

是乡村

双休日遇上好天气,宝山区月浦镇的乡村总会迎来大客流。尤其是以顾泾河为纽带相连的聚源桥村、月狮村、沈家桥村,自从“三村联动”乡村振兴示范片区建设完成后,这个汇集花卉、萌宠、体育、研学等新兴业态的近郊小镇吸引了大量市民。沈家桥村作为“三村联动”的核心枢纽,以传统江南乡村风貌为基底,以农体文旅融合为产业导向,通过招商引资,打造“沪北非学科类研学教育示范基地”,补齐“三村联动”蓝图的最后一环。

□记者 施颢赟



更是市民短途游玩的“后花园”

聚焦宠物经济 打造高端人宠互动社区

产业组团发展 差异化定位各具特色

“感谢镇村的支持,长期萦绕在我脑海里的理想方案终于在沪郊的乡村实现了。”宝月岛宠物乐园的负责人张涛介绍,自己在从事旅游开发的过程中,逐渐发现上海地区在宠物和旅游相结合的领域并没有十分出挑的产品,“有些乐园场地很大,但内容比较单一,宠物在大草坪上愉快奔跑,但主人却没有一个可以休息的场所;有些餐饮场所主打宠物友好,但场地有限,宠物被允许进入却没有可以玩耍的空间;有些乐园提供了宠物戏水池,却没有配套的洗澡烘干等服务……”张涛列举了上海在宠物经济发展中呈现的不同业态,他想要做一个集餐饮、休闲、玩乐、教育乃至医疗于一体的人宠互动社区,一个能让宠物和主人都得到身心愉悦的休闲乐园。

美好的构想在张涛心里反复酝酿,日趋成熟,却因为没有合适的场地被一再搁置。“市区寸土寸金,很难找到那么大的场地实现所有业态的融合,离市区太远又担心没有客流。”一次机缘巧合下,位于沈家桥村的闲置集体用房及一大片配套



用地进入了他的视线。

“就是我心目中的理想之地了。”经过简单改造,原本单一的房屋在外墙刷新、破墙造窗后,变得通透明亮,内部也在巧妙设计后被划分成餐饮区、游泳区、洗澡区、宠物教室等多个功能区,焕发出新的生机。仓库周边的配套用地经过重新修整布置后,也为宠物奔跑运动、训练提供了十分宽敞舒适的场地。乐园还将针对研学主题,陆续推出人宠如何正确互

动、养宠知识、宠物好习惯养成等相关内容的宣讲与课程。

与其说沈家桥村让张涛的理想成为了现实,不如说这是一场企业与乡村建设设想契合的“双向奔赴”。早在“三村联动”规划初期,沈家桥村就打算聚焦宠物经济,引进专业团队,打造出沪郊“爆款”。沈家桥村抓住乡村振兴建设的机遇,引进“人宠互动社区”的新兴概念产业,推动乡村产业更新迭代,有效盘活乡村闲置资源。

“乡村产业小,容易陷入同质化竞争。为此,我们多次召开三村联席会,研判组团发展策略,打造联商、联治、联赢乡村发展共同体。一方面,从乡村旅游视角做优乡村振兴核心区风貌,将农业、萌宠、体育、研学元素导入乡村,丰富乡村产业;另一方面,我们对三村有差异化定位,按照沪北花园村、乡村运动乐园、沪北非学科类研学实践基地,在同领域产业打造中突出各村特色。”月浦镇农业农村发展办副主任刘静静介绍,片区内既有跨村域范围的组团产业,如观赏草基地、好洋水果园、乡村牧场、果蔬乐园等,也有产业相似却品类不同的差异化项目,比如同样是“镶嵌在林带里的乡村运动乐园”,月狮村主要针对小学高年级以上的大龄儿童,建设了丛林蹦床、绳索探险、越野车、射箭、寻宝等游乐设施,而沈家桥村则是面向低龄儿童建设了以滑梯、跷跷板为主的户外无动力运动场。

为了让两村的乡村运动乐园各具特色,避免同质化竞争,月浦镇将两村的游乐园交给了同一家企业做前期规划设计与后期运营,真正实现两个乐园之间联动互补。“现在很多家庭都有二娃、三娃,孩子之间年龄有差异,选择游玩场地很难让所有人都满意。我们两个乐园虽然在不同村,步行距离却只有十分钟左右,两个孩子可以

各取所需。”缘界体育作为乡村乐园的运营方,在户外拓展行业有较高知名度,也拥有较大的粉丝客群,在成功打造月狮村游玩项目后,缘界体育又信心满满地投入到沈家桥村的建设中。“如今看来,我们当初的选择没有错。乐园还没怎么宣传呢,双休日已经有很多小朋友过来玩了。”

花卉一直是月浦地区的特色产业,沈家桥村也不例外。为了做好相同产业之间的互补,沈家桥村将目光放在了深受上海市民喜爱的花卉——蝴蝶兰上,引入了蝴蝶兰生产基地。通过土地作价入股、资产托管的方式,沈家桥村与园艺公司共同成立优满汇农业专业合作社,以村企合作的方式,由园艺公司负责日常运营与销售,产生的利润则对半分。 “我们原来是做花卉租的,了解到蝴蝶兰有比较好的市场,也有销售渠道,与村里商量后,就决定建设温室,从事蝴蝶兰生产。”据基地负责人介绍,从去年10月起,基地已引入20万株蝴蝶兰花苗,花卉销售年利润预期可达100万元。“随着乡村人气的逐渐上升,经常会有市民来游玩,顺便带几盆蝴蝶兰回家。该基地已开始尝试零售,未来会根据需求开发插花等体验项目。”蝴蝶兰生产基地的建成,还带动了周边村民的就近就业,给村民带来增收。

