怡种苗股份有限公司、上海鲜花港德鲁仕植物有限公司等企业参展。虽然土地资源稀缺，但上海的花卉企业多年来用辛勤的探索、不懈的努力，摸索出了独特的发展模式，在本次展会上向来自全球的参展商和观众展示上海花卉产业的千姿百态。

上海种业集团携“TOP FLOWER 上花”品牌亮相。此次布展无不透露出种业集团转变的经营思路。郁金香、康乃馨、重瓣百合等独家品种“吸粉”无数，引得观众频频驻足观赏，不仅有花卉种植户前来咨询种苗、种球采购事宜，鲜切花的优异品质也吸引了不少花店经营者。自推出朱顶红蜡球产品以来，种业集团不仅打开了朱顶红在国内的消费市场，也带动了荷兰当地的种球种植，如今，种业集团不断研发推出新产品，又一次让朱顶红新品种成为“网红”。为开拓家庭园艺市场，在销售种球和种苗之外，种业集团还尝试在洋水仙、风信子等球束根类的花卉品种上使用预种植的模式，供应消费终端。此外，如西瓜、番茄、西葫芦、茄子等家庭园艺产品也将陆续上市，满足不同消费者的需求。

在上海丽辉花卉园艺有限公司展位，各色鲜花点缀成一只栩栩如生的蝴蝶，网红鲜切花大飞燕汇成一片紫色丛林，风铃草系列梦幻迷离、崇明水仙亭亭玉立……多种花材簇拥在一起形成一片绚烂花海，伴随着清新怡人的花香，成为众多观展者打卡之处。负责人告诉记者，丽辉从花艺设计起家，所以在花卉种植方面有更多考量，比如怎么让花卉长得更便于花艺师使用。2021年崇明成功举办第十届中国花博会后，花卉产业“化茧成蝶”，产业规模持续扩大，效益持续提升。丽辉在崇明的生产基地规模也由70余亩增加到了360亩，种植品种逐渐丰富，增加了风铃草、大丽花、银莲花等，种植技术也有了明显的提升。此次展会，丽辉向广大代理商张开怀抱，让花香飘得更远。

上海鲜花港德鲁仕植物有限公司专门从事室内观赏花卉组织培养及温室培育。该公司此次带来的迷你菠萝煞是可爱，既可观赏又可食用，作为今年引进的新品种，德鲁仕今年将扩大繁育规模，推向家庭园艺市场。该公司旗下的爱索特植物园艺（上海）有限公司主打的空气凤梨品种，也“圈粉”诸多园艺爱好者。