

小小草莓提档升级 助力农业高质量发展

——“白鹤草莓”地理标志农产品保护工程建设记

2022年7月起，青浦区白鹤镇开始为期一年的“白鹤草莓”地理标志农产品保护工程建设。白鹤镇农业服务中心以扩大精品草莓生产规模为核心，以推进科技成果转化创新为动力，加强草莓种源保护、提升核心生产基地、建立品质监测管控、提高绿色认证水平、加强品牌宣传推介、健全地标农产品管理体系，进一步增强草莓综合生产能力，显著提高白鹤草莓的知名度、美誉度和市场占有率，有效带动农民增收，使地理标志农产品有效助力农业高质量发展和乡村振兴。

□记者 许怡彬



记者 杜洋域 摄

多渠道宣传叫响金奖草莓品牌

据了解，白鹤镇将从白鹤草莓的栽培历史、产业现状、产业特性、营养价值、分布情况、栽培模式等各个方面，以草莓产业的历史背景、发展情况、产业衍生、草莓文化等为展示内容，建设约200平方米的白鹤草莓地理标志文化展示馆，系统呈现白鹤草莓的前世今生。目前，已确定白鹤草莓文化展示馆的选址和初步建设方案。

拍摄白鹤草莓科普宣传视

频，用视频画面讲述属于白鹤草莓的故事。通过拍摄宣传视频，将白鹤草莓的历史文化、生产过程、未来发展等内容以视频形式进行记录展现，重点突出白鹤草莓的文化遗产、产品特点、发展状况。

“白鹤草莓”地理标志使用授权单位在品鉴活动中屡获殊荣。近期，上海盈鹤蔬菜专业合作社在2022上海地产优质草莓品鉴评优暨品牌推广活动中

中获得金奖，上海红鹤蔬果专业合作社的粉玉草莓和上海永胜瓜果专业合作社的白雪公主草莓均在“邵莓园”杯2023全国优质草莓大比拼中荣获金奖。

此外，在外青松公路、胜利路或草莓核心生产基地等区域，白鹤镇还安装地理标志宣传广告并在授权单位醒目位置树立白鹤草莓地理标志保护基地标识牌。

坚持种质保护与品种培优相结合

在技术方面，白鹤镇坚持种质保护与品种培优相结合，建设区域特色品种保存和繁育基地，加强区域特色品种的调查收集、提纯复壮和繁育选育，保护核心种质（原种）资源，培优一批优良品种，提升地理标志农产品特色品种供种能力。加强特色品质保持，完善白鹤草莓地理标志产品栽培生产技术规程，明确品质特征和安全标准。

为培育优良品种，白鹤镇进一步完善白鹤草莓地理标志

产品生产规程，提升种植槽、繁育盘等设施设备，实现草莓品种的提纯复壮及选育扩繁，即将投入使用；推广水肥一体化技术，主要包括主管道、滴管喷灌的铺设等。

实施品质提升行动，开展地理标志农产品特征品质监测鉴定，厘清产品品质与独特地域和独特生产方式关联，加强特色品质保持技术集成和成果转化，构建产品特征品质指标体系。委托第三方专业检测机构对白鹤草莓检验检测鉴定服

务，确保草莓舌尖上的安全。同时，白鹤镇持续推广绿色低碳高效农药，升级病虫害绿色防控技术，鼓励应用捕食螨、黄板、杀虫灯、性诱剂等。

此外，白鹤镇还以草莓产业园为核心，打造集育苗种植、科普教育、采摘体验、示范指导、品牌推广、宜农宜游于一体的高标准示范草莓核心生产基地。基地现已升级改造草莓分选、包装加工设备，经改造，草莓的分选和包装效率都比之前有了一定程度的提升。



记者 杜洋域 摄

规范使用“白鹤草莓”地理标志

健全地理标志使用监管和服务，按照《国家地理标志农产品管理办法》，出台《白鹤草莓地理标志使用办法》，严格落实“白鹤草莓”地理标志授权用标管理，健全完善标志使用、备案制度，规范上市产品包装标识，实行带标上市。强化“白鹤草莓”地标农产品知识产权保护，

规范授权管理，积极开展打假维权。

与授权单位签订地理标志使用授权协议，以统一培训、统一标准、统一品牌、统一包装、统一价格的方式，推动分等分级和包装标识，推动产品特色化提升地理标志农产品的品质。

这些包装盒正面印有“白鹤草莓”国家地理标志和授权编码，侧面则印有经中国绿色食品发展中心许可使用的绿色食品标志和编号。统一包装自2022年12月初开始设计，历经一个月的改稿、定稿，于今年1月中旬制作完成并发放给授权合作社。

讯息

2023年第11周国内农产品市场动态

据农业农村部监测，2023年第11周（2023年3月13日—3月19日，下同）“农产品批发价格200指数”为131.61（以2015年为100），比前一周降0.46个点，同比低1.55个点；“菜篮子”产品批发价格200指数”为133.92（以2015年为100），比前一周降0.54个点，同比低2.09个点。

猪肉价格小幅下跌，鸡蛋继续小幅上涨。猪肉批发市场周均价每公斤20.58元，环比跌1.8%，同比高14.3%；牛肉每公斤76.92元，环比跌0.1%，同比低1.4%；羊肉每公斤68.83元，环比涨0.1%，同比低3.9%；白条鸡每公斤18.32元，环比跌0.2%，同比高7.4%。鸡蛋批发市场周均价每公斤10.48元，环比涨1.4%，同比高12.7%。

水产品价格涨跌互现。花鲢鱼、白鲢鱼和鲫鱼批发市场周均价每公斤分别为16.15元、9.04元和17.59元，环比分别跌1.2%、1.0%和0.9%；草鱼和鲤鱼批发市场周均价每公斤分别为15.38元和12.98元，环比均基本持平；大黄花鱼和大带鱼批发市场周均价每公斤分别为42.08元和39.56元，环比分别涨1.7%和1.5%。

蔬菜均价小幅下跌。重点监测的28种蔬菜周均价每公斤5.23元，环比跌3.9%，同比低8.2%。分品种看，19种蔬菜价格下跌，1种持平，8种上涨，其中，油菜、菠菜、生菜和西葫芦价格跌幅较大，环比分别跌16.3%、14.2%、13.0%和12.4%，其余品种价格跌幅在10%以内；葱头价格环比基本持平；西红柿价格环比涨9.3%，其余品种价格涨幅在4%以内。

水果均价继续上涨。重点监测的6种水果周均价每公斤7.96元，环比涨3.6%，同比高16.2%。分品种看，西瓜、巨峰葡萄、香蕉、菠萝、富士苹果和鸭梨周均价环比分别涨10.8%、4.7%、2.6%、1.5%、1.3%和0.9%。

（来源：农业农村部市场与信息化司）

遗失声明

上海精楷商务咨询有限公司，统一社会信用代码 91310230MA1JT-FYD8J，遗失公章，声明作废。



记者 许怡彬 摄